ANO 4 - Nº 40 - SETEMBRO DE 1999 - R$ 6,50

A REVISTA QUE VOCÊ LÊ E ENTENDE

www.canalweb.com.br/internetbr

TUDO DE GRAÇA!

R$ 0,00

Hospedagem, e-mail, domínios e serviços gratuitos estão a seu alcance na Rede. Para alguns, há até acesso grátis. Veja como isso é possível e anote as dicas para navegar sem meter a mão no bolso

VÍRUS

APRENDA A PROTEGER E LIVRAR SEU MICRO DOS VÍRUS. VEJA COMO ELES ATACAM

EXIBICIONISTAS

A WEB ESTÁ CHEIA DE GENTE QUE FAZ DE TUDO PARA APARECER

PICHE A WEB

PROGRAMA PERMITE DEIXAR RECADOS EM SITES DA REDE. INVASÃO OU DEMOCRACIA?

@BC DA REDE

TUTORIAIS DO ODIGO E DREAMWEAVER 2 (PARTE 1)

OCEANIA

PRIMEIRA PARADA DA SÉRIE INTERNET PELO MUNDO

Livro GRÁTIS

PROPEG

No Brasil, o Cadê? nasceu juntinho com a Internet, ou melhor, quando ela ainda estava no ninho. E a cada segundo vem crescendo também junto com ela, tornando-se um referencial para os usuários da web no País inteiro. Por isso, além de ser o primeiro, o Cadê? também é o maior catálogo de endereços eletrônicos da Internet brasileira e o único que pode fornecer informações importantes e que você anda procurando. Através do seu site, você pega um atalho para outros endereços, encontra home pages, navega pelo mundo e acha o que precisa, de forma objetiva e na sua língua.

Só quem tem o maior número de endereços na Internet brasileira pode dar tudo bem mastigadinho.

O site que você procura.
www.cade.com.br

No seu próximo plano de mídia, inclua a Internet. Anuncie no Cadê?. Ligue: (011) 5505 6466, (021) 553 5777, ou envie mensagem para o e-mail publicidade@cade.com.br.

Diretório

Ano 4 Nº 40 setembro de 1999

CAPA

REPORTAGENS

SEÇÕES

COLUNAS

Ciberfeirão de ofertas

"A patroa aceita um e-mail? É de graça", "Ô freguês, que tal uma hospedagem de home page? 10 mb totalmente grátis para você, oferta de ocasião". As evidentes semelhanças com uma feira livre não são apenas coincidências; a oferta comercial de produtos na Internet cresce a cada dia. O mais interessante é que para muitas delas o usuário não vai precisar desembolsar um centavo sequer: é a Internet gratuita, um fenômeno que remete aos primórdios da Rede, quando tudo era "free" e subsidiado por alguém (anteriormente eram os governos).

Ok, mas o que é gratuito hoje na Internet para os brasileiros? Muitas coisas você já pode colocar em seu carrinho de compras e levar para casa sem ter que dar satisfações a ninguém. E-mail gratuito (Zipmail, Starmedia Mail, Yahoo!Mail, Hotmail, MailBR, são tantos mails...), hospedagem de sites (GeoCities, Xoom, Intermega, este último nacional), e freewares (softwares pelos quais você nada paga de royalties aos seus criadores), são algumas das opções.

"E o acesso?", diriam alguns. "Queria ver dar computador de graça", questionariam outros. Pode parecer loucura, mas estes dois itens da cesta básica do internauta também estão com ofertas tentadoras no Brasil, já que os preços despencam na velocidade da luz. No entanto, nos EUA algumas empresas simplesmente dão computadores com acesso ilimitado gratuito para os usuários. Na Inglaterra, até mesmo a gigantesca América Online está oferecendo acesso sem cobrar nada. A pergunta geral que fica é: "Meu carrinho está cheio, mas quem paga a conta?".

Ahá, este é o X da questão. Em via de regra, quem dá e-mail gratuito e hospedagem de sites está interessado em vender milhões em publicidade aproveitando a montanha de acessos que passa a ter. O valor da audiência na Internet é altíssimo. Só para se ter uma idéia, a GeoCities foi comprada pelo Yahoo! e o Hotmail, pela Microsoft. Ou seja, o negócio dá certo.

A publicidade também paga os computadores e o acesso que é dado nos EUA e Inglaterra. Mas como tudo tem um preço, o usuário tem que se sujeitar a ver anúncios de todas as cores e tipos e à qualidade do serviço, que normalmente não é a mesma de quem paga. Mas tem gente que acredita que de graça vale até injeção de bezetacil na testa. Está aberto o ciberfeirão de ofertas.

*Daniel Deivisson (**daniel@ediouro.com.br**)*
Editor-chefe

MAILBOX

Interatividade é uma das principais características da Internet. Com a *.br* não poderia ser diferente: participe, sugerindo matérias, elogiando ou criticando nosso trabalho. Solte o verbo!

mailbox@ediouro.com.br
www.canalweb.com.br/internetbr

FALE CONOSCO

Utilize os telefones e endereços eletrônicos abaixo para dar sugestões, tirar suas dúvidas ou fazer sua assinatura!

Redação: (21) 560-6122 - r. 210/377
Endereço: Rua Nova Jerusalém, 345
CEP: 21042-230
Fax: (21) 560-6122 ramal 294
e-mail: internetbr@ediouro.com.br
Assinaturas e Atendimento ao Assinante: 0800-555220
e-mail: ***atendimento@ediouro.com.br***
Números atrasados: 0 (xx) 21 560-6122 - ramal 271/276
Internet.br ++: ***sugestao@internetbr.com.br***

INCENTIVO, É DISSO QUE PRECISAMOS!

Adorei a reportagem da *internet.br* de número 39 (agosto de 99) "Surge o profissional Web". Trabalho como webdesigner há três anos e atualmente como webmaster. Esta reportagem incentiva os profissionais brasileiros da Web a buscar seu lugar ao sol.

Alan Suassuna de Medeiros
sumeiros@uol.com.br

FELICITAÇÕES "EM BOM PORTUGUÊS"

Este e-mail é para agradecer à *internet.br* pelo trabalho na edição de número 38 (julho de 99). Gostei muito da reportagem "Em bom português", que está sendo de uma utilidade ímpar, uma vez que nada sei de inglês.

Aldair C Kankan
py4kan@globalsite.com.br

QUESTÃO DE PELE (I)

Parabéns pela reportagem "Troque a pele do seu ICQ!". Sou um ICQueiro peso-pena; tenho a versão 98a Beta DII 1.30 e depois de ler a sua reportagem, fui até o site ***www.icq.com.br/ download*** a fim de fazer o upgrade para a versão 99a 2.21Build 1800. Tenho que pegar o programa todo?

Eduardo Villar
eduvillar@sti.com.br

.br – *É simples, Eduardo. Mas você tem de fazer o download do programa inteiro, necessariamente. A vantagem da versão 99a é permitir que você incorpore os dados da versão anterior com o recurso do "Database Converter", sem perder a lista de contatos.*

Paulo Vianna
pvianna@well.com

QUESTÃO DE PELE (II)

Gostei muito da reportagem na qual vocês traduziram o ICQ, pois como eu, muitos internautas ainda sofrem com o inglês. Procurei na Web o site do ICQPlus e não achei. O site www.icqplus.com não funciona e gostaria de saber se vocês têm alguma explicação.

Zéu

.br – *O site icqplus.com saiu do ar enquanto a revista estava na gráfica. Você pode baixar a versão 2.01 do programa no Download.com em **www.download.com/pc/software/0,332,0-71072-s,1000.html?st.dl.search.results. tdtl**, ou no site do desenvolvedor: em **www.icqplus.da.ru**.*

"QUEM ESTÁ NO TIMÃO?"

Acabo de ler a coluna do CAT na *internet.br* número 38 (julho de 99). É absolutamente procedente a questão levantada por ele. Parece que vem se formando uma casta de "sábios" que muitas vezes fazem de seus delírios um prognóstico de uma nova ordem. Foi muito bom ler o artigo que traz um toque de rebeldia por vezes tão esquecida entre aqueles que acham que a tecnologia não serve a nenhum outro interesse a não ser o de tornar a vida mais interessante e que a Internet é o paraíso baixado em Rede.

Lecy Chaves Rodrigues Picorelli
lecypicorelli@uol.com.br

FUTEBOL EM CURTO COM A INTERNET

Fui ganhador de um prêmio no site da Starmedia pelo campeonato "Copa América Virtual", mas não levei o prêmio. No concurso, deveríamos selecionar os jogadores dos países participantes e, dependendo do que eles fizessem durante o torneio, contavam-se os pontos. Deveria me inscrever colocando login e senha e dar um nome ao time para que não houvesse confusão. No momento em que vi a lista, não tinha certeza se tinha ganhado ou não, mas após ter visto uma das categorias premiadas (líder em maior número de pênaltis defendidos) percebi que o ganhador, chamado Patagonias F.C., estava com 1 ponto a menos do que eu. Daquele momento em diante tentei acessar meus pontos mas não consegui. Quando consegui, vi que minha pontuação estava incorreta, principalmente a do goleiro. Escalei o Dida, que, durante a Copa América, defendeu dois pênaltis. Eu, portanto, deveria estar com mais pontos que os demais participantes.

Fernando
perseu@mailbr.com.br

.br – *Caro Sr. Fernando, revisamos a pontuação de to-*

DIRETORIA CORPORATIVA
Jorge Carneiro
Marco Antônio Carneiro
Elizabete Carneiro Floris
Irina Gertum Carneiro

DIVISÃO REVISTAS

Diretor Executivo
Henrique Caban

internet.br

Ano 4 - Nº 40

REDAÇÃO

Editor-Chefe: Daniel Deivisson (*daniel@ediouro.com.br*)
Editor: Roberto Cassano (*rcassano@internetbr.com.br*)
Editora-Assistente: Maria Fabriani (*maria@internetbr.com.br*)
Diagramadores: Carlos Paiva, Franconero E. da Silva, Jorge Raul de Souza e Renato Pereira Santana
Produção Gráfico: Renato Mota Monteiro e Celso Branco
Assistente Administrativa: Silvanice dos Santos Pinto
São Paulo
Editor: Júlio Santos (*jcsan@uol.com.br*)
Colaboraram Nesta Edição:
Edição de Arte: Bernard
Revisor de texto: Luiz Antônio Cavalcanti
Redação: Antonio Marcos da Costa, André Valle, Aroeira, Bruno Drummond, Carlos Alberto Teixeira, Cláudia Guimarães, Fabrício Chalub, Fernando de Oliveira, Marcio BigMattos, Julio Preuss, Luis Leiria, Marcos Cabral Resende, Marcus Vinícius Pinheiro, Paulo Vianna, P. C. Barreto, Renata Torres, Silvio Lemos Meira.
Capa: Ilustração de Bernard

NÚCLEO DIGITAL

Editora: Monica Miglio Pedrosa (*mmiglio@canalweb.com.br*)

PUBLICIDADE

Diretor Enio Santiago
São Paulo – Tel.: (0XX11)-5589-3300
Gerente de grupo: Dervail Cabral
Executiva de Contas: Kátia do Nascimento
Rio de Janeiro – Tel.: (0XX21)-560-6122 R. 374/375
Executiva de negócios: Andréa Medrado
Executiva de Contas: Andréa Muniz

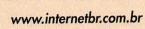
Gerência de Planejamento: Laercio Ribeiro
Gerência de Circulação e Marketing: Izildinha Mana
Central de Vendas e Atendimento Assinaturas: 0800-55-5220
Fotolito: Ediouro
Impressão: Globo Cochrane Gráfica LTDA
Diretor Responsável: Henrique Ramos

Internet.br (Edição 40, ISSN 1516-6554, setembro de 1999) é uma publicação mensal da **Ediouro Publicações S/A. Rio de Janeiro:** Rua Nova Jerusalém nº 345 CEP 21042-230 Tel.: (0XX21)-560-6122 Fax: (0XX21) -290-7185 **São Paulo:** Av. Jabaquara, 1799 a 1803 - Mirandópolis CEP 04045-003 Tel/Fax.: (0XX11)-5589-3300. Distribuição com exclusividade nacional, à exceção da cidade do Rio de Janeiro, Dinap S/A Estrada Velha de Osasco, 132 Tel.: Pabx (0XX11)-868-3000 Osasco-SP. Rio de Janeiro: Fernando Chinaglia Distribuidora S/A Rua Teodoro da Silva, 907 RJ
Números atrasados: Podem ser solicitados ao seu jornaleiro ou na central de atendimento ao leitor 0800-55-5220, ao preço da última edição em banca, mais custos de postagem.
Departamento de Assinaturas: (XX21) 560-6122 r:271

As opiniões expressas pelos colunistas não refletem a posição editorial da *internet.br*

IVC

EDIOURO PUBLICAÇÕES S.A.

internet.br

REPRESENTANTES AUTORIZADOS PARA VENDAS DE ASSINATURAS

Oliveti Representações Comerciais Ltda -
Rua Mal. Deodoro, 503 14º andar S/1406 - Centro - Curitiba - PR
CEP: 80.020-320 - Tel: (0XX41)-232-4672 - Fax: (0XX41)-323-1620

Aliança Distr. e Representações Ltda
Rua Diogo Móia, 156 - Umarizal - Belém - PA
CEP: 66.055-170 - Tel: (0XX91)-223-9013 - Fax: (0XX91)-242-5125

KMR Representações Ltda
Rua 13 de Maio, 81 - Santo Amaro - Recife - PE
CEP: 50.100-160 - Tel: (0XX81)-423-1088 - Fax: (0XX81)-423-7373

VMV.COM. E DISTR. DE LIVROS LTDA
Rua do Andradas, 1270 Cj. 132 - Centro - Porto Alegre - RS
CEP: 90.020-008 - Tel: (0XX51)-226-1762 - Fax: (0XX51)-227-5483

Machado Ribeiro Distr. e Com. de Liv. Rev. e Jornais Ltda
Rua Independência, 23 - Nazaré - Salvador - BA
CEP: 40.040-340 - Tel: (0XX71)-241-5877 - Cel: (0XX71)-97103191 - Fax: (0XX71)-241-5376 / 322-3935

Empresa de Distribuição Editorial Ltda
Av. Amazonas, 641 - 13º andar - Conj. 13/A - Centro - Belo Horizonte - MG - CEP: 30.180-000 - Tel: (0XX31)-273-1655 - Fax: (0XX31)-222-9035 / 224-6120

Christino Distribuidora Representação Ltda
Srtv N - Qd. 701 sl 4036 - Ed. Palácio do Rádio - Brasília/DF
CEP: 70340-000 - Tel.: (0XX61)-327-2140

Peach Work prestação de Serviços LTDA-ME
Alameda Grecia, 838 - Alphaville - Centro - Barueri - SP
CEP: 06474-010 - Tel.: (0XX11)-6914-5124

Lenita Pinto Alves - ME
Rua Dr. Pedro Borges, 20 s: 1805 - Fortaleza - CE
CEP: 60.055 -110 - Tel.: (0XX85)-454-2120 - Fax: (0XX85)-254-7163

REPRESENTANTES DE PUBLICIDADE

Meio Mais Comunicação
Rua Gabriela Mistral, 250/32 Curitiba - PR
CEP: 80540-150 - Tel/Fax: (0XX41)-352-9169

MK Comunicação e Marketing Ltda
SRTVS, Q. 701, Centro Empresarial Assis Chateaubriand, Bl. I, sblj. 17 Brasília/DF
CEP: 70340-906 - Tel: (0XX61)-347-7207 Fax: (0XX61)-347-5773

PUBLICAÇÕES DA EDIOURO

TECNOLOGIA
Internet Business, Internet.br e Web Guide

FEMININA
Cabelos & Cia

PASSATEMPOS

Grupo Coquetel
Fácil Leve, Caça Pal. Formiga, Cobrão Ultra, Mata Palavra, Fácil, Grande Júpiter, Super Desafio, Criptograma, Grande Aquiles, Criptomania, Desafio Cuca, Grande Apolo, Criptomix, Passa. Evangélico, Pal. Cruz, Bíblia, TV Sucesso, Ouro Escudo, Busca Palavra, Fácil Suave, Ouro Rublo, Caça Pal. Grilo, Letrão Olho Grande, Ouro Libra, É Sopa, Acha Palavra, Ouro Dólar, TV Astros, Grande, Hércules, Letrão Vista Alegre, Ouro Real, Cata Pal. Mariposa, Moleza, Picolé Cruzadinha, Super Fácil, Caça Palavra, Pesca Palavra, Ouro Cruzeiro, TV Vídeo, Cata Pal. Gafanhoto, Grande Titã, Picolé Bacana, Criptogênio, Ouro Peso, Desafio Cérebro.

Grupo Animação
Cripto, Só Diretas, Caça, Procura Palavras, Pega Palavras, Jogo de Palavras.

dos os jogadores e as estatísticas do jogo Copa América Virtual e percebemos que havia certas discrepâncias com a soma dos pontos. Passamos um longo tempo calculando os pontos de cada participante individualmente para ter certeza de que os resultados apurados estavam certos e de que o jogo foi justo. Apesar de o senhor ter feito uma reclamação legítima sobre os dois pênaltis defendidos pelo goleiro Dida durante o torneio, isto não muda o resultado em nenhuma das outras categorias.

O vencedor em pênaltis defendidos empatou com vários outros jogadores, mas totalizou, somando a pontuação de todas as outras categorias, o maior número de pontos no jogo entre todos os jogadores desta categoria. O vencedor também escalou o goleiro Dida no seu time desde o começo do torneio. Baseado no critério pênaltis defendidos, o resultado seria, então, bastante apertado entre centenas de participantes que também atingiram dois pênaltis defendidos. Assim, de acordo com a regra do jogo, o vencedor foi o jogador com o maior número de pontos na totalização de todas as categorias e que também atingiu dois pênaltis defendidos.

Luis Claudio Allan
Gerente de Comunicação Corporativa da Starmedia

FÃ DO GAJO

Gostaria de parabenizar Luis Leiria pelo excelente trabalho que vem fazendo na *internet.br.* Admiro o seu jeito de abordar a Internet nas questões políticas. Continue assim, pois a Internet terá participação em todos os assuntos daqui a alguns anos.

Celso Custodio
celso@mail.sun-inet.or.jp

SOBRE HUMANOS: ALCOOLISMO

Estamos agradecendo pela bela matéria que, com certeza, muito ajudará a tantos alcoólatras que, por desconhecerem nosso endereço, deixam de se comunicar conosco. Já tivemos contatos devido à publicação da reportagem, que está ótima. Obrigado por manter nosso anonimato.

Coordenador do Comitê
Assuntos Internet - JUNAAB

RELOAD

- Na reportagem "Reis do Download", edição de número 39 (agosto de 99), não citamos o Webload, serviço bem completo dedicado a programas freewares de vários estilos, inclusive para outras plataformas, como Windows CE. O endereço: ***www.webscope.net/webload.***
- No Web Guide da edição 38 (julho/99), o endereço do site BestSex. O correto é: ***www.bestsex.tsx.org.***
- No Em Rede da edição 40, alguns gráficos tiveram problemas. Aqui estão eles, corrigidos.

PREÇO DE

BANANA

QUALIDADE DE

OURO

Nosso negócio é colocar o seu negócio na Internet!

seunegocio.com.br

A Mr. Help oferece somente o que há de melhor em serviço, com tecnologia e conexões incomparáveis, proporcionando a confiança e segurança que seu negócio merece. **N**ossos clientes têm a melhor hospedagem por um preço realmente competitivo e compatível com a qualidade oferecida - uma excelente relação custo/benefício! **P**or apenas R$39,00 (*) por mês, seu negócio estará no ar, juntamente com os grandes nomes do mercado nacional e internacional. **N**a Mr. Help, você assina o contrato confiante de que terá tudo o que comprou. **A**final, já são mais de 2.000 clientes em todo o Brasil que confirmaram como é fácil, rápido e barato colocar o seu negócio na Internet, com a qualidade do maior representante RapidSite da América Latina. **Resumindo:** qualidade de ouro a preço de banana!

LIGUE AGORA
Tel.: (11) 5506-8383
www.mhis.rapidsite.com.br
E-mail: info@mhis.net

RapidSite BRASIL
PREMIER PARTNER

* Taxa única de configuração: R$85,00. Pagamento trimestral adiantado. Taxas de registro pagas a parte. Confira outros planos disponíveis, consulte nosso site.

www.zoid-graphics.com

PAPO CABEÇA

Sílvio Lemos Meira

E as Crianças Caem na Rede

Bem que eu tentei, mas não consigo acompanhar minhas filhas no mIRC. Parece que elas já nasceram falando mIRC e ICQ, incluindo o entendimento do modelo mental que tais programas imprimem nos usuários e suas interfaces nem sempre intuitivas. Ainda mais, nenhuma delas nunca me perguntou como usar os programas, em que canais entrar, o que e com quem conversar.

Também nunca fui convidado para um RPG online, nem nunca me pediram instruções para jogar nada. Aliás, dia destes um maluco fez o máximo de pontos no PacMan (mais de 3 milhões) e eu, achando que tinha algo útil a dizer, joguei isso numa conversa, só para descobrir que elas não faziam a menor idéia do que se tratava. PacMan foi um dos desafios da minha geração mas deve ser bobo demais para quem joga Quake ou, talvez, Carmageddon.

O fato é que crianças e adolescentes precisam cada vez menos do auxílio de pais ou professores para usar os instrumentos e ambientes da sociedade virtual, até porque os mais velhos entendem muito pouco ou quase nada do assunto, mais por falta de experiência do que de capacidade. Um estudo recente mostra que 62% dos americanos de 8 a 15 anos usa a Rede freqüentemente e suas fontes de instrução e informação para fazê-lo são majoritariamente (54%) os amigos, ao invés dos professores (6%) ou pais (5%). Admirável mundo novo.

Para as crianças e adolescentes da Internet, em todo o mundo, ela está se tornando a principal fonte de informação, diminuindo significativamente o controle editorial (e de censura) sobre o que procuram e acham, o que preocupa uma parcela dos mestres e pais, que não conseguem restringir os petizes ao Tesouro da Juventude e seus equivalentes modernos.

Ao invés de se preocupar com o que crianças e adolescentes fazem no micro – e pelo menos, estando lá, não estão sendo assaltadas (ou assaltando) nos sinais de trânsito do mundo real aqui fora – pais e mestres deveriam revisar suas bases de conhecimento e, urgentemente, cair na Rede. Não é difícil, para muita coisa é quase intuitiva e, para o que não for, todos contamos com uma inestimável fonte de informação em casa ou perto: nossos filhos, filhas e seus amigos.

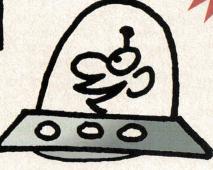
Surfar na onda deles pode nos ensinar muita coisa, principalmente sobre suas vidas atuais e como aprendem e se divertem online. Pode-se descobrir, por exemplo, que a maioria das adolescentes tem filtros naturais para fugir do assédio virtual indesejável, apesar de um número de indivíduos de todos os sexos se enrolar pela Rede e, muitas vezes, transferir tal relação, remota e distante, para a vida real. Bem ou mal, é como a vida é vivida, na Rede, hoje.

As mesmas portas e caminhos que levam ao Louvre (*www.louvre.fr*) dão em AtomicPop (*www.atomicpop.com*) e nos sites XXX mais esquisitos do mundo (nada de URLs!). E tem mais: AtomicPop talvez seja muito mais interessante, na Rede, do que o Louvre. Da mesma forma que minhas meninas, pequenas, achavam um parquinho nos Champs Élisées mais interessante do que a Mona Lisa. Levei algum tempo pra entender por que...

Sílvio Lemos Meira (www.di.ufpe.br/~srlm) é Professor Titular de Engenharia de Software do Departamento de Informática da UFPE e Diretor-presidente do Centro de Estudos e Sistemas Avançados do Recife (www.cesar.org.br).

Ilustração: Thais de Linhares

COLOQUE SEU SITE NO LUGAR CERTO.

HOSPEDAGEM A PARTIR DE R$ 1,30 POR DIA*

MINO

A cada seis minutos um novo site é colocado nos servidores da Rapidsite. Está na hora de você também colocar o seu. Para isso você pode contar com a INOVA TECNOLOGIAS, que forma junto com a RAPIDSITE a maior empresa de hospedagem de sites do mundo. Visite agora nosso site e veja nossas ofertas. São 5 planos de hospedagem com vantagens incomparáveis e a garantia do melhor serviço.

INOVA TECNOLOGIAS. O PREMIER PARTNER RAPIDSITE NÚMERO UM DO BRASIL.

O SEU SITE NO AR EM 180 MINUTOS

Suporte às extensões Microsoft Front Page®

Televendas: 0800-85-0085

Aceitamos cartões de crédito.

Nossos planos de hospedagem incluem	Topázio	Esmeralda
Espaço em disco para arquivos	20Mb	40Mb
Contas de email – nome@seudominio.com.br	15	30
Contas de email para resposta automática	10	20
Painel de controle para configuração de contas de email com criação imediata	sim	sim
Acompanhamento das estatísticas de acesso ao site	sim	sim
Atualização ilimitada do site via FTP/Frontpage	sim	sim
Link de 135Mb para a Internet	sim	sim
Servidor SGI RISC com 512/1024Mb de RAM	sim	sim
Script para envio de formulários via email	sim	sim
Diretório próprio para scripts (cgi-local)	-	sim
Programa Volano Chat para bate-papo	-	sim
Valor mensal	**R$ 39**	**R$ 59**

PROMOÇÃO PARA CLIENTES NOVOS E ANTIGOS:

Indique um novo cliente e ganhe descontos de até 100% sobre o seu pagamento.

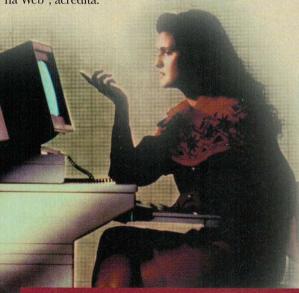
veja mais detalhes em nosso site.

*pagamento trimestral, com taxa única de inscrição de R$85,00.

e-mails para contato: vendas - vendas@inova.net | revendedores - revenda@inova.net

MULHERES NA REDE

As mulheres estão tomando conta da Rede. De acordo com uma pesquisa da Frontier (*www.frontier.com.br*), a presença feminina na Web brasileira aumentou de 27,5% para 33,2% no último ano, um crescimento de 21%. Os dados foram obtidos através da divisão Internet Provider da empresa, um banco de dados sobre os clientes de acesso discado à Internet.

Para o gerente de Marketing da Frontier, Ken Fujioka, a Rede está cada vez mais atraente para o público feminino. "A Internet tornou-se um instrumento de trabalho e trouxe facilidades para a vida cotidiana. Talvez isso explique o crescente número de mulheres na Web", acredita.

RISCO DE SEGURANÇA

Cerca de 30% das empresas brasileiras tiveram suas redes invadidas nos últimos dois anos, de acordo com a última pesquisa da Módulo Security Solution (*www.modulo.com.br*), com dados coletados pela empresa durante o Security Forum. O estudo também mostra que o ritmo dos ataques está aumentando, já que metade das invasões aconteceu nos últimos seis meses, e que os principais inimigos são funcionários insatisfeitos, responsáveis por 35% dos problemas. Os hackers aparecem em segundo lugar, com participação de 17%.

Para o presidente da Módulo, Fernando Nery, o estudo revela a fragilidade dos sistemas de segurança no Brasil. "A recente invasão dos sites do governo revela a fragilidade dos sistemas. Apesar do cenário alarmante, as equipes de segurança nas empresas têm agido exclusivamente de forma corretiva, mantendo brechas de segurança e expondo os sistemas ao perigo", afirma Nery.

TELEFONE+INTERNET

A empresa francesa Alcatel (***www.alcatel.com***) e a Sun Microsystems (***www.sun.com***) se uniram para criar um telefone diferente. Com hardware da Alcatel e soluções Java da Sun, nasceu o WebPhone, que é capaz de acessar a Internet, baixar e-mails e, até mesmo, deixar que você fale ao telefone (se ainda sobrar tempo). O WebPhone é menor do que um fax e vem com uma tela de cristal líquido, botões de ligação direta à Internet e e-mail, além de um pequeno porém confortável teclado, no estilo notebook. Tudo o que se precisa para fazê-lo funcionar é de uma conexão de telefone comum e uma entrada de energia. Luiz Fernando Maluf, diretor de Marketing da Sun do Brasil, não quis adiantar maiores detalhes sobre o produto, mas disse que é possível que o WebPhone possa ser lançado ainda este mês, custando cerca de US$ 300.

O Canal Web é a porta de entrada dos sites da *internet.br*, Internet Business, Web Guide e da agência de notícias da Internet via Internet

A NOVA BRIGA DA INTERNET

O impasse entre a Microsoft (*www.microsoft.com*) e a America Online (*www.aol.com*) por conta dos softwares de mensagens instantâneas rendeu assunto nos últimos meses. Numa carta enviada para a America Online, a Microsoft negou que a troca de mensagens entre usuários dos softwares de mensagem instantânea das duas empresas viola a segurança e a privacidade dos usuários do programa da AOL. A Microsoft pediu ainda para que a AOL se juntasse ao grupo de trabalho para desenvolver um protocolo único para os softwares desse tipo.

Em resposta, a America Online enviou uma carta à Microsoft abrindo a negociação para que os usuários do MSN Messenger enviem mensagens para os usuários do AIM. A porta-voz da AOL, Ann Brackbill, disse que a AOL só não autorizou a troca de mensagens porque a Microsoft sequer perguntou ou notificou que o recurso seria oferecido.

Desde que a Microsoft lançou o software de mensagem instantânea MSN Messenger com recurso para que seus usuários troquem mensagens com os usuários da AIM, as duas empresas têm travado uma batalha. A AOL bloqueou o acesso dos usuários da gigante do software, que por sua vez vem desenvolvendo recursos para romper o bloqueio do maior provedor do mundo, America Online.

TODA A WEB EM UM SEGUNDO

Um mecanismo de busca desenvolvido pela empresa norueguesa Fast Search & Transfer foi lançado no mês passado com 200 milhões de sites cadastrados e o objetivo de alcançar em um ano 800 milhões de sites, o equivalente ao universo total de sites existentes hoje na Rede. O Fast Search (*www.alltheweb.com*) é capaz de realizar buscas em apenas um segundo. Segundo pesquisa realizada pelo instituto Nec Research, sites de busca cobrem, em média, apenas 17% do total de sites da Web.

CHERNOBYL ATACA NOVAMENTE

A Symantec está alertando seus usuários para os ataques de uma variante do Chernobyl. De acordo com um boletim de segurança divulgado pela empresa em agosto, o W95.CIH.1075 pode atacar o Norton AntiVirus no momento da instalação, antes que o programa possa agir. A nova praga afeta programas executáveis (.exe) do Windows 95/98 e se manifesta nos dias 26 de cada mês. O W95.CIH.1075 possui ainda um mecanismo que mantém o tamanho original dos arquivos, ocupando seus espaços vazios e dificultando sua detecção.

Quando um desses programas é executado, o vírus fica armazenado na memória e pode contaminar outros programas. Isto significa que o vírus pode infectar todos os arquivos escaneados pelo Norton se o antivírus for instalado após a contaminação do computador. Para eliminar e prevenir o problema, a Symantec recomenda que os usuários do Norton façam o download da versão atualizada do programa no endereço *ftp://ftp.symantec.com/public/english_us_canada/antivirus_definitions/norton_antivirus/* .

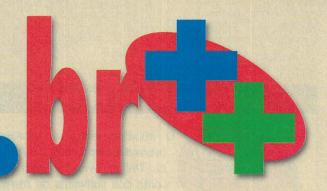
Por Monica Miglio Pedrosa (**mmiglio@canalweb.com.br**)

www.internetbr.com.br

É VÁLIDO USAR A WEB PARA PROTESTOS?

Se você sabe montar sua home page — e depois da nossa série de matérias e livrinhos encartados "Aprenda a fazer sua home page" tenho certeza que sim! — , sabe que é muito simples fazer um site e colocar conteúdo na Web. Por isso, internautas revoltados ou indignados com alguma coisa ou alguém usam a Rede para extravasar seus sentimentos e compartilhá-los com o mundo todo. Sites como "Odeio Futebol, Odeio o provedor X, Odeio a personagem Y da novela" e outros estão cada vez mais presentes na Grande Rede. Mas será que produzir sites deste tipo é produtivo ou os usuários estão apenas "entupindo" a Rede com sentimentos particulares? Leia a matéria **Protestos na Web: você é a favor ou contra?**, que está na seção Weblife da *internet.br++* e participe do nosso Fórum, deixando sua opinião sobre o assunto.

MARCA Vs. DOMÍNIO STAR WARS: A SAGA CONTINUA

Você que acompanha o nosso site de notícias Canal Web – *www.canalweb.com.br* – já está a par da história de Ary Wagner de Oliveira Lopes, que registrou o domínio *www.starwars.com.br* e encheu o site de conteúdo sobre o filme. O que parecia ser apenas uma homenagem de um fã da série na Web tomou dimensões maiores e a Lucas Film, produtora dos filmes, exigiu que Ary retirasse o endereço virtual do ar ameaçando-o com um processo por violação dos direitos autorais. Leia a matéria "Marcas X Domínios Web: a saga continua" na seção Weblife da *internet.br++* para saber o que houve depois disso e como alguns advogados da área vêem a questão. Deixe sua opinião sobre o assunto no Fórum do site.

RESOLVA SUAS DÚVIDAS

Dúvidas, quem não as tem? Por isso o Tira-Dúvidas da seção @BC da Rede está fazendo o maior sucesso entre os internautas. Mas atenção! Antes de mandar sua pergunta veja se ela já não foi respondida pelos colunistas no site, pois questões já respondidas não serão encaminhadas ao serviço. Veja aqui duas das perguntas respondidas no serviço:

Por que motivo o Word, sempre que digitamos a palavra "ter", automaticamente transforma a primeira letra em maiúscula? E por que cargas d`água a mesma coisa ocorre quando escrevemos qualquer dia da semana naquele programa?

Essa é uma característica embutida no Word, que se chama Auto-Texto. Verifique se no seu Word, no menu "Ferramentas / Autocorreção", a opção "Colocar nomes dos dias em maiúsculas" está ativada. Desative-a para resolver o problema.

Gostaria da ajuda de vocês para colocar um fórum na minha página. Não sei por onde começar!

Gustavo, colocar um fórum em sua página, feito por você mesmo, com certeza não é um trabalho que valha a pena ser feito. O mais eficaz é usar um sistema desenvolvido e disponibilizado por várias empresas — em geral americanas — e simplesmente colocar o link conforme as instruções que essas empresas fornecem após o seu cadastramento.

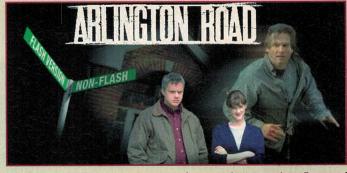
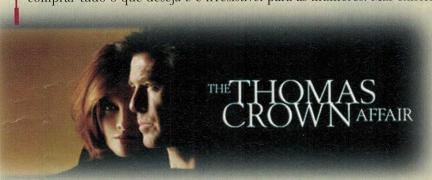
Existem várias que fornecem o fórum gratuitamente. Prefiro as da NETBABBLER, uma empresa inglesa com um serviço que dificilmente sai do ar. Dá até para colocar alguns links em português e personalizar as páginas com uma imagem de fundo etc. O endereço é **http://www.netbabbler.com**

Para ver um fórum que funciona usando esse serviço, visite a página ***http://www.geocities.com/Eureka/5301/forum.htm*** *e você poderá ver as vantagens e desvantagens desse serviço. De qualquer forma, vale a pena pelo custo (ZERO).*

(Dicas de Francisco Panizo)

CINE ONLINE

SUSPENSE E MISTÉRIO EM DOSE DUPLA

O mês de setembro reserva dois filmes interessantes para os leitores do Cine Online. Em "O suspeito da Rua Arlignton" (*www.arlingtonrd.com*), filme estrelado por Jeff Bridges, tem a esposa, agente do FBI, assassinada por um grupo de extrema direita. Com isso, torna-se obcecado pela cultura desses grupos, especialmente quando seus novos vizinhos começam a se comportar de maneira suspeita. O grande enigma do filme está em descobrirmos se tudo não passa de uma paranóia do professor Faraday ou se realmente a Rua Arlignton se transformou no palco de uma conspiração letal. O site do filme, todo feito em Flash, apresenta as seções como se elas fossem fichas de um arquivo do FBI. Não deixe de conferir.

A outra estréia do mês fica por conta de "The Thomas Crown Affair" (*www.mgm.com/thethomascrownaffair/index_adv.html*), com Pierce Brosnan e Rene Russo. Brosnan interpreta o bilionário Thomas Crown, um homem que pode comprar tudo o que deseja e é irresistível para as mulheres. Mas existem coisas que o dinheiro não pode comprar e Thomas se vê sem desafios a enfrentar. É quando soa o alarme de um museu de arte e alguém rouba um Monet de valor inestimável. Thomas Crown seria o último suspeito da polícia, mas não para a detetive Catherine Danning, que tem a incumbência de reaver o quadro custe o que custar. Esse era o desafio que ele queria. Já deu para perceber o rumo que a história vai tomar, né? Para saber mais detalhes não deixe de visitar o site do filme.

Por Renata Torres **(renata@netcard.com.br)**

AppleWorld'99

2ª Edição

Think different.

O MAIOR EVENTO EXCLUSIVO DE HARDWARE, SOFTWARE E ACESSÓRIOS PARA A LINHA MACINTOSH

13 a 16 de Outubro
Expo Center Norte
São Paulo - Brasil

CUPOM RESPOSTA

Informações e reservas:
Tel.: (011) 3873-0081 ramal 140 / Fax: (011) 3873-1912 - E-mail: applew@mfbr.com
Ou envie este cupom para: **Miller Freeman do Brasil Ltda.** - R. Wanderley, 848, CEP 05011-001, São Paulo, SP

Gostaria de:
- ☐ Expor na Apple World '99
- ☐ Receber informações sobre o Programa de Palestras
- ☐ Visitar a Apple World '99

Empresa ____ Cargo ____
Nome ____
Endereço ____
Cidade ____ Estado ____ CEP ____
Fone ____ Fax ____
E-mail ____

EVENTOS PARALELOS

Organização e Promoção
Miller Freeman
A United News & Media company

Visite nosso site:
www.mfbr.com.br

ELMEFARIA

INTERNETÔMETRO

OS 20 MAIORES PROVEDORES .BR

	Provedor	Assinantes
1º	Universo Online	400 mil
2º	ZAZ	190 mil
3º	Mandic.com	92 mil
4º	Matrix Internet	30 mil
5º	OrigiNet	22,5 mil
6º	TBA Internet	18 mil
7º	Unisys Network - UNINet	17,8 mil
8º	ICONet	17,6 mil
9º	Net Service Estado de Minas	14 mil
10º	VRS Internet Service Provider	12,9 mil
11º	SUL!BBS Internet	12,5 mil
12º	AlterNex S.A.	10 mil
13º	Conex	9,6 mil
14º	BHNET	9,5 mil
15º	GLOBALSITE ISP	8,3 mil
16º	Brasilnet	6,1 mil
17º	AMÉRICA - ISP	6 mil
18º	CONVEX	5,7 mil
19º	Hotlink Informática Ltda	5,5 mil
20º	MTECnet	5,4 mil

Alguns provedores não forneceram dados para a pesquisa por questões estratégicas. Inscreva seu provedor também!

Fonte: Canal Web – www.canalweb.com.br (dados de 02/08/99)

A INTERNET PELO MUNDO

DOMÍNIOS .BR 107.757

Fonte: Fapesp - 30/07/99

AMÉRICA LATINA 5,29 milhões

ARGENTINA 250 mil

PERU 20 mil

MÉXICO 600 mil

URUGUAI 90 mil

NÚMERO DE USUÁRIOS

Fonte: Nua (www.nua.ie) – Dados de 30/07/99

ESTANTE VIRTUAL - Os mais vendidos

LIVRARIAS	FICÇÃO	NÃO-FICÇÃO
Saraiva (*www.livrariasaraiva.com.br*)	"O Advogado" Autor: John Grisham Editora: Rocco Info: R$ 20	"Desenvolvimento Sem Trabalho" Autor: Domenico De Masi Editora: Esfera Info: R$ 12
Siciliano (*www.siciliano.com.br*)	"Victoria" Autor: Rosamunde Pilcher Editora: Bertrand Info: R$ 30	"Marketing para o Século XXI" Autor: Philip Kotler Editora: Futura Info: 320 páginas, R$ 26
Loyola Virtual (*www.livloyola.com.br*)	"O Homem Que Matou Getúlio Vargas" Autor: Jô Soares Editora: Companhia das Letras Info: R$ 25	"A viagem do descobrimento" Autor: Eduardo Bueno Editora: Objetiva Info: 140 páginas, R$ 16
Arte Pau Brasil (*www.paubrasil.com.br*)	"Conte-me Seus Sonhos" Autor: Sidney Sheldon Editora: Record Info: 348 páginas, R$ 22,50	"As Melhores Piadas do Planeta e do Casseta Também" Autor: Casseta e Planeta Editora: Objetiva Info: 128 páginas, R$ 10
Ediouro (*www.ediouro.com.br*)	"Iracema" Autor: José de Alencar Editora: ediouro Info: R$ 3,50	"Faça a sua home page" Autor: Marcos Cabral Resende Editora: Ediouro Info: 336 páginas, R$ 25
Barnes and Noble (*www.barnesandnoble.com*)	"Go for the goal" Autor: Mia Hamm Editora: Incorporated HarperCollins Publishers Info: US$ 14	"Dreamland" Autor: Phil Patton Editora: Incorporated Random House Info: 336 páginas, US$ 10,36

* Preços do dia 30/07/99. A *internet.br* não se responsabiliza por qualquer mudança de preço tanto nos sites nacionais como nos internacionais.

VITRINE - Compras via Web

PRODUTO	LOJA	PREÇO	FRETE
Álbum para 100 fotos	Dollars Days Store	R$ 3,27	*R$ 6,73
Câmera digital Toshiba PDR- 5 via PC-Card ou Serial	LapTop Shop	R$ 1.197	R$ 37
Game Mortal Kombat 4 para Nintendo 64	Gift Express	R$ 129	——
CD Skank - "Calango"	CD Studio	R$ 20	**R$ 4,50
Arranjo pequeno de Rosas vermelhas	FloresNet	R$ 45	***R$ 25

* Entrega RJ **Sedex SP ***Entrega DF

LINKS

- Dollar Days Store - *www.letsshopzaz.com.br/dollardays/intro.htm*
- LapTop Shop - *www.laptopshop.com.br*
- Gift Express - *www.giftexpress.com.br*
- CD Studio - *www.cdstudio.com.br*
- FloresNet - *www.floresnet.com.br*

Pesquisa feita em 30/07/99 - A *internet.br* não se responsabiliza por quaisquer mudanças dos preços acima.

OS 10 SITES MAIS ACESSADOS DA REDE

1	Yahoo! (*www.yahoo.com*) e Four11 (*www.four11.com*)
2	Microsoft (*www.microsoft.com*); MSN.com (*www.msn.com*) e LinkExchange (*www.linkexchange.com*)
3	AOL.com (*www.aol.com*) e Netscape (*www.netscape.com*)
4	Lycos (*www.lycos.com*), Point (*www.pointcom.com*) e WhoWhere (*www.whowhere.com*)
5	Go.com World Network (*www.go.com*)
6	AltaVista (*www.altavista.com*), Compaq (*www.compaq.com*) e Tandem (*www.tandem.com*)
7	Xoom (*www.xoom.com*)
8	Excite (*www.excite.com*), Magellan (*www.mckinley.com*), City.Net (*www.city.net*) e WebCrawler (*www.webcrawler.com*)
9	CNN (*www.cnn.com*)
10	Amazon.com (*www.amazon.com*)

100hot Sites : (www100hot.com) - dados de 30/07/99

AROEIRA

aroeiracharge@openlink.com.br

www.ediouro.com.br

Acesse o Site da Ediouro e compre seus livros online.

Entrar no Site da Ediouro é como visitar milhares de livrarias num único endereço. 3.500 livros sobre a sua mesa num clique, com resenhas e informações sobre o autor. Além de seções especiais, com livros organizados por assunto, facilitando a sua procura. Visite o Site da Ediouro para comprar seus livros: www.ediouro.com.br. E aproveite para conhecer os nossos best-sellers.

Os Sete Segredos do Sucesso, Richard Webster • O Enigma do Tempo, Paul Davies • Arte Comentada, Carol Strickland • Faça Sua Home Page, Marcos C. Resende • A Vida do Bebê, Dr. Rinaldo de Lamare

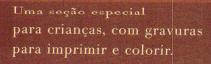
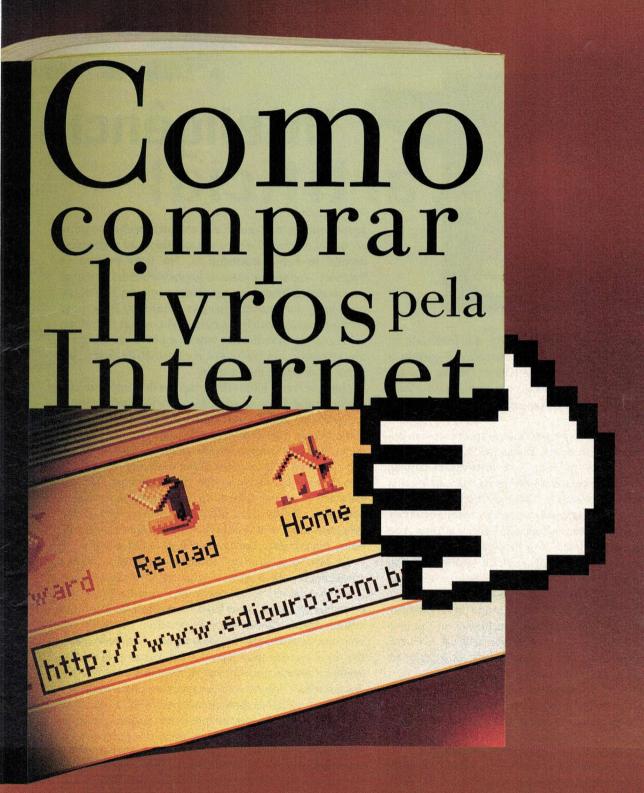
Dicas de livros para você presentear e os mais vendidos da Ediouro.

Uma seção especial para crianças, com gravuras para imprimir e colorir.

Como comprar livros pela Internet

Reload

Home

http://www.ediouro.com.br

Livros didáticos e paradidáticos, para ajudar o professor na sala de aula.

Além de prático, ser um freqüentador assíduo do site também dá descontos e benefícios. Aproveite.

MERGULHO NO FUTURO

Luis Leiria

Inteligência artificial

Ilustração: Thais de Linhares

Aos poucos, o tema do ciberespaço vai-se instalando na moderna literatura de ficção científica. Seguindo o precursor *"Neuromancer"*, de William Gibson, uma nova geração de autores e de obras procuram antever o futuro das sociedades em que o componente virtual terá um espaço cada vez maior.

Acabei de ler aquela que para mim é a primeira obra-prima nesta nova área da ficção. Trata-se de "Le Sucesseur de Pierre" ("O Sucessor de Pedro"), de Jean-Michel Truong, um francês filho de pai chinês do Vietnã, que publicara já em 1989 um outro romance, "Reproduction Interdite". Li em francês, e infelizmente não lhe conheço ainda qualquer tradução. Se você domina a língua de Voltaire e Balzac, não hesite: pode comprá-lo nas boas livrarias virtuais francesas, como a Alapage (***www.alapage.com***). De qualquer forma, aproveito para dar a dica aos editores brasileiros: publiquem "O sucessor de Pedro", que é sucesso garantido.

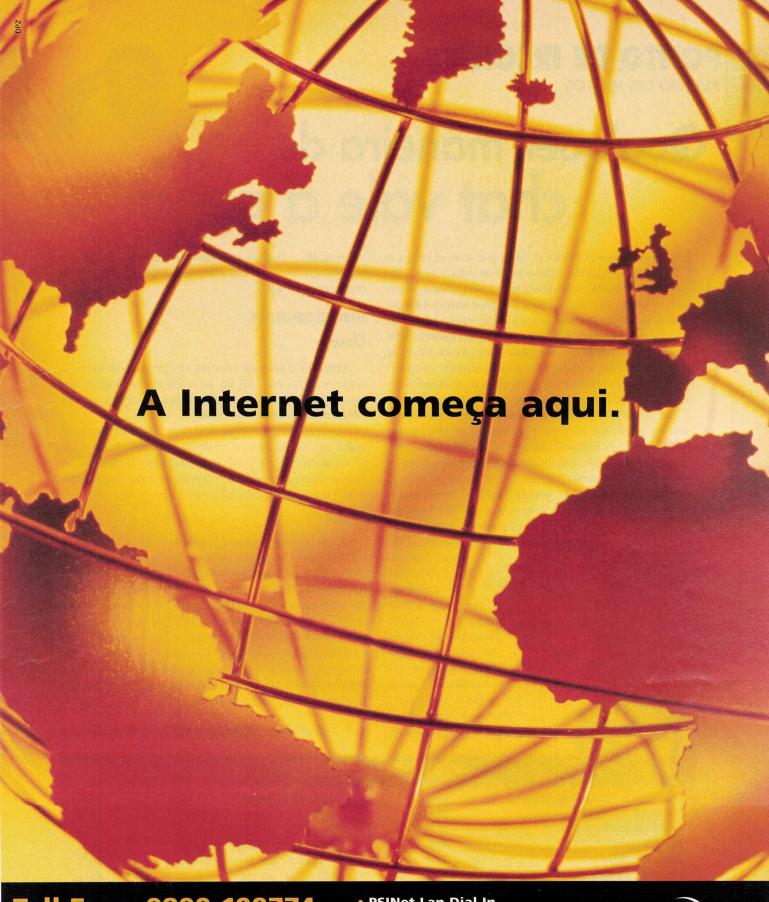
Truong vive atualmente na China, onde presta consultoria a empresas de alta tecnologia. Em 1984 criou a primeira sociedade européia de inteligência artificial, a Cognitech. E é justamente a sua abordagem deste apaixonante tema que mais arrebata na sua obra.

Conheço duas abordagens diferentes da inteligência artificial, que receberam os nomes de *top-down e bottom-up*. A primeira, e mais antiga, é a que parte da tentativa de reproduzir o funcionamento do nosso cérebro em redes neurais, gigantescos programas de computador que raramente conseguem atingir o nível cerebral de uma formiga. A outra abordagem é a que parte de pequenas máquinas, totalmente burras e inaptas no início, mas que aprendem pela sua própria experiência a fazer tarefas simples de forma autônoma: caminhar evitando obstáculos, por exemplo.

Mas a abordagem de Truong é um pouco diferente destas duas. Os seres inteligentes do seu livro não são robôs, não têm uma roupagem mecânica ou material; são agentes inteligentes que se movem inteiramente no mundo virtual, se reproduzem e vão aperfeiçoando "geneticamente" as suas características. No livro existem os "salmões", capazes de rastrear implacavelmente a origem precisa de qualquer mensagem ou emissão na Net; os "farejadores", que buscam qualquer arquivo na Rede (mas com autonomia para ir aperfeiçoando os seus métodos e até mudando os termos de busca), e por aí vai. Há agentes capazes de, em conjunto e com divisão de tarefas, penetrar no servidor mais seguro.

"Imaginei seres informáticos capazes de cumprir tarefas especializadas e que se adaptam ao meio, modificando o seu programa inicial", explicou Truong numa entrevista ao diário francês *Libération*. "À partida, cada um difere ligeiramente dos seus congêneres. Os menos eficazes desaparecem, os outros reproduzem-se com mutações. Quer dizer, com uma parcela de código um pouco diferente. São por isso seres vivos no sentido estrito: reproduzem-se e evoluem por seleção. É claro que ainda não existem na Web. Mas os primeiros serão sem dúvida os vírus mutantes: seres cujo único objetivo será sobreviver aos ataques dos antivírus".

No livro, o máximo de inteligência artificial é uma comunidade de seres inteligentes capazes de proteger um garoto *hacker*, até este se aperceber que o mundo em que vive é totalmente viciado e se lançar a combatê-lo. Porque o mundo desenhado no livro é de pesadelo. Devastado por uma série de epidemias, uma boa parcela do mundo (América do Norte, Europa e Japão) decidiu optar pela solução drástica: contacto zero. Ou seja: os seus habitantes são isolados por toda a vida em casulos e exercem as suas atividades humanas e sociais exclusivamente pela Web. A esta regra apenas escapa a elite governante e uma pequena tribo de resistentes que opta por ficar no mundo exterior (os *No-plugs*). Não tenho espaço para fazer sequer um resumo desta complexíssima e vibrante história, mas o horizonte de Truong é bem pessimista e o seu cenário para 2030 é o de um mundo de alta tecnologia mas de pessoas isoladas e manipuladas. Um futuro possível e aterrorizante.

*Luis Leiria (**leiria@mail.telepac.pt**) é diretor interino da revista "Vida Mundial", de Portugal, e ainda não perdeu as esperanças de um dia contar com agentes inteligentes que escrevam esta coluna por ele :-).*

PONTO DE IRCONTRO

MARCIO BIG MATTOS

Qualquer maneira de chat vale a pena

Uma das coisas que mais se falam por aí ao se referir à Internet é o quanto influencia nossas vidas o tal do "bate-papo virtual". Muitos o tratam como doença cibernética, outros nem conseguem se imaginar sentados à frente de um computador por horas e horas trocando mensagens prá lá e prá cá com gente que nem se conhece. Tem ainda aqueles outros, como euzinho, que se alimentam da sopa de letrinhas para nutrir o espírito e matar o tempo.

Afinal, quem anda fazendo parte desse mundinho? E como o povo vIRCiado anda se relacionando com ele?

Em junho divulgamos uma pesquisa que o pessoal de uma lista com interesses específicos em comportamento no IRC e sua cultura havia colocado no ar. É a IRCultura... você pode participar dela enviando um e-mail para o Gonçalves em *ircultura-owner@onelist.com* (sorry de novo, Gonça) e, uma vez aceito na lista, poderá participar de um grupo muito interessante que discute os bastidores do chat. Para responder à pesquisa, visite *www.redevip.net/IRCultura*. Nesses três meses no ar alguns resultados já começam a se consolidar. Aqui vão alguns flashes, mas quem participar da pesquisa receberá o relatório completo. Os resultados finais serão divulgados através da Web como presente de Natal para os interessados... conforme formos ouvindo mais de perto o barulho do trenó do Papai Noel, a gente vai divulgando mais coisas por aqui.

Ilustração: Thais de Linhares

CHATS ALTERNATIVOS

Gooey

Além dos chats mais comuns, dentre os quais também surge o ICQ, com 11% da preferência dos pesquisados, uma série de outras formas alternativas já faz parte da vida CHATeada dos nossos vIRCiados.

Um deles é o Gooey, que você pode baixar em *www.gooey.net*, cuja instalação é extremamente simples. Assim como foi no início do ICQ, a população do Gooey ainda é pequena e o interesse e a utilidade do programa vão crescer junto com o número de novos adeptos.

Odigo

Odigo (*www.odigo.com*) é um misto de Chat, Gooey, ICQ e Third Voice. No Odigo, cada um tem também um número de registro, à semelhança do UIN do ICQ... aliás, esse foi o comentário do Bruno Parodi, lá na lista Botequim da Rede, onde estão presentes quase 100 agentes ativos e formadores de opinião da Internet brasileira e que ele mantém com o Rodrigo David: "Odigo está mais para um ICQ melhorado, além de você poder ir montando sua lista... estes são apenas pontos entre outros detalhes bem interessentes desse programinha que vai catando o que há de melhor nos similares que vão surgindo por aí".

*MarcioBigMattos (**big@mbigm.net**) é consultor de informática*

PERFIL DO IRCNAUTA

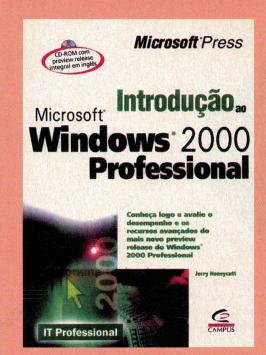
Usuários do sexo masculino	65%	Já foi a IRContros	56%
Usuários do Sudeste	61%	Já encontrou gente da rede	72%
Usuários do Nordeste	20%	Já namorou gente da rede	39%
Nível Superior	46%	Cortou sono ficando na rede	60%
Segundo Grau	32%	Já sonhou que estava na rede	13%
Melhoria da vida social	79%	Utiliza chat via mIRC	61%
Prejuízo na vida familiar	32%	Utiliza chat via WebChat	22%
Freqüenta a BrasIRC	33%	Freqüenta a Undernet	18%
Freqüenta a BrasNET	25%	Freqüenta a DalNET	10%

Série Aprenda

APRENDA EM 24 HORAS MICROSOFT WORD 2000

Heidi Steele

Tudo o que você precisa para gerenciar documentos, criar perfis organizados, construir tabelas bem-estruturadas, automatizar tarefas repetitivas e produzir mala-direta em grande escala.

456 págs. R$ 49,00

INTRODUÇÃO AO WINDOWS® 2000 PROFESSIONAL

Livro Oficial da Microsoft

Conheça o novo sistema operacional ao mesmo tempo em que o usa. Esse guia permite vislumbrar o futuro da família Microsoft Windows e planejar desde agora o seu trabalho, acelerando os processos e reduzindo o custo total da sua implementação. Construído com base na tecnologia Windows® NT Workstation, proporciona o melhor desempenho possível dentro de ambiente de multitarefa, estável, de utilização e gerenciamento simples.

448 págs. R$ 49,00

INCLUI CD-ROM

Acompanha 1 CD-ROM com preview release do sistema com validade de 444 dias a partir da data de instalação

LANÇAMENTOS 2000 PARA VOCÊ RODAR A VIRADA DO MILÊNIO DESDE AGORA.

Série Rápido e Fácil

MICROSOFT OFFICE 2000

Nancy D. Warner

Mais de 100 tarefas para você aprender o Word e o Excel, trabalhando com fórmulas e funções. Você vai aprender a usar o Outlook, o PowerPoint, o Publisher, além de construir as suas próprias páginas e sites da Web com o FrontPage.

312 págs. R$ 28,00

MICROSOFT WORD 2000

Heidi Steele

Mais de 100 tarefas para criar, modificar e editar documentos atraentes, com tabelas, clip art e formatação únicas. Ensina recursos de mala direta e a criar cartas, envelopes e etiquetas para correspondência em massa.

240 págs. R$ 28,00

MICROSOFT EXCEL 2000

Nancy D. Warner

Mais de 130 tarefas que ensinam a formatar os dados em uma planilha, a trabalhar com fórmulas e funções para executar os cálculos e apresentar visualmente os dados com gráficos e figuras.

216 págs. R$ 28,00

MICROSOFT ACCESS 2000

Jeffry Byrne

Ensina visualmente a construir e manipular bancos de dados desde o princípio. Você vai aprender a criar e usar relatórios de modo a maximizar o seu desempenho.

272 págs. R$ 28,00

NAS LIVRARIAS, NA CENTRAL CAMPUS: 0800-265340 - OU PELA INTERNET

PÉROLAS DO CHAT

A *internet.br* continua de olho no que se fala pelos quatro cantos da Internet. Nenhuma sala de chat ou canal do IRC está livre de nosso olheiro, que não invade a privacidade de ninguém, mas não perdoa quem entra de sola nos companheiros ou no idioma. Captou no ar aquela pérola de sabedoria? Solte-a no chat ou IRC e você pode aparecer por aqui.

UOL

Clark Kent: Caí 5 vezes em seguida... quem manda comprar capa no Paraguai... e meu salto quebrou... QUE HORROR !

DIVERTIDO grita com **Andréia:** Oi! Meu nome tá rolando entre você e a Claudinha... que bom... não mereço tanto...

Estrel@ grita com **NÓVA:** Que língua feia... a minha é mais bonitinha. Olha só...

SORRIA (BRASNET)

<^Cadu^> Uh Tiazinha!!! Ela é mais um sucesso passageiro...**<Charger>** passageiro sou eu que quero embarcar naquele avião!

Rio (BrasNET)

Guest: A arte vive onde a liberdade é absoluta. Onde não há liberdade não há criação.

Ceará (BrasNET)

Moskita: Diplomacia é a arte de dizer "Cachorro lindo" até você achar uma pedra.

STI

Lia: Ninguém responde nem meu oi, nem meu tchau... portanto... vou saindo de fininho... snif snif

Rodrigo sussurra no ouvido de **TODOS:** alguna polola quiere adotar un Rodrigo?

gambit fala para **Crystal:** é assim? só beijos? Ah não! Me deseja que eu sonhe com os anjos e manda um beijinho mais doce vai...

MANDIC

SOZINH@S sorri para Todos: Solidão é estar entre mil pessoas e sentir falta de apenas uma!!!

where are the love? grita com todos: muita mentira rolando por aí? Isso é o amor de hoje!!! **aiwa man** grita com **where are the love?**: hoje o que manda é o amor ($$$), carinho (celular), e compreensão (carro)!

Morcega® grita com Todos: Homem é como chiclete: você masca, tira o gosto, joga no chão, pisa e ele ainda gruda no pé... he he he

BRASIL (BRASIRC)

Alindaka: Ephely, olha o Rick Martin, aquela música... não sei que lá Vida Loca...

Isabelle: Seus olhos são dois lagos de água cristalina, água que me chama, me inunda, me afoga.

Renato-MG: Este meu nome é uma praga mesmo... olha o tanto que tem, meu Deus... **Gatttinha:** Eu acho o seu nome bonito... **Renato** dá um delicioso beijo em Gatttinha... **Gatttinha:** :-))) **...Mister_So_and_So:** tá rolando um sexo aí...

QUESTIONÁRIO (BRASNET)

Aninha: o tópico é Répteis
<RagazzoRJ> cobra
<The_Evil> lagartixa
<Falabela> leão, baleia, rato

Aninha — Frutas Vermelhas
<The_Evil> massa, morengo
<[Pensador]> jaca
<Costinha> melancia

Antonio Marcos da Costa (amar@rj.sol.com.br) é espião da internet.br e está sempre à procura de frases inteligentes e criativas no meio do ti-ti-ti dos chats.

Surfar sozinho nunca mais!

Quem disse que sua navegação na Web tem que ser uma experiência solitária? Com o Odigo você vai ver que a realidade é bem diferente

Ilustrações: Thais de Linhares

Por Renata Torres

Até pouco tempo atrás, se quiséssemos companhia enquanto estivéssemos conectados na Internet, tínhamos que recorrer a programas de chat, e mais recentemente ao ICQ, uma ferramenta que mudou, e muito, vários aspectos da vida online.

Mas até então não existia um modo de descobrir quem estava visitando o mesmo site que você, a não ser que fosse marcado um encontro e você e seu amigo passassem a visitar os sites em conjunto. Só que de um tempo para cá foram surgindo programas que identificam as pessoas que estão acessando os sites simultaneamente e identificam aspectos que estas pessoas possam ter em comum, de modo a formar uma verdadeira comunidade com os mesmos interesses, revelando mais um dos vários lados humanos que a Rede possui.

O Odigo é um desses programas e com ele você vai poder passar a ter uma experiência muito mais interessante enquanto visita seus sites preferidos. Bater-papo com outros visitantes, mandar mensagens, e até adicionar comentários sobre o site para que outras pessoas possam saber o que você achou dele.

O mais interessante sobre este programa é que você pode se beneficiar a partir das experiências dos outros usuários, uma vez que as páginas mais populares entre os usuários do Odigo podem ser acessadas em suas categorias correspondentes a partir do próprio programa. E isso tudo com uma interface muito legal!

Sendo assim, vamos em frente porque existem muitas coisas que o Odigo tem a lhe oferecer!

DOWNLOAD E INSTALAÇÃO

O Odigo é um programa que ainda está em sua versão Beta, por isso é importante ressaltar que existem alguns recursos que devem ter a performance melhorada nas próximas versões. Sem falar que ele é todo feito em Java, por isso questões como velocidade e desempenho são uma limitação da linguagem, que como todos sabem ainda apresenta alguns problemas quanto a isso.

Mas não precisa desanimar. Você vai ver que mesmo assim vale muito a pena descarregar e instalar o programa. Para fazer isso vá até *www.odigo.com* e faça o download do arquivo. Ele ocupa 5Mb de espaço em disco e a instalação não tem mistério. Além de pedir para você indicar onde

FICHA TÉCNICA

Programa do mês: Odigo!
Home Page: *www.odigo.com*
Nível do Usuário: intermediário
Tamanho: 4,88 Mb .... ★★★
Interface: .... ★★★★★
Preço: freeware .... ★★★★★
Cotação .br: .... ★★★★

pior - ★ | ★★ | ★★★ | ★★★★ | ★★★★★ - melhor

o programa deve ser instalado, ela pergunta se você acessa a Internet via modem ou através de uma conexão dedicada (através de uma rede local por exemplo). Selecione a sua forma de conexão e prepare-se para a fase de configuração, que possui uma interface toda especial.

CONFIGURANDO O PROGRAMA

Configurar o Odigo é o início da aventura que está à sua espera quando você for realmente usar o programa. Nesta fase você já terá uma noção do que virá pela frente, basta acompanhar a seqüência de telas que vamos apresentar. A **Figura 1** apresenta a primeira tela de configuração, onde você deve fornecer a sua idade ("My age"), seu sexo ("Gender") e o seu local de origem ("Where are you from?"). Não se preocupe porque as informações pessoais fornecidas ao Odigo são confidenciais! Clique em "Next" para passarmos para a segunda janela.

A **Figura 2** mostra uma tela interessante, onde você pode colocar informações que tornarão sua navegação mais divertida. Não são dados obrigatórios, mas fazem parte do estilo do programa. No campo "What should we call you?" coloque um nickname (apelido) pelo qual deseja ser conhecido; já em "I'd like others to see me for who I am" você pode escolher uma imagem, existente em quatro galerias de opções, que mais se assemelha com você ou com o que você quer que os outros usuários imaginem de você; e finalmente em "My email address is" coloque seu endereço de e-mail, se você quiser.

A próxima janela (**Figura 3**) permite que você indique, em "Interests", as suas áreas de interesse. Existem diversas áreas disponíveis, cada uma com várias subcategorias. As áreas vão desde Computadores e Internet até Mídia e Entretenimento. Você pode selecionar várias áreas se quiser. No campo inferior podem ser informados os idiomas que você fala (também podem ser selecionados vários idiomas).

QUAL SEU SIGNO?

Seguindo em frente, chegamos na janela da **Figura 4** onde você pode fornecer o seu signo ("Zodiac"), sua profissão ou ocupação ("School? Work? What do you do?") e por fim o seu estado civil ("Status"). Todas estas informações são opcionais.

Para finalizar esta enxurrada de informações, na última janela (**Figura 5**) você pode escrever o que quiser que os outros usuários do Odigo saibam sobre você ("Anything else you want people to know?") e, se desejar, pode indicar o arquivo com uma foto sua para que as pessoas o conheçam melhor.

Depois disso tudo, o Odigo se conectará ao servidor para transmitir suas informações e você verá uma janela como a da **Figura 6**, indicando que o registro ocorreu sem problemas e pedindo para que você escolha a maneira de receber as informações do Odigo. Em "Graph Mode" o programa indica os sites considerados mais populares pelos usuários do programa, e em "Radar Mode" o Odigo mostra os outros usuários que também estão visitando o mesmo site que você. Nós vamos escolher o "Radar Mode" e depois poderemos mudar para o "Graph Mode" para mostrar como ele funciona.

CONHECENDO OS RECURSOS

A **Figura 7** mostra a interface do Odigo, que mais se parece com um controle remoto. Como você pode perceber, ele acusa a mensagem "No browser". Isso acontece porque o Odigo deve ser sempre usado em conjunto com o seu browser. Sendo assim vamos chamar o browser para ver o que acontece.

Figura 1 – Informando seus dados pessoais

Figura 2 – Definindo a sua personalidade

Figura 3 – Apresentando suas áreas de interesse

Abrindo o browser, por exemplo na página do Canal Web (*www.canalweb.com.br*), a janela fica como mostra a **Figura 8**, onde podemos ler a mensagem "Alone?" indicando que não existem usuários do Odigo acessando este site. Logo abaixo desta mensagem, vemos a frase "Tell a friend" que significa "Conte a um amigo". Ela serve para que você recomende o Odigo para quem você quiser. Clicando na frase,

Figura 4 – Indicando o seu signo, sua profissão e estado civil

Figura 5 – Deixando o seu recado e sua foto

Figura 6 – Escolhendo a forma de visualização

seu browser carrega uma página com um formulário onde você pode colocar vários endereços de pessoas conhecidas, convidando-as para serem usuárias do Odigo como você.

Descobrindo outros visitantes

Mas o propósito deste programa é permitir que as pessoas interajam enquanto navegam pelo mesmo site não é? Por isso temos que encontrar um site que tenha outros usuários conectados. Como somos novos usuários, a melhor maneira de conseguir isso é indo até a página do Odigo em *www.odigo.com*.

Quando entramos no site, a janela do Odigo mostra na área do radar várias imagens em forma de "x", indicando que existem pessoas no site. Clicando em um dos "x" é feita uma conexão com o servidor para que as pessoas sejam identificadas. E no final das contas a janela fica como mostra a **Figura 9**. Ela mostra ícones para cada pessoa, já informando se é um homem ou uma mulher.

A partir do momento em que você determina que existem outras pessoas além de você visitando o site, é possível descobrir informações sobre estas pessoas para que você identifique aquelas com as quais deseja entrar em contato. Para fazer isso clique com o botão direito do mouse sobre a pessoa desejada e selecione a opção "Show details". É aberta uma janela dando todas as informações disponíveis daquela pessoa, como a idade e os seus interesses.

Existe também uma outra maneira de selecionar as pessoas que têm a ver com você. Basta usar as opções localizadas acima do radar, que servem para definir o perfil que lhe interessa. Monte o perfil e clique no botão "Go". Automaticamente as pessoas que atendem às especificações que você forneceu são identificadas e você pode entrar em contato com elas.

Mandando mensagens para outras pessoas

Existem várias maneiras de se entrar em contato com uma pessoa através do Odigo. Uma delas é o envio de mensagens, assim como as mensagens do ICQ. Clique com o botão direito do mouse sobre o ícone da pessoa escolhida e selecione a opção "Send Message".

É aberta uma janela como a da **Figura 10**. Nela existe uma área de edição de texto para você colocar o texto de sua mensagem, além de uma barra de ferramentas para a formatação do texto. Os botões da parte inferior da janela permitem que os detalhes do destinatário sejam exibidos ("Show details"); que você adicione este usuário em sua lista de amigos ("Add Friend" – falaremos sobre isso daqui a pouco) e que você envie um e-mail para o usuário através de seu cliente de e-mail padrão ("Send e-mail"). Depois de montar a mensagem clique em "Send" e ela será enviada.

A partir daí o funcionamento do programa é bem semelhante ao ICQ, pois a pessoa receberá um aviso na tela do computador avisando de que alguém lhe enviou uma mensagem.

Conversando em tempo real

A ferramenta de mensagens é uma boa saída se você não deseja ficar conversando em tempo real com o outro usuário. Nesse caso o melhor é usar a ferramenta de chat, que pode ser acessada a partir da janela da Figura 9 ou do menu de opções do usuário escolhido ("Chat request"). Inicialmente você deve requisitar ao usuário que ele aceite o seu pedido de chat. Se ele aceitar, é então é aberta uma janela como a da **Figura 11**, onde a conversa rola solta.

É possível salvar o texto que o outro usuário enviou, basta clicar no ícone do disquete localizado na área de texto do usuário remoto. Além disso, o texto que você envia para ele pode ser formatado, através do uso de co-

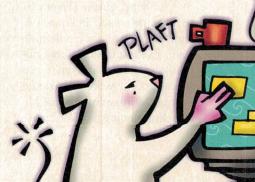



Figura 7 – Interface do Odigo

res, fontes e efeitos diferentes. Quando quiser acabar com a sessão de chat, clique em "Exit". Além dessas duas ferramentas, o Odigo oferece a possibilidade de se enviarem URL's e arquivos para outros usuários.

MONTANDO UMA LISTA DE AMIGOS

À medida que você vai conhecendo as pessoas através do Odigo, é natural que queira guardar as referências dessas pessoas para que numa outra oportunidade seja mais fácil contactá-las. Para fazer isso existem várias maneiras: seja na janela de envio de mensagens ou do chat, ou através do menu de opções do próprio usuário.

Clicando na opção "Add friend", é aberta uma janela de envio de pedido de permissão para que você possa incluir a pessoa em sua lista de amigos. Se ela permitir, você receberá um aviso de que ela foi incluída em sua lista.

Para consultar sua lista de amigos é só clicar no botão "Friends" localizado na interface do Odigo. É possível entrar em contato diretamente com a pessoa a partir da lista, basta clicar com o botão direito do mouse sobre o nome e selecionar o modo de contato que você deseja usar. Esta é uma boa maneira de contatar seus amigos sem necessariamente saber em que sites eles estão no momento.

DEIXANDO SEU RECADO EM UM SITE

Além de poder se comunicar diretamente com os outros visitantes de um site, você pode criar anotações e deixá-las no site para que outros usuários saibam que você esteve por lá. Desta

Figura 8 – Acessando um site sem companhia

COPA EXECUTIVO • COMPAQ • MICROSOFT • NET • O GLOBO ON
DESAFIO EMPRESARIAL
VIA INTERNET
www.spinelliweb.com.br

maneira eles poderão entrar em contato mesmo que você não esteja mais no site.

Estas anotações servem para deixar algum recado para um amigo em particular, revelar suas impressões sobre o site ou simplesmente deixar a sua marca. Para colocar uma anotação em um site, clique em um dos ícones de folha de papel localizados na parte inferior da janela do Odigo. Uma janela como a da **Figura 12** surge e nela você escreve o texto de sua anotação. Quando acabar clique em "Place" para que a anotação fique disponível para os outros visitantes.

Uma outra maneira de contatar pessoas

No início da matéria falamos que o Odigo poderia ser utilizado também no "Graph Mode". Para mudar para este modo vá até o menu "View" e selecione a opção "Switch to graph mode". Automaticamente a janela do Odigo muda para a que vemos na **Figura 13**.

Nesta janela vemos que agora, ao invés de mostrar os usuários que estão no site que você está acessando, o Odigo mostra uma lista de sites, os mais populares de acordo com os usuários do Odigo. Sendo assim esta é uma ótima ferramenta para busca de sites.

Isso porque você pode especificar, por exemplo, que o Odigo lhe mostre as páginas mais populares sobre "Computers/Internet" entre as pessoas de mais de 20 anos do sexo feminino. O Odigo fará uma busca em seus servidores e apresentará o resultado na forma dos gráficos da **Figura 13**.

Para especificar esta busca você deve utilizar as opções localizadas na parte superior da janela. Depois de selecionar o conteúdo das opções clique em "Go" para a busca ter início.

Mas antes de começar a definir a sua busca, dê uma olhada na lista de botões localizada abaixo dos gráficos. Eles representam buscas predefinidas que automaticamente buscam sites sobre determinados assuntos.

CRIANDO UMA LISTA COM SEUS SITES PREFERIDOS

Além das buscas predefinidas existentes no Odigo você pode guardar buscas definidas por você, de modo a executá-las de tempos em tempos e visualizar os resultados. Para isso, depois de especificar os parâmetros da busca, clique no menu "Favorites" e depois na opção "Add to favorites". A partir deste momento sua busca passa a fazer parte de uma lista de buscas acessada a partir do ícone de

Figura 9 – Identificando outros visitantes

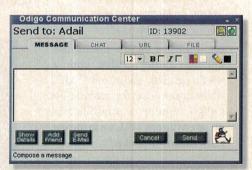



Figura 10 – Enviando mensagens

Figura 11 – Usando a ferramenta de chat

Figura 12 – Colocando uma anotação em um site

uma pasta, localizada abaixo do botão "Friends".

Na próxima vez que você quiser realizar esta busca, não precisará defini-la novamente. Basta clicar no ícone da pasta e selecionar a busca correspondente.

Não tem como fugir

Todos aqueles que curtem uma novidade, e principalmente se ela for boa, não podem deixar de instalar o Odigo. Ele é realmente um programa interessante e bem diferente do que vemos por aí. A começar pela interface, um dos pontos altos, caprichada e de

Figura 13 – Odigo em Graph Mode

muito bom gosto, além, é claro, de ser intuitiva, aspecto muito importante para a aceitação de um software.

Mas o destaque fica mesmo por conta das possibilidades de comunicação que o programa oferece e das facilidades em se acharem sites que estejam de acordo com os interesses do usuário. Você não tem como fugir dessa. Ligue o computador e faça agora mesmo o download do Odigo. Nos vemos no próximo mês!

Renata Torres
(tutorial@internetbr.com.br)
é Engenheira de Computação e consultora da Choice Company. A partir desta matéria pode ser encontrada pelos mais diversos sites, mas não esqueça de se conectar pelo Odigo!

Indique os programas que você quer ver analisados aqui! Escreva para *tutorial@internetbr.com.br*

Educando na Velocidade do Pensamento

EDUCANDO
SUCESU - SP
23 a 25 Setembro'99
Centro de Convenções do Anhembi-SP

Grade de Palestras

23/09

HORÁRIO	TEMA
09h00 às 10h30 (Auditório G)	APRENDIZAGEM ACELERATIVA
9h00 às 10h30 hrs. (Auditório Elis)	REVENDO OS USOS EDUCACIONAIS DO COMPUTADOR
11h00 às 12h30 (Auditório G)	DESENVOLVIMENTO DE NOVOS TALENTOS
11h00 às 12h30 (Auditório Elis)	FÓRUM : AVALIANDO A AVALIAÇÃO DO ENSINO MÉDIO
14h00às 15h30 (Auditório G)	GESTÃO EMPRESARIAL E A INFORMÁTICA
14h00 às 15h30 (Auditório Elis)	LDB/PCN NOVAS TECNOLOGIAS
16h00 às 17h30 (Auditório G)	DESAFIOS E OPORTUNIDADES DO SÉC. XXI
16h00 às 17h30 (Auditório Elis)	O NOVO PERFIL DA EDUCAÇÃO

24/09

HORÁRIO	TEMA
09h00 às 10h30 (Auditório G)	FÓRUM : A EDUCAÇÃO PROFISSIONAL TEM FUTURO?
9h00 às 10h30 (Auditório Elis)	A ESCOLA AMPLIA OU BLOQUEIA A CAPACIDADE CEREBRAL
11h00 às 12h30 (Auditório G)	ENSINO TECNOLÓGICO E O ENSINO DE ASTRONOMIA
11h00 às 12h30 (Auditório Elis)	FÓRUM : OS COMPUTADORES CHEGARAM E AGORA?
14 hrs. às 15,30 hrs. (Auditório G)	CHOQUE DA EDUCAÇÃO
14h00 às 15h30 (Auditório Elis)	ESCOLA VIRTUAL
16 h00 às 17h30 (Auditório G)	O COMPROMISSO DA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR NA FORMAÇÃO DE PROFESSORES PARA A EDUCAÇÃO BÁSICA

Cursos

Sala I
23/09-manhã / 24/09-manhã
ROBÓTICA
Profª Rosângela M. Accioli - Redescobrindo

Sala L
23/09-tarde / 24/09-tarde
USOS EDUCACIONAIS DOS RECURSOS DA INTERNET

Sala K
23/09-tarde / 24/09-tarde
FAZENDO HOME PAGE -
Ricardo Rodrigues - Colégio Brasil

Sala L
24/09-manhã / 25/09-manhã
CRIANDO SOFTWARES COM CLIC
Prof. Elaine - Escola Santa Marcelina

Sala I
24/09-manhã / 25/09-manhã
ELABORANDO PROJETOS COM SOFTWARES EDUCACIONAIS - Profª Rita Picinini - Recriar

Sala K
24/09-manhã / 25/09-manhã
TON TALK - Marcus Vinícius Maltempi - UNICAMP

Patrocínio: Sun microsystems
Promoção e Realização: SUCESU-SP, IDETI

Informações e Incrições
Central de Atendimento
Av. Santo Amaro, 3330 - 9º Andar - Cj.93
Cep: 04556-300 - Brooklin Novo
São Paulo -SP
Telefax: (011) 5561-4942
E-mail: ideti@sucesusp.com.br
Home page: www.educando2000.com.br

Roberto Cassano

A difícil arte de prever o amanhã

E o mundo não acabou. Entre o período em que escrevo esta coluna até o momento que você a está lendo, até pode ser que algumas chuvas torrenciais, catástrofes climáticas, imprudências e manobras políticas tenham vitimado muitos de nós, humanos, mas se você está com cabeça para ler uma revista de Internet, o mundo ainda deve estar "mundando" (o que define aquilo que um mundo faz todos os dias?) pelo espaço.

Apesar de quase ninguém levar a sério a profecia de Nostradamus, o eclipse total, a sexta-feira 13, tudo em agosto, todo mundo fala (ou falou) sobre eles. Profecias furadas existem aos montes, principalmente quando se tenta descobrir o amanhã dos computadores. "640Kb serão sempre suficientes", disse Bill Gates uma vez. Mais correta é a Lei de Murphy, que entre outras coisas diz que "a capacidade de nossos computadores será sempre 20% menor do que aquilo que precisaremos armazenar neles".

Quem poderia prever, há dez anos, que a Internet seria como é hoje? E como será a Rede, se o mundo ainda existir, daqui a outra década? Você se arriscaria, leitor, a fazer um prognóstico? Para quem quiser se arriscar e me passar por e-mail sua visão do amanhã, aí vai um conselho: a moda do momento é prever dois caminhos a serem seguidos. Um é o dos agentes inteligentes, programas hiper-amigáveis que realizarão tarefas para nós, numa espécie de realização da profecia de Arthur C. Clark e Stanley Kubrick, imortalizados no cinema com o Hal 9000 de "2001, Uma Odisséia no Espaço".

A outra tendência dos ciber-profetas é que a Internet não será mais acessada. Ela simplesmente será. Intangível e onipresente. Estará em toda parte, em todos os aparelhos, fios, casas, na TV, nos computadores, robôs, enfim, estará. Será simples como abrir a torneira ou acender uma lâmpada.

Se realizadas, as duas versões do futuro, juntas, modificarão por completo a relação que temos hoje com a Internet e com os outros. Com tanta facilidade, ou teremos mais tempo para existir organicamente, enquanto as máquinas fazem o trabalho sujo, ou estaremos enterrados até o pescoço em nossa dependência da tecnologia. O que será do amanhã?

*Roberto Cassano (**rcassano@internetbr.com.br**), é editor da internet.br.*

CÉREBRO ELETRÔNICO

BRUNO DRUMMOND

NÃO TEM MOUSE,
NÃO TEM MONITOR
E NÃO PRECISA
DE TOMADA.

Copyright © 1999 By Bruno Drummond Estúdio Gráfico E-mail: brunodg@nitnet.com.br

Promoção

Clique Indique!

Participe e concorra a mais de 40 prêmios

- Computadores com processador Pentium® III da Intel®
- Jantares nos melhores restaurantes de São Paulo
- Acesso à Internet grátis
- Ingressos para shows, teatros, cinema e parques infantis

Para participar acesse:

www.guiasp.com.br

inimigo

Promíscuos por natureza, os vírus atazanam a vida

Por Maria Fabriani

Os vírus estão à solta na Internet – assim como nos contatos físicos entre seres humanos. Podemos, no entanto, conviver tranqüilamente com eles se tomarmos as devidas precauções. Uma relação de risco inclui cuidados e vigilância, mas não adianta deixar a "neura" tomar conta e simplesmente parar de receber arquivos de seus melhores amigos – nem tampouco desistir de namorar. :-)

Antes de tomar medidas drásticas, como jogar o seu PC (ou Mac) pela janela, saiba que, mesmo novinha, a Internet já é pródiga em informações sobre os vilões travestidos em simpáticos arquivos de animações cuja terminação podem ser ".exe" ou, até mesmo, os aparentemente inofensivos documentos ".doc" do Word – o quase unânime processador de textos da Microsoft e suas temerárias **"macros"**. Para começo de conversa, nunca é demais lembrar que o e-mail puro e simples (em formato texto) não é capaz de infectar computadores. O que as mensagens eletrônicas carregam em seu corpo – os arquivos anexados – é que podem representar um perigo em potencial. Mas nada que precauções simples não dêem um jeito. A saber:

VÍRUS MACROSCÓPICOS

As "macros" são símbolos, nomes, ou controles que representam uma lista de comandos ou ações predeterminados na criação de um documento. Ou seja, se você quiser configurar uma página de documento do Word com a mesma formatação – entrelinhamento, fontes etc. – basta digitar uma letra ou dar um comando que o documento padrão abre automaticamente. Pode-se utilizar macros para configurar frases ou até mesmo palavras que você utilize freqüentemente.

Mas como as macros infectam os nossos micros? Fernando Bertoni Fontão, engenheiro de sistemas da Network Associates do Brasil (Nai, em *www.nai.com.br*), explica que, classicamente, os vírus de macro infectam documentos do Word ou Excel, replicando o código do vírus para outros documentos e templates (ou modelos) – especialmente o "Normal.dot", que é o modelo a partir do qual os novos documentos são criados toda vez que você

Ilustração: Bernard

usa o Word. “Se há uma macro qualquer no ‘Normal.dot’, ela passará a existir em qualquer documento criado ou editado a partir daquele modelo”, explica. Os vírus de macro infectam outros documentos porque seus criadores sabem que, eventualmente, aquele documento infectado será repassado a várias pessoas.

“Os novos vírus antecipam o trabalho do usuário em espalhar arquivos infectados, pois criam e-mails automaticamente com cópias de seu próprio código e enviam este e-mail para dezenas de usuários cada vez que infectam uma máquina. Portanto, o tempo de infecção virótica diminuiu monstruosamente, permitindo que em algumas horas um novo vírus infecte milhões de computadores no mundo inteiro, como aconteceu com o Melissa. Daí a importância de uma boa estrutura de pesquisa e atualizações de vacinas por parte dos fornecedores de antivírus”, conclui o especialista.

- Prepare um disco de “boot limpo”, ou seja, um disquete que permita dar boot no equipamento e que contenha a versão mais atualizada do seu antivírus preferido. Se a infecção impedir o boot do micro, pode-se usar esse disco para tentar resolver o problema;
- Antes de instalar um software novo (inclusive o antivírus), faça uma cópia desse software. Assim é possível instalar o software novamente caso ele seja infectado;
- Faça backup dos seus dados periodicamente para poder recuperá-los em caso de perda;
- Configure seu micro para executar o antivírus sempre que ligar o equipamento. Alguns antivírus podem ficar ativos na memória o tempo todo;
- Evite acessar sites pouco confiáveis ou baixar programas de fontes desconhecidas. Se for necessário fazer isso, execute o antivírus nos arquivos recebidos;
- Procure por vírus sempre que perceber reações estranhas no equipamento;
- Configure seu e-mail para não abrir os arquivos anexados automaticamente, evitando rodar programas não-confiáveis por engano.

interno

dos Internautas que não se protegem devidamente

CULTURA (DOMÉSTICA) DE SEGURANÇA

Geraldo Ferreira, diretor de segurança de informações da Módulo (*www.modulo.com.br*) – empresa que cuida, dentre outros, do processo de segurança das eleições brasileiras – acredita que pior do que um micro invadido por vírus é a falta de cuidado com que as pessoas tratam a questão da segurança. "Em empresas, já vi gerentes de CPD, onde os dados da companhia são processados, prenderem com fita crepe um papel na parede com todas as senhas e os logins escritos à caneta. Isso é um absurdo", diz.

Em casa, claro, a falta de cuidado se resume a senhas simples, repetidas e, principalmente, ao que Geraldo Ferreira chama de "falta de uma cultura de segurança". "Nas empresas, implementamos o que chamamos de uma 'cultura de adesão à segurança'. No ambiente doméstico, é importante que essa adesão seja vista como o cuidado metódico de verificar os arquivos recebidos por e-mail ou qualquer outro meio de comunicação, como o ICQ", diz. É chato? Com certeza, mas, pelo menos, você vai ter muito menos com o que se preocupar na sua próxima voltinha no ciberespaço.

Fernando Fontão, da Network Associates do Brasil, afirma que os antivírus passaram da categoria de "luxo" para a de "necessidade". Tudo bem, ele trabalha numa das maiores vendedoras mundiais do setor de antivírus, mas nem por isso suas dicas merecem descrédito.

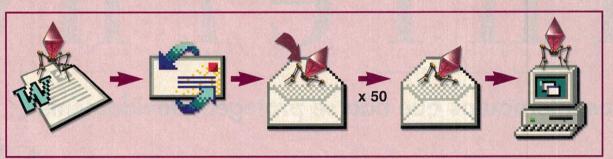
Muito pelo contrário, Fernando é membro da AVERT (AntiVirus Emergency Response Team), uma espécie de força-tarefa que identifica, analisa e extermina os vírus de computador. Para quem está de fora, parece que a Internet é cheia de vírus misteriosos, dificílimos de serem erradicados. Ledo engano: o especialista afirma que cerca de 80% dos problemas com micros detectados pela AVERT têm relação aos famosos vírus de macro, do Word.

Exatamente por isso, a Nai abriu uma porta para quem tem dúvidas sobre a possibilidade de um arquivo estar infectado. Basta mandá-lo zipado com o nome "infected" (sem as aspas), que quer dizer "infectado" em inglês, em um e-mail para o endereço *arquivo_infectado@nai.com.*

ANÁLISE CUIDADOSA

A partir das dicas de usuários, os engenheiros da Nai partem

COMO O MELISSA ATACA?

O Melissa afeta documentos do Word 97 e do Word 2000. Se executado, o vírus de macro tentará inicializar o Outlook e enviar por e-mail cópias do documento infectado na forma de um "attachment" para até 50 pessoas da lista de contatos do usuário que teve seu micro infectado.

Na linha de "Assunto" do e-mail, lê-se:
Important Message from [username]

Enquanto que no corpo da mensagem, lê-se:
Here is that document you asked for ... don't show anyone else. ;-)

O vírus enviará as cópias apenas uma vez a partir do PC infectado. No entanto, o Melissa tem uma conseqüência secundária: ele "acorda" após um número de minutos correspondente ao dia no qual o vírus foi transmitido. Se um documento infectado é aberto ou fechado no tempo determinado pelo vírus, o texto a seguir será incluído no documento:
Twenty-two points, plus triple-word-score, plus fifty points for using all my letters. Game's over. I'm outta here.

Fonte: Symantec

ONDE ENCONTRAR ALIADOS

Selecionamos alguns antivírus prontos para download

eSafe Protect Desktop 2.1 (Aladdin Systems - protege a sua máquina de forma geral e também os aplicativos do Office 2000. Apesar de ser gratuito, o eSafe requer que o Internet Explorer 5.0 esteja instalado no micro. Ele pode ser baixado no site ***www.esafe.com/download1.html***) - Windows 95/98

No site brasileiro de download Lemon (***www.lemon.com.br***), mais precisamente na página ***http://lemon.skydome.net/browser.cfm?SubCategoria_ID=64***, você terá os seguintes antivírus disponíveis:

Antigen v1.0 (Detetor e exterminador do Back Orifice) - Windows 95/98; 190 Kb

BPS v.2.0 (Proteja-se de 246 backdoors. Em português) - Windows 95/98; 420 Kb

F-Prot 3.05a (Ótimo programa antivírus em modo DOS) - DOS; 2211 Kb

Happy99 (Removedor. Remove o vírus/worm Happy99) - Windows 3/95/98; 18 Kb

McAfee VirusScan 4.0.3e (A mais nova geração do famoso antivírus da McAfee) - Windows 95/98; 7978 Kb

McAfee VirusScan 3.2.0e - 16-bits (Antivírus da McAfee para Windows 3.1) - 3788 Kb

McAfee VirusScan 4.0.xx DAT Update (Atualização de 14 de julho do arquivo de vírus do McAfee VirusScan 4.0.xx) - Windows 95/98; 1440 Kb

McAfee WebScanX 3.1.6 (Proteção antivírus para sua vida online) - Windows 95/98; 4391 Kb

MRecover 1.85 (Recupera dados de HDs atacados pelo vírus Chernobyl (CIH)) - DOS; 50 Kb

NOBO v1.1 - BR (Programa em português que detecta tentativas de uso do Back Orifice (BO) no seu computador) - Windows 95/98; 67 Kb

QuickHeal Anti-Virus v5.17 (Antivírus para Windows 95 e NT) - Windows 95/98/NT; 3746 Kb

TORMENTO NADA VIRTUAL

Os laboratórios da Nai já identificaram cerca de sete arquiteturas diferentes de vírus de macros do Word 97. Agora, com o lançamento do Office 2000 — pacote de aplicativos da Microsoft, onde figuram os novos Excel, Word e Power Point, por exemplo — a empresa já destacou uma equipe de seis pessoas apenas para analisar as possibilidades de vírus de macro criados para esses softwares. Para quem acha que o trabalho de pesquisa e análise de vírus é moleza, nunca é demais lembrar que são reportados cerca de 40 novos tipos ou variações de vírus por dia. Uma boa dica para quem quer ficar por dentro das últimas novidades sobre vírus é a home page da ICSA, uma organização afiliada ao Gartner Group que cuida exclusivamente de assuntos de segurança online e fica no endereço ***www.icsa.net***.

para o ataque. Se o arquivo realmente age de forma estranha, ele é enviado para o robô Naisa que, em cerca de cinco minutos, imita a execução do arquivo em um ambiente controlado e observa seu comportamento. A partir dos acontecimentos, o Naisa identifica (ou não) as variantes do vírus e é capaz, inclusive, de mapear o seu nascimento – se é original ou se foi montado por partes de outros vírus já conhecidos.

"Ainda há a parte humana dessa análise", explica Fernando. "Depois do Naisa, os vírus são enviados para um dos 98 engenheiros de sistemas da empresa espalhados pelo mundo inteiro que praticamente desmontam a estrutura do vírus. A partir daí, se realmente for comprovada a existência de um novo vírus, o arquivo original, um outro arquivo apenas com a assinatura, um relatório do Naisa e um outro relatório do técnico envolvido são enviados para um outro robô, localizado na central da AVERT, nos Estados Unidos".

Lá, após mais algumas análises de rotina para a constatação final da nova praga, o robô envia as "boas novas" para quatro centros de publicações, localizados em Beaverton, no estado do Oregon (EUA), onde fica a sede da AVERT, no Texas, também nos EUA, no Japão e na Inglaterra.

É a partir desses centros que a home page da AVERT (*www.avertlabs.com*) é abastecida com informações sobre como os novos vírus se espalham, desenvolvem-se, sobre os novos ".dat" – arquivos com as assinaturas utilizadas pelo antivírus para detectar e erradicar os vírus – e, principalmente, com as vacinas necessárias para se ver livre desse tormento.

últimas pragas

BACK ORIFICE DESMONTA MICROSOFT

Em agosto de 98, os hackers do Cult of the Dead Cow soltaram a primeira versão do Back Orifice (um Cavalo de Tróia), causando tumulto entre usuários e atingindo em cheio a Microsoft. Criado para permitir que o hacker controlasse remotamente as ações das máquinas infectadas, o BO, como ficou conhecido, ataca PCs com Windows 95 e 98 instalados. Aprenda como detectar e se defender do Back Orifice em ***http://vil.nai.com/asp_set/anti_virus/alerts/vabo2k.asp*** (página em inglês).

INVASÃO TOTAL

Em outubro de 98, a comunidade internauta se viu frente a frente com o NetBus, o temido sucessor do Back Orifice. O NetBus vem escondido em algum programa que o usuário baixa da Rede, geralmente em cartões animados anexados a um e-mail. O NetBus tem cerca de 513 Kb e se instala como um 'servidor' na máquina-alvo. Desta forma, uma outra pessoa pode monitorar à distância o computador da vítima, executar e encerrar aplicativos e até controlar os movimentos do mouse, além de abrir a bandeja de CD-ROM. Ele ataca as versões 95, 98 e NT do Windows.

BICHO-DO-PÉ

Em março de 99 um vírus com nome de sandália, o Melissa, caracterizado como um vírus de macro, quase enlouqueceu usuários domésticos e corporativos. Se espalhando à velocidade da luz por intermédio de milhares de replicatas de e-mails, o Melissa deixou perplexos muitos experts em segurança de sistemas e provocou a queda de diversos servidores importantes. O ponto-chave do vírus é que ele tinha um mecanismo de auto-propagação, o que garantia sua sobrevivência (*veja no box como ele funciona*). Introduzido no Newsgroup "alt.sex", se espalhou como um rastilho de pólvora. A Network Associates dos EUA informou na época que um de seus clientes corporativos teve 60 mil computadores infectados.

RADIOATIVIDADE NA REDE

Em abril, o vírus Chernobyl atacou a Rede exatos 13 anos após o acidente nuclear ocorrido na Ucrânia. As vítimas do vírus foram, mais uma vez, os micros baseados nas plataformas Windows 95 e 98. Descoberto em Taiwan em junho de 1998, o Chernobyl destruía todas as informações contidas no disco rígido do computador e reescrevia a BIOS da máquina. Criado pelo estudante de computação Chen Ing-Hau, da Universidade de Taipei, o Chernobyl voltou a atacar em agosto, em uma variante que contaminava arquivos do Windows e permitia que até antivírus fossem contaminados.

VERME NAVEGA NA WEB

Em junho, gerentes de sistemas das principais empresas do mundo passaram um fim de semana lutando contra o Worm.Explore.Zip. Transmitido via e-mail, o "verme" danifica computadores que utilizam o sistema operacional Microsoft Windows – quase 90% dos PCs do mundo. A nova praga se espalha por meio do envio de mensagens. O vírus ataca programas de e-mail, mapeando o disco rígido e apagando, entre outros, o conteúdo dos arquivos com terminações ".doc" (Word), ".xls" (Excel), ".ppt" (Power Point). Assim como o Melissa, o Worm não deixou por menos: atacou pesos-pesados do mundo corporativo, como a AT&T, a Boeing, a General Electric e – surpresa, surpresa! – a Microsoft.

BACK ORIFICE 2000

Assim como a Microsoft – que acaba de colocar no mercado o Office 2000 – o grupo de hackers Cult of the Dead Cow lançou em julho último a versão 2000 de seu carro-chefe: o Back Orifice 2000. Escrito em forma de um Cavalo de Tróia, o BO 2000 foi desenvolvido para atacar e destruir sistemas operacionais, particularmente os ligados em rede e, em especial, rodando o Windows NT. O lançamento se deu durante a abertura de mais uma convenção mundial de hackers, a DefCon, em Las Vegas, nos Estados Unidos.

Maria Fabriani
(maria@internetbr.com.br)
faz pose de durona mas morre de medo de vírus de computador. Tanto que botou até camisinha no mouse.

MANDIC É O NOME DA INTERNET
SIGA AS INSTRUÇÕES ABAIXO E ENTRE NA INTERNET NA HORA! E NO PRIMEIRO MÊS, ACESSO ILIMITADO POR APENAS R$ 4,95
Não perca tempo. Faça sua assinatura agora mesmo. 1. Vá até o ícone Meu Computador. 2. Clique Acesso à Rede Dial Up. 3. Clique Fazer uma Nova Conexão 4. Se solicitado, preencha o campo com o fone 0800-1-62634 (0800-1-MANDIC). 5. Ao finalizar a tarefa, reinicie o seu computador. 6. Agora, clique duas vezes no ícone criado. 7. No campo Nome do Usuário, digite novo. No campo Senha, digite novo. Clique Conectar. 8. Com o micro conectado, abra o Internet Explorer e enderece à página http://cadastro.mandic.com.br 9. Siga as instruções na página para efetuar seu cadastro e digite a chave promocional.
$e9bPTTrQUHqehf
Bem-vindo à Internet!
Se você já acessa a Internet, troque de provedor:
1. Acesse o site da MANDIC: www.mandic.com.br 2. Clique Cadastre-se. 3. Siga as instruções na página para efetuar o seu cadastro e digite a chave promocional.
• Válido somente para cadastramentos realizados até 31/12/99 e apenas para novos usuários • Esta oferta não é válida em conjunto com nenhuma outra oferta • Válido somente para cadastramentos com cartão de crédito • O custo telefônico é de responsabilidade do usuário • Após o período promocional, serão aplicadas as tarifas regulares • O mês se encerra um dia antes da data do cadastramento • Se desejar cancelar seu cadastro, acesse www.mandic.com.br/cancela
LIGUE 0800-55-3001 OU www.mandic.com.br
MANDIC.COM
O PROVEDOR QUE FAZ A DIFERENÇA

Back Forward Stop Refresh Home Favorites History Search AutoFill Larger Smaller Print Mail
Address:
http://www
ESTIVE AQUI!!
LUCINHA
MINHA OPINIÃO!
JOÃO ♡ MARIA
QUE PORCARIA!
GOSTEI DESTE SITE!!!

Liderados pelo Third Voice, uma nova onda de programas permite incluir comentários em qualquer home page, para revolta de webmasters e webdesigners

Vozes invasoras

Por Roberto Cassano

Imagine que você está navegando pela Web e achou uma informação interessante. Que tal pregar uma nota ao lado de uma frase com um comentário seu, tal como um post-it colado numa revista? Legal, né? Agora, imagine que todo mundo pode ver sua nota lá, colada no web site que estava visitando. E não só sua nota, mas a de todo mundo que resolveu comentar a página, além das respostas a estas mensagens.

Diz o ditado que boas idéias flutuam no éter, apenas esperando que alguém as absorva. Parece também que quando algo de revolucionário surge na Internet, uma bola de neve imediatamente é formada. Primeiro veio o Gooey, programa que permite "esbarrar" virtualmente com outros visitantes de uma determinada home page. Logo depois, um novo software começa a ser debatido em listas de discussão: o Third Voice, que permite postar notas em qualquer site da Internet para que todo mundo as veja. Ele faz, de forma ainda bastante precária, tudo o que foi apresentado na abertura da **matéria**, aí em cima.

ODIGO
Quando estávamos trabalhando nesta reportagem, em cima da tremenda polêmica que o Third Voice está criando, fomos apresentados ao Odigo, um programa pra lá de simpático que faz o que o ICQ faz, o que o Gooey faz e o que o Third Voice faz (de uma forma bem mais comportada). Faz bem e bonito. Conheça melhor o Odigo no Tutorial desta mesma edição.

Lançado oficialmente em maio último, o Third Voice funciona integrado ao Internet Explorer 4 e 5 e, até o fechamento desta edição, uma versão Netscape estava prometida para este mês. Enquanto o programa estiver ativo, é possível ver e postar notas em páginas da Internet. Para acrescentar uma nota, basta selecionar um texto (a notícia que se quer comentar, por exemplo) e inserir seu comentário. As notas, que podem ser particulares, para um grupo predefinido ou para qualquer pessoa que passe pelo site, ficam na página como pequenos ícones, do tamanho de um caractere.

É aí que a porca torce o rabo. Até o momento, o programa não permite apagar as notas colocadas nos sites. E como não é possível identificar exatamente quem é o autor dos comentários, uma vez que o programa utiliza pseudônimos, abre-se margem para uma série de distorções do propósito inicial do software: criar discussões entre internautas sobre pontos específicos das home pages que visitam.

Ilustração: Bernardo

VOZES PELA WEB

A *internet.br* testou o Third Voice durante um mês, aproximadamente. Durante esse período, encontrou notas nos sites mais movimentados da Rede: CNN, Yahoo! (o original e o brasileiro), Cadê, Zaz, UOL. O que elas diziam? A maioria apontava para sites (o do autor da nota, em geral), ou críticas à página onde foram encontradas. Discussões que é bom, encontramos poucas.

Se a proposta do programa é gerar discussão, nada como sites sobre futebol para testarmos. Encontramos notas nos sites de dois grandes clubes brasileiros, o Corinthians (*www.corinthians.com.br*) e o Flamengo (*www.flamengo.com.br*). Na página do time paulista, a nota chamava para o site do "Porco", o Palmeiras. No caso carioca, um torcedor reclamava: "Time de m*, foi campeão do Estadual e não conseguiu vencer nem o Botafogo nem o Fluminense". Mais educado, outro flamenguista entrou na discussão: "Não acho que falte competência, o que falta são mais jogadores, para ter reposição... e, jogar com a vontade da última partida!".

Nota pessoal no Canal Web. No alto, à esquerda, o menu do Third Voice

Mar de notas no site da Microsoft

WEBMASTERS SE DEFENDEM

Paula Grinover, jornalista da Basics, produtora dos sites do Corinthians e da Telesp Celular, entre outros, esperneia: "Acho um absurdo, uma falta de respeito à propriedade alheia. A tão falada liberdade da Internet fica desvirtuada assim". "Se você quer criticar a página do Corinthians você pode criar um site. Isso é superbenéfico. Mas não **na** página do Corinthians. Tem que haver respeito", diz. Como crítica à idéia do software, de embutir nas páginas os comentários dos internautas, Paula lembra da interferência que isso pode causar no layout dos sites: "Mesmo quando é um comentário ou discussão positiva, não é válido, pois pode estar estragando o design do site".

Felipe Barbalho, webmaster da página do Flamengo, foi surpreendido ao saber dos recados em plena home page do clube. "É uma intrusão no trabalho do Webmaster", desabafa. A desculpa para a indignação é a mesma da colega do Corinthians: "Tem espaço na Rede para emitir informações de uma forma livre. A pessoa não precisa fazer isso na página dos outros. E a Fl@Net tem um espaço para as pessoas darem suas opiniões, que são editadas, de acordo com a linha editorial do site".

PRODUTORES DESCONFIAM

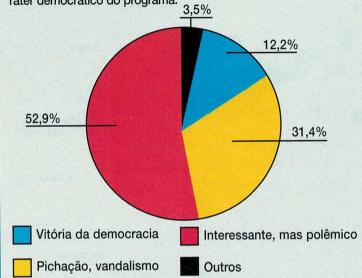
Entre os desenvolvedores de sites, reina um certo péatrás. Bruno Pinheiro, Diretor de Criação da Modem Media Poppe Tyson (*www.modempoppe.com.br*), empresa de marketing digital responsável pelos sites da Telefônica Celular, Fundação Roberto Marinho, Hering e Chrysler, entre outros, acredita num "fim pacífico" para programas como o Third Voice. "Se eu tenho um site voltado para um público especializado, o Third Voice pode criar uma série de discussões muito interessantes sobre meu conteúdo, e mesmo as críticas podem servir para melhorar o que faço", diz.

Por outro lado, surge um certo temor: "Como usuário, acho ótimo, pois é mais um espaço para reclamar, fazer elogios, ter mais interatividade. Como produtor, é perigoso, pois é como ter um fórum em que não se tenha controle" afirma. "Quando criamos fóruns de discussão nas páginas de nossos clientes, sabemos que sempre existirão aqueles que vão colocar elogios, os que vão mandar beijos para as namoradas, os que vão criticar e os que simplesmente colocam palavrões. Mas estes sempre podem ser editados".

Luciano Ibias, editor do Zaz (*www.zaz.com.br*), acha o Third Voice "chato e invasivo", mas admite que é uma iniciativa típica da Rede. "Todo internauta acha que tem o rei na barriga. Se o Third Voice fosse tratado como na vida real, tudo bem, mas o anonimato da Rede garante a arrogância e a falta de educação de quem vai colocar as notas", avisa. "Ele é como o spam. Todo munto acha ruim, critica, mas acaba fazendo. Só podemos lamentar, mas vamos acabar utilizando, nem que seja para ver como funciona".

OPINIÃO DOS LEITORES

Uma pesquisa realizada com 500 leitores pelo site da *internet.br* apontou para um pé-atrás dos usuários: 52,9% acham o Third Voice uma tecnologia interessante, mas que pode ser usada para o mal. Outros 31,4% dos leitores são mais radicais, e comparam as notas à pichação virtual. Apenas 12,2% defendem o caráter democrático do programa.

Passatempo: quantas notas (pequenos quadrados com setinhas) você encontra no site da MSN?

E OS USUÁRIOS?

E tem é gente utilizando. Francisco Martinho de Souza, internauta e webdesigner nas horas vagas, conheceu o ThirdVoice e deixou sua marca em páginas famosas, como o Yahoo!, UOL, Zaz e até aqui, na *internet.br*. Passada a empolgação, vem a dor na consciência: "Coloquei notas em algumas páginas mas já estou arrependido. Considero isto uma invasão nos sites alheios", conta.

O motivo do arrependimento? Francisco considera a idéia válida, mas "o inconveniente é que não podemos apagar os recados colocados nas páginas", explica. "Por isso não vejo o ThirdVoice como um instrumento de liberdade. Acho que a mesma liberdade que os pichadores têm, os proprietários dos sites também deveriam ter: aceitando ou não os recados deixados".

PROBLEMAS À VISTA?

Mas então, qual a saída? San Mai, diretor de gerenciamento de produtos do Third Voice, confirma que muitos usuários pediram a opção de se apagar as notas. "Estamos avaliando o pedido no momento", diz. Sobre a "invasão" aos sites, Mai defende-se: " Apenas os usuários cadastrados poderão postar notas e existem filtros para visualizar apenas as notas que se quer ver". Isso basta? "Logo devem encontrar uma espécie de anti-plugin para programas como o Third Voice", torce Paula Grinover. Luciano aposta na boa educação das pessoas: "Se eu colocasse um mural aqui no corredor do Zaz dificilmente alguém prenderia um papel com palavrão. Mas na Internet isso aconteceria", lamenta.

O Odigo, outro programa que permite postar notas, trabalha de forma diferente: as notas associadas a sites não aparecem neles, mas dentro do Odigo. E elas são apagadas assim que o usuário se desconecta. Desta forma, é possível discutir e "deixar sua marca" sem causar problemas aos administradores dos sites. Verdade é que o problema não está em um ou outro software específico, mas nas questões básicas levantadas pelos personagens desta matéria: onde termina a liberdade do internauta e começa o direito de quem faz as páginas?; como garantir que uma boa idéia não seja usada de forma mal-intencionada?; o tão falado anonimato da Rede cria uma legião de mal-educados?

Paula, do site do Corinthians, defende este exercício da democracia de forma justa: "Democracia é cada um ter o direito de criar a sua página e nela dizer o que quiser, não utilizar o site dos outros para isso", reclama. Luciano, do Zaz, gosta de ver o circo pegar fogo: "Como tecnologia, a idéia é muito boa. Tudo o que vem para agitar a Internet é bem-vindo, força a gente a repensar a Rede. Ficar tudo parado é muito chato". ◼

Roberto Cassano
(rcassano@internetbr.com.br)
é editor da internet.br e acha o o conceito do Third Voice genial, mas bem que o programa poderia melhorar.

KEVIN IDIOTA?

"Kevin Mitnick é um chato porque ele é um perdedor. 2600 é chata porque apóia um perdedor. Mitnick não é um superhacker. Ele é apenas um ladrão estúpido. Ele sabia que a polícia estava atrás dele, então o que ele faz? Procura pessoas para criar ligações celulares fraudulentas e números de cartões de crédito roubados. Que idiota! Apenas por ser tão estúpido, ele merece a cadeia."

Nota postada na página principal do **www.2600.com**, principal revista hacker dos EUA, que há quatro anos lidera uma campanha pela libertação de Kevin Mitnick.

LINKS:

Third Voice – ***www.thirdvoice.com***
Gooey – ***www.getgooey.com***
Odigo – ***www.odigo.com***

E você? O que acha do assunto?
Deixe seu recado no Fórum da .br++!

Que a Internet é um fenômeno mundial, você já sabe. Pensar que em quase todos os cantos do mundo existe pelo menos uma pessoa conectada à Rede, também não é nenhuma surpresa. Agora, imaginar que em plena passagem para o século XXI alguns habitantes da Oceania nunca usaram um telefone na vida já é demais. Falar em Internet com essas pessoas então, pode parecer coisa do outro mundo. Fique de olho: nessa série de seis reportagens que a *internet.br* inicia nesta edição, vamos vasculhar todos os cantos do mundo e apresentar histórias interessantes sobre a Web mundial.

De acordo com a mitologia grega, Oceano, o deus dos rios, foi quem deu origem à Oceania. São 14 países formados por dezenas de milhares de ilhas e atóis espalhados em 8.476.614,8 km² no Pacífico.

Nosso desembarque inicial é em um país chamado **Ilhas Salomão**, arquipélago formado por centenas de ilhas no sudoeste do Pacífico. São cerca de 440 mil habitantes concentrados nas seis maiores ilhas. Lá, atividades como pesca, extração de coco e agricultura são responsáveis pela sobrevivência de 85% dos salomônicos.

Conversando por e-mail com David Leeming, webmaster do Ministério do Comércio, Desenvolvimento e Turismo da Ilha (MCET – ***www. commerce.gov.sb***) descobrimos algo difícil de acreditar. David nos contou que nas Ilhas Salomão só existem telefones em Honiara, capital do país, e em algumas outras cidades principais. "Aqui, grande parte da população é de pescadores e agricultores que nunca utilizaram um telefone na vida. Internet? Menos de 1% da população usa a Rede. E mesmo assim, apenas as grandes companhias estão conectadas", avalia David. De acordo com ele, em todo o país existe apenas um único provedor, o Solomon Telekom, que por SBD$1500 mensais (R$ 555) oferece hospedagem e horas ilimitadas aos poucos assinantes. "Por essa razão, várias companhias, como Linhas Aéreas de Salomão e Flo-

Oceania CONECTADA

Por Equipe.br

Primeira parte da série Internet pelo mundo explora a Oceania. Como vivem e como navegam os habitantes deste continente?

Paraíso perdido entre Samoa Ocidental e Tonga

resta do Kolombangara Plantações, entre outras, procuram serviços estrangeiros mais baratos", reclama o webmaster.

OS PRIMEIROS DO 3º MILÊNIO

Além da privilegiada posição geográfica que atrai turistas desejosos em vivenciar o primeiro minuto do século XXI, **Tonga** também é muito requisitada devido à extensão do seu domínio virtual – o *.to*. Algumas empresas de Internet, como os redirecionadores *www.easy.to/remember* (fácil de lembrar) e o *www.come.to* (venha para), aproveitam a facilidade de memorização do endereço e compram seus domínios no país. No Tonga Network Information Center (Tonic – *www.tonic.to*), você paga US$ 100 por dois anos e mais uma taxa de manutenção de US$ 50 anuais depois desse período.

A tradicional rigidez religiosa de Tonga, com cerca de 98 mil habitantes, chegou também aos mares da Web, e por isso é estritamente proibido registrar nomes

OCEANIA NA INTERNET

- **Austrália - .au** (ver box)
- **Nova Zelândia - .nz** (ver box)
- **República de Fiji - .fj**
  Habitantes: 55,57 mil (estimativa de 1995)
  Famosa por seus lendários nativos que andam sobre brasas sem nada sofrer.
  Home page: ***www.is.com.fj***
- **República das Ilhas Marshall – .mh**
  Habitantes: 60,7 mil
- **Ilhas Salomão – .sb**
  Habitantes: 440 mil
- **Kiribati – .ki**
  Arquipélago de 33 atóis e ilhas de coral espalhados em 810,5 km². Está dividido pela Linha Internacional da Data – Meridiano que determina a mudança da data civil no planeta. Por isso, quando é madrugada de segunda-feira na capital do país, no leste ainda é noite de domingo. O fuso de Kiribati é de mais 15 horas em relação a Brasília.
  Habitantes: 77 mil
- **Federação dos Estados da Micronésia - .fm**
  Domínio muito utilizado por emissoras de rádio
  Habitantes: 118 mil
- **Nauru - .nr (não-atribuído)**
  Terceiro menor país do mundo com apenas 21,3 km²
  Habitantes: 10 mil
- **Palau - .pw (não-atribuído)**
  Habitantes: 16 mil
  Dimensão: 508 km2
- **Papua-Nova Guiné - .pg**
  Habitantes: 4,25 mil
- **Samoa Ocidental - .ws**
  Habitantes: 159 mil
- **Tonga - .to**
  Habitantes: 98 mil
- **Tuvalu - .tv** (domínio muito utilizado por emissoras de TV)
  Habitantes: 13 mil
- **Vanuatu - .vu**
  Habitantes: 165 mil

ALGUNS SITES .nz

- Domainz (site de registro de domínios) - *www.domainz.net.nz*
- Páginas Amarelas NZ - *www.yellowpages.co.nz*
- The Press Online - *www.press.co.nz*
- Access (site de busca) - *www.accessnz.co.nz*
- Search (site de busca) - *www.searchnz.co.nz*
- NZCity - *www.nzcity.co.nz*

INTERNET COMBATE SUICÍDIO

Todos os anos, 400 australianos entre 15 e 24 anos – em média – se suicidam no país, enquanto 45 mil tentam o suicídio. Pensando nisso, o governo da Austrália resolveu apostar em uma nova aliada: a Internet. O site Reach Out – *www.reachout.asn.au* – é dedicado ao combate do suicídio no país e oferece informações, ajuda e aconselhamento aos jovens, suas famílias e amigos sobre como e onde obter auxílio.

obscenos no Tonic. Quem tentar, receberá uma mensagem de advertência do site negando o pedido. Para que a venda de domínios fosse possível, o Tonic teve que utilizar as estruturas do consulado de Tonga em São Fransciso, nos EUA, devido à baixa qualidade das linhas telefônicas no país.

A VIZINHA DA AUSTRÁLIA

A Internet chegou à **Nova Zelândia** por volta de 1993. A porta de entrada foi a Universidade de Waikato. Naquele tempo, a Universidade era o ponto de redistribuição da Rede no país. Dividido em duas ilhas montanhosas, os 3,5 milhões de habitantes do arquipélago estão concentrados na ilha do norte, onde fica a capital, Wellington.

Como no Brasil, os serviços de telefonia na Nova Zelândia eram estatais até pouco tempo

Nova Zelândia: Internet em crescimento

atrás. Quando a moda da privatização chegou até lá, o governo investiu uma quantia exorbitante para deixar os serviços de boa qualidade. A privatização foi feita e hoje Bruce Simpson, responsável pelo site de notícias online Aardvark Daily (*http://aardvark.co.nz*), diz que a qualidade das linhas ainda deixa a desejar. Ele afirma que "com o crescimento da Internet, a rede pública de telefonia ficou sobrecarregada re-

Crianças nas Ilhas Salomão: Menos de 1% na Rede

fletindo na qualidade do serviço". Bruce conta que com o *boom* internauta na Nova Zelândia, a Rede começou a ser visada por muitas companhias, inclusive a TelecomNZ (*www.telecom.co.nz*) que detém o monopólio dos serviços das teles. Ela planeja cobrar mais dois centavos de dólar neozelandês por minuto para chamadas Internet.

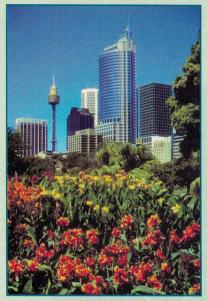
Frente às estatísticas de 200 mil internautas na Nova Zelândia, Bruce desconfia. "Estou surpreso com estes números. O que percebo é que quando um site neozelandês registra cinco mil visitas diárias já pode comemorar. Onde estarão navegando os outros internautas, então? Imagino que a grande maioria dos usuários na Nova Zelândia usa a Rede para checar e enviar e-mails apenas. Apesar disso, a Internet por aqui já é bastante desenvolvida", conclui Bruce.

TEM CANGURU NA REDE

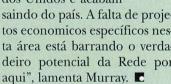
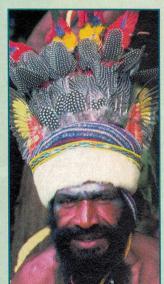
Pluralidade cultural. Alta qualidade de vida. Gente maravilhosa. É assim que Gordon Finlayson, editor do site de notícias ZDNet **Austrália** (*www.zdnet.com.au*) descreve seu país, nossa próxima parada. Gordon afirma que a Internet é bastante desenvolvida na Austrália. "Nas principais cidades, o serviço telefônico é excelente e nas áreas rurais a qualidade diminui um pouco, mas continua muito bom", comenta. Assim como no Brasil, a febre do acesso via cabo promete esquentar e é a mais nova tendência do país. Mas para que esse serviço se desenvolva, o preço

Praias e mar: comum a todos os países da Oceania

NOVA ZELÂNDIA EM NÚMEROS:

- Extensão de domínio: .nz
- Habitantes: 3,5 milhões
- Internautas: 200 mil
- 1 dólar Neozelandês equivale a R$ 0,97 (conversão em 4/08)
- 95% dos lares tem telefones
- Ligações locais custam NZ$ 40 por mês (R$ 39), incluindo chamadas locais sem nenhum custo extra
- São cerca de 50 provedores. O Xtra (*www.xtra.co.nz*), o Clear Net (*www.clear.net.nz*) e o Ihug (*www.ihug.co.nz*) são os três maiores, concentrando 80% dos clientes.

Austrália: Mais de 4 milhões de internautas

terá que baixar, e muito, na opinião do jornalista. Enquanto isso não ocorre, uma outra forma de conexão cai na moda da Rede australiana: o acesso via satélite. "Além de mais veloz, é muito mais barato que o acesso via cabo ou linha discada", avalia.

Complexo de inferioridade. Para Murray Finlayson, publisher do MIS-web (*www.misweb.com.au*) site de informações para executivos do Pacífico e Ásia, a indústria de Internet na Austrália só irá desenvolver mais quando os internautas e investidores perderem o complexo de inferioridade frente aos EUA e reconhecerem o potencial do país. O publisher afirma que, embora a Austrália tenha um número considerável de internautas, os negócios na Rede ainda estão atrasados. "Estamos uns dois ou três anos atrás dos EUA", enfatiza. Murray reclama da falta de investimentos na área de tecnologia e afirma que a Austrália sofre com a migração dos bons profissionais todos os anos para outros países, principalmente para os EUA. "Apesar de sermos o país mais desenvolvido do mundo em termos urbanos e tecnológicos, vários dos nossos profissionais da área de tecnologia são atraídos pelo terreno fértil dos Estados Unidos e acabam saindo do país. A falta de projetos economicos específicos nesta área está barrando o verdadeiro potencial da Rede por aqui", lamenta Murray.

Nativo da Nova Guiné e suas vestes típicas

A Equipe.br espera voltar rápido à Oceania para surfar com a galera aborígene que conheceu por lá.

AUSTRÁLIA EM 10 SITES

1. **Aboriginal & Torres Strait Islander** - ***www.koori.usyd.edu.au/regalpha.html***
2. **OzSearch Internet Guide** (Site de busca) - ***www.ozsearch.com.au***
3. **Commonwealth Bureau of Meteorology** (tempo) - ***www.bom.gov.au***
4. **Turismo em Sydney** - ***http://sydney.citysearch.com.au***
5. **Turismo em Melbourne** - ***http://melbourne.citysearch.com.au***
6. **Austrália Online** - ***www.onlineaustralia.net.au***
7. **Governo da Austrália** - ***www.fed.gov.au***
8. **Hyperactive** (Site de games) - ***www.hyperactive.com.au***
9. **CDs Australianos** - ***www.cmm.com.au***
10. **About Australia** - ***www.about-australia.com***

EXPLORANDO A AUSTRÁLIA

- Extensão de domínio: **.au**
- Habitantes: 20 milhões
- Internautas: 4,36 milhões (65% são homens)
- Dimensão: 7.682.300 km² – sexto maior país do mundo
- 1 dólar australiano equivale a R$ 1,19 (conversão em 4/08)
- 99% dos lares têm telefones, 19% têm acesso à Rede
- 79% dos acessos à Internet estão concentrados em áreas metropolitanas
- Ligações locais custam cerca de 20-25c (entre 23 e 30 centavos de Real) por chamada
- Existem cerca de 700 provedores de Internet – O maior é OzEmail (***www.ozemail.com.au***), seguido pelo Telstra Pond Grande (***www.bigpond.com***)
- Muitos provedores oferecem conta ilimitada entre A$ 30 e A$ 40 (entre R$ 36 e R$ 48) por mês, ou entre A$ 2 e A$ 5 (R$ 2,40 e R$ 6) por hora
- 66% dos internautas têm problemas com a queda das ligações e 25% reclamam da qualidade da conexão
- 45% sofrem com a lentidão da Rede
- 85% de tráfego da Internet Austrália seguem para sites americanos
- Dois terços dos internautas australianos que compram pela Web são homens com mais de 30 anos. A média anual gasta por esses internautas com compras online é de US$ 200
- 79% das cem maiores empresas australianas já possuem sites na Rede. Apenas 5% destes sites possuem recursos para garantir a privacidade dos usuários

Fontes: Bureau Australiano de Pesquisas (*www.abs.gov.au*), APT Strategies (*www.atpstrategies.com.au*), Australian Business Advisers (*www.abaconsulting.com.au*) Nua (*www.nua.ie*), The World Flag Database & Graham Bartram (*www.flags.ndirect.co.uk*) e entrevistados locais.

Tudo de Graça

Por Maria Fabriani

Acesso, hospedagem, e-mail, serviços utilíssimos... A Web está se tornando o paraíso de quem não gosta de botar a mão no bolso

Internet de graça? Não, não pode ser verdade. Mas é. Claro que ainda não aqui no Brasil, mas em outras plagas, como na Inglaterra, isso é mais do que uma realidade: já passou à condição de opção comum para os cidadãos britânicos. Porém, mesmo sem ainda podermos contar com essa facilidade, nos é permitido gozar de alguns produtos e serviços gratuitos, como endereços de e-mail, hospedagem de home pages e redirecionadores de URLs.

A maioria dos provedores de acesso que atua em território nacional é categórica ao afirmar que não pretende – pelo menos a curto prazo – oferecer acesso gratuito. Tudo culpa dos altos custos que os provedores alegam ter para manter seus serviços funcionando a contento. A publicidade e o comércio eletrônico, os ganchos que permitem o provimento de acesso gratuito em outros países, ainda têm um espaço pequeno em comparação com outros tipos de mídia mais difundidos por aqui.

Contudo, você pode estar se perguntando: "Mas não vivem noticiando que temos mais de três milhões de usuários? Como a Internet ainda não decolou por aqui?". A resposta é simples. Grande parte desse contingente de usuários não paga para acessar a Rede. O fazem do trabalho, das escolas e das universidades. Desse total, estima-se que "apenas" 1,5 milhão de pessoas efetivamente desembolsem algum dinheiro pelo acesso à Web.

"É claro que sempre há a possibilidade de termos no Brasil esse tipo de serviço, mas deverá haver ajustes na estratégia", diz Francisco Loureiro, diretor-presidente da America Online no Brasil. O ajuste ao qual Loureiro faz referência pode significar, por exemplo, a tendência de inverter um aspecto dessa "gratuidade": ao invés de o usuário ter acesso gratuito, ele pagaria apenas os pulsos da conta telefônica e não uma taxa fixa mensal ao provedor.

Casa, comida e roupa lavada

Sem aluguel, condomínio e IPTU: cresce a oferta de sites de hospedagem gratuita de home pages

BOM DE PAPO
Um dos melhores sites gratuitos para a criação de listas de discussão é o e-groups (***www.egroups.com***). Lá você pode escolher um grupo do qual queira participar; criar seu próprio grupo de discussão e convidar apenas seus amigos.

A necessidade do seu próprio "cantinho". Nada mais comum para quem se emancipa e resolve assumir as rédeas da própria vida – mesmo que essa vida independente seja virtual e se resuma a alguns megabytes instalados em serviços gratuitos de hospedagem de home pages. Maria João Nogueira, coordenadora editorial e de relações externas do Terràvista (*www.terravista.pt*), que também se autodefine como "gajeira" (pessoa que fica no cesto da gávea da caravela e que grita "terra à vista!"), está muito feliz com o resultado de quase três anos de trabalho, iniciados em março de 1997, no Ministério da Cultura de Portugal.

Hoje gerido por uma associação sem fins lucrativos, o Terràvista contava, até o fechamento dessa reportagem, com 63 mil sites hospedados em dois servidores (um para as páginas portuguesas e outro para as brasileiras). Com serviços totalmente gratuitos, o Terràvista ainda pretende lançar novidades dentro em breve, como e-mail, por exemplo. "Sempre gratuitos", reafirma Maria João.

QUALIDADE VERSUS GRATUIDADE

Pode parecer loucura, mas não são poucas as pessoas que associam preços baixos ou gratuidade com má qualidade de produtos e serviços. Esse, de acordo com Maria João, não é o caso do Terràvista. "Achamos que prestamos um serviço público, que deveria ser assumido por mais entidades. Inicialmente sendo um projeto do Estado Português, neste momento o Terràvista é uma ONG, embora tenhamos alguns apoios estatais. Somos profissionais e consideramos os nossos utilizadores com respeito, independentemente de o serviço ser pago ou não", ensina.

Para manter a qualidade do serviço – reconhecido alémmar por milhares de brasileiros que se renderam à hospitalidade portuguesa – o Terràvista conta ainda com patrocínios e acordos com empresas que apóiam o serviço. A Telecel (empresa de celulares de Portugal), a Microsoft, entre outras. "São esses apoios que encontramos que nos permitem fornecer gratuitamente este serviço".

A publicidade online, claro, também tem grande parte do mérito por manter de pé o Terràvista. "O fato de existir publicidade no Terràvista (exclusivamente em páginas do Terràvista e nunca nas páginas dos usuários), faz com que o serviço possa ser gratuito, logo, a publicidade paga algo que, noutras circunstâncias, seria pago pelo utilizador", diz a gajeira.

COBRAR OU NÃO COBRAR, EIS A QUESTÃO

Nunca é demais lembrar, principalmente numa reportagem sobre produtos e serviços gratuitos na Internet, o caso do site de um dos mais importantes jornais do mundo, o The New York Times (*www.nyt.com*). Depois de fechar o acesso de sua home page a internautas localizados fora do território americano e perder muito dinheiro com anunciantes enquanto as assinaturas não correspondiam ao esperado, o periódico teve de abrir seu conteúdo ao mundo.

Será que ainda há espaço para esse tipo de procedimento na Internet? "Isso são questões comerciais e econômicas. Fechar um servidor a determinadas nacionalidades é um erro. A vantagem da Internet é a globalidade. Querer limitá-la é sempre equivocado", afirma Maria João. Ela acredita que há mais possibi-

lidade de sucesso para o modelo de gratuidade em troca de publicidade. Tudo, claro, dentro de um limite. "Acredito nessa tendência, desde que essa 'propaganda' seja moderada. Não serve de nada propaganda a mais, a que os usuários não ligam. Se de cada vez que uma pessoa se mexe num site lhe aparece um pop-up com uma mensagem publicitária, essa mensagem nem sequer é vista, e cansa o navegante, que opta por navegar em outros lugares onde não seja 'bombardeado' com publicidade. Tudo tem de ter o seu equilíbrio", acredita.

NOVATA VERDE E AMARELA

Essa também é a opinião de Arthur Braga, diretor da Intermega (*www.intermega.com.br*), serviço brasileiro de hospedagem de home pages. "Essa tendência publicitária existe, mas não é tão simples assim. Os comerciantes que se propuserem a fazer essa troca terão sempre de levar em consideração o usuário final, que, tendo a seu dispor serviços gratuitos, terá liberdade de escolha. Essa liberdade, somada à interatividade propiciada pela Internet, demanda compromisso, respeito, qualidade e seriedade nesta troca", ensina.

No mercado de hospedagem desde junho desse ano, a Intermega tinha, até o fechamento dessa reportagem, mais de três mil sites hospedados. A empresa foi criada nos moldes das grandes do mercado internacional, como GeoCities e o próprio Terràvista, que nada cobram por seus serviços, nem pretendem fazê-lo.

Como muitas empresas iniciadas tendo como base a Internet, a Intermega quer inovar. Por isso mesmo, para garantir a continuidade do serviço, a empresa conta com o auxílio de parceiros anunciantes e de patrocinadores. "À medida que os anunciantes percebem a Internet como um poderoso veículo publicitário, um shopping 24 horas, e os internautas como milhões de clientes em potencial procurando produtos e serviços, novas iniciativas já estão sendo viabilizadas", diz Arthur. E parece que as perspectivas são as melhores possíveis. Segundo dados de seu próprio diretor, a Intermega atingiu a marca de 1,7 milhão de visitas por mês aos sites hospedados lá.

R$ 0,00

Terràvista - www.terravista.pt - Em português, 7 Mb de espaço para as páginas

Yahoo! GeoCities - www.geocities.com - Em inglês, 11 Mb + E-mail

Intermega - www.intermega.com.br - Em português, 30 Mb + E-mail

Xoom - www.xoom.com - Em inglês, espaço ilimitado + E-mail

Identid@de garantida

Mesmo que o mundo acabe ou, pior, a Internet saia do ar devido ao Bug do Milênio, você ainda poderá contar com o seu e-mail gratuito para saber das últimas novidades

Ninguém tem mais dúvidas: o e-mail é um dos maiores fenômenos de comunicação dos últimos tempos. E, para facilitar nossa vida (até que enfim) surgiram logo após o aparecimento da Internet, os e-mails gratuitos, ou Webmails. O sucesso, claro, estava garantido. Gerando tráfego para os sites que os disponibilizam e oferecendo segurança considerável – salvo algumas exceções – os Webmails estão entre os serviços mais bem sucedidos da breve história da Internet comercial.

O ZipMail, um dos serviços de e-mail gratuito brasileiros, se mantém por força da publicidade. Com mais de 1,8 milhão de assinantes, o site chega a ter 200 milhões de page views por mês. Para suportar tudo isso, a rede do ZipMail conta com 45 máquinas Intel, ligadas 24 horas por dia. Apesar de oferecer um serviço gratuito, Tonico Pereira, diretor de marketing do ZipMail, diz que é quase impossível que o acesso à Internet no Brasil venha, num futuro próximo, a ser de graça.

"Estamos em realidades diferentes. Na Inglaterra, por exemplo, onde alguns provedores não cobram pelo acesso, esse custo

recai nas contas de telefone, já que as operadoras britânicas cobram um preço fixo por minuto de utilização e não por pulsos, como aqui no Brasil", diz. "Além disso, se, por um acaso, alguém ganhasse na loteria 500 vezes e resolvesse prover acesso gratuito à Internet no Brasil, ainda teria muitas questões jurídicas para acertar", conclui.

Tonico lembra ainda que a recente compra do ZAZ pela Telefónica – criando a Telefónica Interactiva brasileira, que oferece acesso à Internet – caracterizaria um dumping, caso a Telefónica Interactiva resolvesse prover acesso sem cobrar nada e adotasse, por exemplo, o modelo britânico de cobrança.

Assim que pousou seu primeiro pé em território nacional, o Yahoo! abriu seu conhecido serviço de Webmail

SEM DESCULPAS

Agora não dá mais para esquecer o aniversário da sogra. A ferramenta gratuita O Elefante (*www.elefante.com.br*) permite que você indique todas as datas importantes e envia um e-mail para te lembrar.

NEGÓCIO CERTO

Ninguém tem dúvidas da lucratividade dos serviços de e-mail gratuitos. Tanto é que assim que pousou seu primeiro pé em território nacional, o Yahoo! abriu seu mundialmente conhecido serviço de Webmail. Desde junho, quando começou a operar comercialmente, o Yahoo! Brasil (*www.yahoo.com.br*) já havia conquistado cerca de 100 mil usuários, segundo as contas de Guto Araújo, produtor do Yahoo! Brasil.

Totalmente financiado por publicidade – como todos os Yahoo!'s espalhados por 21 países e mais algumas cidades que ganharam sites exclusivos, como os grandes centros dos Estados Unidos – o Yahoo! Brasil se esmera em conhecer o perfil do seu usuário exatamente para poder trabalhar essas informações específicas para oferecer mais detalhes aos seus anunciantes e aumentar a receita publicitária.

"Quero deixar absolutamente claro, no entanto, que é nossa política interna não divulgar dados de qualquer natureza dos nossos usuários. Apenas os utilizamos internamente, como uma estratégia de aumento de receita e, conseqüentemente, de melhoria e variação dos serviços", afirma Guto Araújo.

Mesmo não sendo o mercado do Yahoo! Brasil, a possibilidade da existência futura de provedores que forneçam acesso gratuito em troca de publicidade anima o produtor do site brasileiro. "Nosso interesse é que a Internet cresça sempre e, se for o caso de oferecer acesso de graça para que isso aconteça, por que não?".

Já Índio Brasileiro Guerra Neto, diretor da Starmedia do Brasil, ainda um descrente com relação à chegada do acesso gratuito à Internet no Brasil, defende com unhas e dentes o aumento geométrico de serviços gratuitos, como o Webmail. "Esse tipo de serviço amplia a base de dados". O importante para o executivo é que os provedores de serviços gratuitos como o e-mail da Starmedia notem que a tecnologia não clona pessoas – o consumidor que assiste à TV é o mesmo que acessa a Web. A mídia é que precisa entender e tentar se adaptar a esse consumidor.

Com 1,2 milhão de contas de e-mail gratuitas distribuídas pelos países da América Latina onde atua e pela Espanha – em cujo mercado recentemente entrou –, a Starmedia garante o funcionamento do serviço tendo com base a fórmula: publicidade + comércio eletrônico.

Para que complicar?

Se você tem de soletrar o endereço da sua home page, ou simplesmente ainda não o decorou, não se preocupe. Os redirecionadores estão aí para facilitar a sua vida e, o melhor, fazem isso de graça

Um dos mais conhecidos serviços de redirecionamento de URL's atende pelo sugestivo nome "easy.to/remember" (*http://easy.to/remember*), ou "fácil de lembrar". Criado em 1998 e administrado pelo cidadão de Taiwan Chung Ming, o easy.to/remember sempre foi e sempre será gratuito. Quem garante é o próprio Ming: "Somos e seremos gratuitos porque acreditamos nos serviços oferecidos de graça e sabemos também, claro, que podemos ganhar dinheiro de outras formas, como vendas online de produtos", exemplifica.

Até o último mês de abril, o easy.to/remember somente existia graças à tenacidade e à poupança de Ming, mas, como acontece com quem trabalha direito (e tem um pouco de sorte), ele conseguiu um patrocínio da Valueclick.com.

Com 27 anos, o estudante de engenharia eletrônica da Pontifícia Universidade Católica Madre y Maestra, na República Dominicana, espera se formar dentro de, no máximo, dois anos. Ele explica que a demora para adquirir o diploma nada tem a ver com desinteresse. Muito pelo contrário, são suas intervenções na Web que têm "prejudicado" seus estudos.

O easy.to/remember surgiu quando Ming descobriu a Rede, fez sua primeira home page e vivia esquecendo o próprio endereço. "Então, pensei em criar algo que facilitasse a minha vida. Foi quando o arquipélago de Tonga, na Oceania, ofereceu o seu domínio para registro, em *http://tonic.to.* Seis meses depois, a primeira versão do easy.to estava pronta", explica Ming, que espera ter mais de um milhão de usuários no ano 2000.

Mas por que não cobrar nada por um serviço tão útil? "Porque não temos investidores para investir muito dinheiro. Todo o dinheiro que gasto vem da minha poupança pessoal e da minha família. Dessa forma, eu não me preocupo com receita. Mais tarde, acredito, o dinheiro virá até nós". Pensamento ocidentalizado mas com bases tipicamente orientais.

Mesmo enfrentando todas essas dificuldades, Ming persevera e nos conta que nos últimos dois anos tem dormido poucas horas por noite, preocupado com o alto tráfego – todos os dias mais de um milhão de pessoas acessam as páginas redirecionadas por seu serviço. "Por isso, tenho um sistema que me alerta caso algo saia errado. Meu pager me notifica e então, de onde estiver, devo encontrar um computador conectado à Internet para ver o que aconteceu ao servidor, localizado em Los Angeles, Califórnia", diz. "Muitas vezes é divertido, mas às vezes não é, principalmente numa noite de chuva, quando estou dormindo profundamente e o alarme do servidor começa a tocar".

O próximo projeto do incansável Ming é o *hello.org.* "Quero coletar dinheiro online para ajudar as crianças pobres da América Latina. Se alguém quiser se oferecer como voluntário, avise-me". (Ah, o e-mail do Ming é *ming@hello.org*).

"Quero coletar dinheiro online para ajudar as crianças pobres da América Latina. Se alguém quiser se oferecer como voluntário, avise-me",
Chung Ming, do Easy.to/Remember

REDIRECIONANDO TUDO

Falou em redirecionamento gratuito, a Inova (*www.inova.com.br*), empresa que também é provedora de acesso, se adianta. Além de oferecer o redirecionamento de URL's, eles disponibilizam o redirecionamento de e-mails também. Claudio Santos, diretor da Inova, diz que o redirecionamento das mensagens eletrônicas, acessível por meio do site *www.email.com.br*, dá 70 opções de domínios aos interessados (que não precisam ser usuários da Inova), como flamengo.net, saopaulo.net, minas.net, consultoria.net, teamo.net e advocacia.net, entre outros. Haverá ainda o recurso da auto-resposta; o redirecionamento para múltiplos endereços (internetbr@email.com.

LIBEROU GERAL
Se você não quer gastar dinheiro com nada que vem da Web, seu ponto de partida pode ser o site Free Stuff Central (*www.freestuffcentral.com*), onde há desde protetores de tela gratuitos até ferramentas interessantes para Webdesigners. Outro centro de gratuidades (no melhor senso da palavra) é o site *www.freeware.com.br*.

br poderia ser redirecionado para todos na redação, por exemplo); redirecionamento para pager e celular com filtragem e bloqueio por meio de palavras-chaves e Webmail.

Mas a Inova não pára por aí: o redirecionamento de subdomínios e domínios, por intermédio do site *www.dominiosbrasil.net*, garante a diminuição dos loooooongos endereços de sites a pequenos e sugestivos nomes, como maria.jornalista.net. Além disso, se você quiser registrar o seu domínio, a Inova também oferece esse serviço de graça por meio dos sites *www.dominiosbrasil.net* e *www.inova.net*, por intermédio dos quais a empresa registra o domínio na FAPESP e/ou na Network Solutions, empresa que a Inova representa no Brasil. "Algumas pessoas confundem o serviço de registro com o pagamento das taxas de manutenção. O que fazemos é configurar o DNS do registro para que ele possa ser registrado. Sem isso não é possível o registro. Fazemos uma média de 12 cadastros por dia", explica Claudio.

Em compasso de espera

Provedores de acesso brasileiros não vêem possibilidade imediata de a Internet chegar de forma gratuita à sua casa

Francisco Loureiro, da AOL do Brasil (*www.br.aol.com*), acredita que sempre há uma possibilidade de nós, usuários Internet brasileiros, termos acesso gratuito à Web. Mas não é para já. "Primeiro temos de saber de quem seria o interesse em oferecer esse tipo de serviço gratuito. As companhias telefônicas não podem fazê-lo porque dependem de uma legislação que ainda não existe. E, mesmo aquelas que formaram novas empresas provedoras, não se interessam, pois o maior gancho do acesso gratuito é o aumento de tráfego, o que eles já têm".

"O maior gancho do acesso gratuito é o aumento de tráfego, o que as companhias telefônicas já têm",

Francisco Loureiro, AOL

Citando o exemplo da Inglaterra, Loureiro diz que o acesso gratuito na terra da Rainha somente vingou nos casos em que esteve associado ao comércio eletrônico. Ele cita mais especificamente o caso do FreeServe (*www.freeserve.net*), que é um dos braços de negócios da Dixons (*www.dixons.com*), loja de produtos eletrônicos inglesa. A AOL da Inglaterra já oferece acesso gratuito aos súditos/usuários, mas será que essa facilidade poderá ser estendida ao Brasil?

Por enquanto não. Segundo Loureiro, ainda é muito cedo para que a AOL do Brasil defina sua estratégia quanto a esse assunto. "Ainda nem começamos a operar por aqui", diz o executivo, garantindo que o gigante do acesso à Internet americano vai iniciar a prover acesso no País antes do final deste ano.

NOVO-VELHO COMPETIDOR

A Starmedia (*www.starmedia.com.br*), portal de conteúdo latino-americano e agora com um pé na Espanha, deverá prestar serviço de acesso à Internet no Brasil ainda esse semestre, num acordo fechado com a empresa americana AT&T, segundo

YES, WE HAVE FREE ACCESS!

Foto: Álbum de família

Se você leu essa reportagem até o final e ficou feliz em saber que temos tantos recursos gratuitos ao nosso alcance - apesar de ainda não podermos cortar a mensalidade do provedor de nossa lista de gastos - prepare-se. Você não precisa ficar propriamente triste, mas recomendamos que as pessoas mais sensíveis parem a leitura por aqui. É que na Inglaterra há uma verdadeira febre entre os provedores de acesso que insistem em oferecer acesso à Web de graça. E tem mais: garantem ainda desconto na utilização das linhas telefônicas.

Esse é o caso da Freeserve (***www.freeserve.net***), que apesar de não fornecer endereço de e-mail (os usuários precisam se virar com Webmails) conquistou muita gente. Foi o caso da brasileira Andrea Aiello, que mora em Londres há cerca de três anos e trabalha com vendas de espaços de propaganda. Andrea não paga nada ao Freeserve, arca apenas com os gastos de telefonia. Mesmo assim, acessar a Rede na Inglaterra é coisa de Rainha: "Minha única obrigação é acessar a Web uma vez por mês. Conto ainda com a facilidade do 'Cable phone', um acesso mais barato, no estilo do Call Back, que se usa no Brasil".

Andrea, sempre por dentro das novidades londrinas em matéria de Internet, anuncia que o Barclays Bank e a BT (British Telecom) se associaram para oferecer acesso gratuito, garantindo ainda - pasmem - desconto no uso da linha telefônica. Mas para ganhar o CD-ROM de acesso, os usuários precisam ser clientes do banco.

Quem decide que quer pagar para acessar a Web na ilha, desembolsa, em média, £15 (R$ 44,20) + gastos com a linha telefônica. "Um amigo me disse que pagava esse valor e resolveu mudar para o Freeserve recentemente e se diz completamente satisfeito", testemunha. A BT oferece três tipos de planos de acesso à Internet: o gratuito, que não dá direito a e-mail e cobra 50 p (R$ 1,50) pelo helpdesk. Outro plano custa £4.7 (R$ 13,85) por mês, e até três horas de acesso gratuito. O último é mais abrangente: o cliente paga £11.75 (R$ 34,62) e tem mais facilidades com relação ao helpdesk.

ACESSO GRÁTIS EM SANTA CATARINA

Os clientes do Banco do Brasil de cinco cidades de Santa Catarina (Florianópolis, Joinvile, Crisciúma, Itajaí e Blumenau) ganharam a oportunidade de acessar a Internet de graça, por cinco horas, todos os meses. O convênio, fechado com o provedor Brasilnet (***www.brasilnet.com.br***), é também uma oportunidade para agilizar a relação banco/cliente. Clientes de Florianópolis devem fazer seu cadastro pelo fone 0(XX)48 224-0096 e pessoas de outras localidades, devem utilizar o 0800-484000. A cidade de Curitiba deve ser a próxima a ser beneficiada pelo convênio.

Índio Brasileiro Guerra Neto, diretor-geral da Starmedia do Brasil. A empresa, que abrirá o provimento de acesso para toda a América Latina, não pensa, no entanto, em fornecer acesso gratuito à Rede.

"O Brasil ainda tem um potencial enorme de provimento de acesso a ser explorado, mas não acredito que o acesso gratuito deva acontecer nos moldes praticados em outros países", afirma. "Nada impede, no entanto, que alguma empresa resolva prover de forma gratuita, mas acredito que seria para um número limitado de usuários e sob certas condições", completa. O melhor modelo de provimento, ainda segundo o executivo, somente pode ser definido levando-se em consideração o modelo de negócios de cada empresa.

A publicidade e o comércio eletrônico, os ganchos que permitem o provimento de acesso gratuito em países como a Inglaterra, ainda têm um espaço pequeno em comparação com outros tipos de mídia mais difundidos. "O que já está acontecendo no Brasil e o que vai continuar a acontecer é que a concorrência vai forçar os preços dos provedores para baixo". Quem sabe o próximo passo não é a total gratuidade?

"O que já está acontecendo no Brasil e o que vai continuar a acontecer é que a concorrência vai forçar os preços dos provedores para baixo",
Índio Brasileiro Guerra Neto, Starmedia

AOS CUSTOS ALTOS, A CULPA

Alexandre de Freitas, gerente de assinaturas do Universo Online (*www.uol.com.br*), um dos maiores provedores totalmente brasileiros do país, atuando (até o fechamento dessa reportagem) em 98 cidades espalhadas pelo Brasil, não oferece em nenhuma dessas localidades acesso gratuito. E nem pretende. "No mercado brasileiro a grande fonte de receita dos provedores de acesso e conteúdo como UOL é o assinante e para conseguir desenvolver e preservar a qualidade do serviço de acesso precisamos investir maciçamente, como temos feito, e isso tudo tem um custo muito alto (infra-estrutura, backbone etc.)", enumera.

Hoje as principais fontes de receitas do UOL são, em ordem de importância: acesso propriamente dito; publicidade; e comércio eletrônico. "No futuro o que analistas conceituados do mercado e nós também acreditamos é que esta ordem se inverta e fique assim: 1º comércio eletrônico; 2º publicidade e 3º acesso", diz. Aí, então, quem sabe, o UOL poderá oferecer acesso gratuito. É esperar para ver.

PRAGMATISMO A TODA PROVA

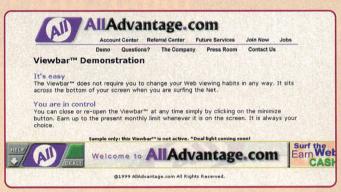
O ZAZ (*www.zaz.com.br*), atualmente presente em 104 cidades brasileiras, assim como o UOL, não oferece acesso gratuito em nenhuma de suas empresas representantes ou franquias. Marcelo Lacerda, diretor da Nutec/ZAZ, é categórico: "Não temos nenhum plano definido para oferta de acesso gratuito, em nenhuma região. Nossa tendência é não oferecer serviços de acesso gratuito". Mas, mesmo assim, Marcelo deixa uma porta aberta ao afirmar que "se o mercado (de provedores) se movimentar nesta direção teremos de reavaliar essa posição". Bom, não é nada, não é nada, já é alguma coisa.

Mesmo assim, o executivo considera complicado fazer prognósticos sobre se a tendência verificada na Inglaterra com o casamento entre a publicidade online e o comércio eletrônico suportando o oferecimento gratuito de acesso vai tornar viável a Internet de graça por aqui. "Em um mercado incipiente como o brasileiro, não acreditamos que qualquer serviço de acesso possa sobreviver de receitas de publicidade combinadas a receitas de comércio eletrônico. Esta realidade não parece se alterar a curto ou mesmo a médio prazo", vaticina Marcelo Lacerda.

Maria Fabriani (maria@internetbr.com.br) é editora-assistente da internet.br e sonha com um mundo de viagens, livros e Internet gratuitos.

VISÃO DE LONGO ALCANCE
O AltaVista (***www.altavista.com***) está para se tornar o mais novo provedor de acesso gratuito à Internet. Oferecido em conjunto com a empresa 1stUp.com (***www.1stup.com***), o acesso será exclusivamente pago por publicidade.

LEVANDO VANTAGEM EM TUDO?

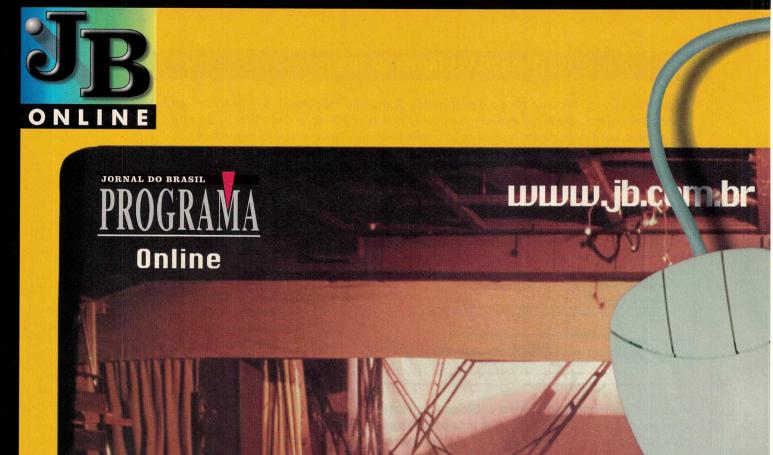
Foi uma loucura. Dezenas de e-mails chegaram à redação indicando o site AllAdvantage (*www.alladvantage.com/home.asp*) como a mais quente novidade do pedaço. E mais: além de ser de graça, você ainda ganharia dinheiro com isso! A história, tal como nos foi passada, é que dois estudantes da Universidade de Stanford criaram um mecanismo de publicidade pelo qual o consumidor pudesse ter algum ganho direto. Foi desenvolvido então, o site AllAdvantage, por meio do qual o internauta se inscreveria gratuitamente e receberia um banner via e-mail. A cada vez que o usuário abrisse o browser para acessar a Internet, o banner apareceria automaticamente. Mas o aspecto mais sedutor dessa oferta é que cada usuário que se inscrevesse e espalhasse a notícia – juntamente com sua identificação eletrônica recebida no momento da inscrição – ganharia dinheiro por isso, no melhor estilo pirâmide. Todo o negócio é baseado no seguinte raciocínio: o AllAdvantage cobra dos anunciantes por colocar publicidade diretamente nos computadores dos seus afiliados e pode se dar ao luxo de repartir uma porcentagem deste dinheiro com os usuários/afiliados. No site fica-se sabendo que o usuário não paga nada para se cadastrar. Somos informados ainda que, apenas por navegar na Internet, o usuário pode ganhar US$ 0,50 por hora (máximo de 40 horas/mês). Além disso, o AllAdvantage pagaria ao usuário/afiliado US$ 0,10 por hora (máximo de 40 horas/mês) por cada pessoa que ele indicasse e que navegasse pela Internet utilizando a identificação eletrônica fornecida pela pessoa que indicou. São mais US$ 0,05 por hora (máximo de 40 horas/mês), para cada pessoa que aderir por intermédio das pessoas que você indicou... E assim vai.

Ainda no começo do mês passado, a AllAdvantage lançou seus serviços na Inglaterra e no Canadá, e está considerando outros mercados na Europa, na Ásia e na América Latina. "Temos mais de 500 mil membros em países que não os Estados Unidos", anunciou Jim Jorgensen, CEO e co-fundador do AllAdvantage. Ainda de acordo com Jorgensen, o AllAdvantage já registrou mais de dois milhões de membros – cerca de 20 mil são registrados a cada dia.

Carlos Alberto Paiva foi um dos primeiros brasileiros a se inscreverem no AllAdvantage. "Atingi mais de mil referências de e-mail, que visitaram alguns de meus sites. Dessas, em torno de 100 pessoas efetivaram a matrícula. Destes 100, muitos repassaram a proposta para um número de pessoas que ainda desconheço, mas que ficam linkados à minha conta de registro", diz.

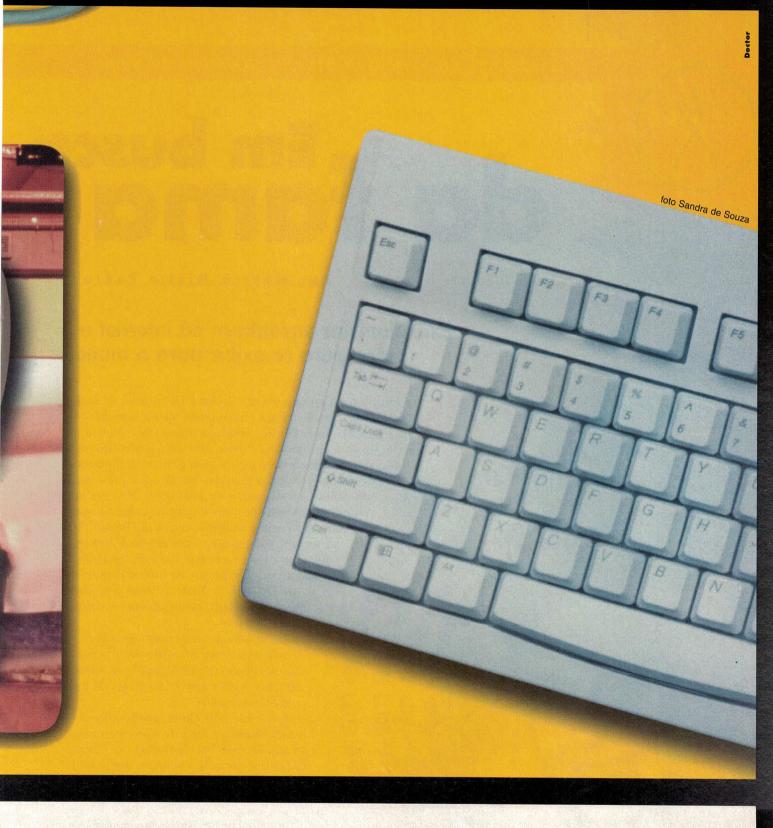
Apesar de ainda não ter recebido nenhum dólar em troca de todo o tráfego que gerou, Carlos Alberto considera o AllAdvantage um empreendimento sério. E ainda o defende: "O que de fato pretende este sistema? Pagar pelo seu tempo, como consumidor em potencial e pelo incômodo de ter uma viewbar dinâmica ativa em minha tela, sempre que estou usando meu navegador na Internet". Ele explica ainda que o usuário pode retirar a viewbar a qualquer hora de sua tela. Neste momento, param de ser contabilizados os minutos em sua conta-corrente. Por isso, não adianta simplesmente instalar a viewbar e ir assistir um filme na televisão. O usuário precisa estar usando o browser de alguma forma.

"O volume de adesões foi tão grande, que eles estão liberando 250 mil viewbars por quinzena e pretendem atingir 500 mil por quinzena para atender a todos os pedidos", informa Carlos Alberto.

SEJA PAGO PARA SE DIVERTIR

Outro site no modelo do AllAdvantage é o *www.gotoworld.com/getpaid/default.asp*, que promete as mesmas maravilhas para quem fizer o download de seu banner perpétuo. Você se aventuraria?

JB ONLINE

Revista Programa, agora atuali

Quem sai todos os dias conhece os melhores programas. Agora você pode consultar várias seções da sua Revista Programa diariamente na Internet dentro do JB Online: restaurantes, shows, teatros e cinemas. Todos eles atualizados em tempo real. Digite www.jb.com.br e

zada diariamente no JB Online.

CLIQUE NO ÍCONE PROGRAMA ONLINE. SEU COMPUTADOR NUNCA ESTEVE TÃO BEM INFORMADO SOBRE OS MELHORES PROGRAMAS DO RIO DE JANEIRO.

JORNAL DO BRASIL

fotomontagem: Bernard

Em busca da fama

Por Monica Miglio Pedrosa

Exibicionistas encontram na Internet um palco para se exibir para o mundo

"No futuro, todo mundo vai ter direito a 15 minutos de fama". Quando fez esta declaração que entrou para a história, o artista plástico Andy Warhol estava pensando no alcance das mídias da época, como a televisão. Mas nunca essa frase teve tanto significado quanto agora, com a Internet pipocando nos micros de todo o planeta. Afinal, que outra mídia possibilita a transmissão de um evento, de uma imagem ou mesmo de um simples pensamento para uma audiência mundial, a custos tão baixos? Basta ter um computador com acesso à Internet, uma webcam e uma boa dose de criatividade para atrair os holofotes de todo o planeta para si. Ou seja: a Rede é uma verdadeira "mãe" para o lado exibicionista – e *voyeur* – do ser humano.

Afinal, ao colocar uma câmera apontando para o dia-a-dia de sua vida particular, a pessoa está consentindo em ser "vigiada" por centenas de olhos "eletrônicos" e incógnitos, de todas as partes do mundo.

Esse é o caso de Thom, apelido do internauta brasileiro filho de chineses que mora atualmente em Toronto, no Canadá. Thom tem 30 anos e mantém desde junho de 98 em seu site uma câmera digital que registra momentos de sua privacidade em casa e envia direto para o endereço ThomOnTheNet (***www.openminded.com/members/thomonthenet/Cam.html***). "Decidi transmitir imagens da minha vida para a Web por pura paixão. A possibilidade de observar o cotidiano de uma outra pessoa na privacidade da casa dela me deixou fascinado. Acho que sou meio voyer :^)", conta Thom em entrevista por e-mail para a *internet.br*.

Ao colocar seu site na Web, porém, Thom passou para o "lado de lá" do voyeurismo: "Começaram a surgir milhares de perguntas na minha cabeça sobre como seria abrir mão da privacidade pessoal e, num momento de impulso, acabei comprando todo o equipamento necessário para ter minha própria webcam e alguns dias depois estava transmitindo minhas imagens para a Web", explica. Hoje em dia Thom diz que a câmera já está incorporada ao seu dia-a-dia e ele praticamente esquece que a câmera está ligada e transmitindo imagens pela Rede, para quem quiser ver. "Meus amigos vêm me visitar de vez em quando e também ficam impressionados com a facilidade com que eles se esquecem de que estão sendo filmados pela webcam".

JENNICAM É PIONEIRA

A pioneira nessa história de transmitir fragmentos da vida real para a Web foi a então estudante americana Jennifer Kaye Ringley, que ligou uma câmera digital em preto e branco em seu quarto no dormitório do Dickinson College, na Pensilvânia. A câmera tirava uma nova foto a cada três minutos e enviava a imagem para a rede Ethernet do colégio. Era o início de sua fama no mundo digital. De lá para cá, a JenniCam, como passou a ser conhecida, correu mundo e hoje, aos 23 anos, Jennifer se formou em economia, se mudou para Washington D.C. e trabalha com desenvolvimento Web para o jornal The National Geographic. Mas o site que deu origem à fama continua no ar (*www.jennicam.org*) e se tornou um verdadeiro negócio. Isso porque a estudante cobra US$ 15 anuais dos *voyers* de plantão.

Mas nem tudo são flores. Apesar de ter feito um grande sucesso na Web e de ter seu nome espalhado pelos quatro cantos do planeta, Jennifer também passou por algumas situações constrangedoras: ela teve que tirar seu site do ar por uns tempos e adotou uma política de trocar o endereço de hospedagem da JenniCam de tempos em tempos para "fugir" do assédio de alguns internautas que começaram a fazer ameaças a ela. Apesar destes transtornos, Jennifer é uma das poucas personalidades da Web que alcançaram os "quinze minutos de fama" e continuam lá. Outros, porém, não têm tanta sorte e, da mesma forma que se tornam famosos da noite para o dia, também são esquecidos rapidamente (*ver box "Você se lembra?"*).

"Meus amigos ficam impressionados com a facilidade com que eles se esquecem de que estão sendo filmados pela webcam",
Thom, brasileiro que exibe sua vida no Canadá

CARONA PARA A FAMA

Se você é morador de Nova York e precisa apanhar um táxi para se locomover na cidade, procure um em especial: o NY-Taxi, dirigido pelo brasileiro Clever da Silva, que transmite imagens do trânsito da *Big Apple* em tempo real, através de uma câmera web. Se é preciso sorte para ser um dos 200 milhões de passageiros que andam de táxi na cidade durante o ano, basta apontar o browser para o endereço *www.ny-taxi.com* e acompanhar as viagens virtuais de Clever. Além de conferir as imagens, o internauta pode ler seu livro "New York City from A Cab Driver's View" (A cidade de Nova York sob a ótica de um motorista de táxi), com histórias engraçadas contadas por Clever.

Além das câmeras que invadem a privacidade do internauta, se espalham pela Web também as webcams que mostram imagens de praias, de cidades, da esquina de uma rua, enfim, que integram um pedacinho de espaço real à

CÂMERAS PELO MUNDO

www.worldwide-top100.com/topsites1/ – Top 100 de webcams ao redor do mundo
www.jennicam.org – A popular JenniCam, ao vivo pela Internet!
www.lucianowebcam.com/webring/ - WebCams Brazil WebRing
http://collegecouplecam.com/ - Câmera que envia imagens de duas estudantes da University of Texas.
http://webcammagazine.com/ - Revista virtual sobre Webcams
www.live-cam.com.ar
www.homecams.com
www.camcentral.com
www.opensite.com.br/webcam/index.shtml – webcam em Porto Alegre, RS
www.marcelo-botelho.com
www.webcamworld.com
www.geocities.com/Area51/2157
www.ny-taxi.com

PÁGINAS PESSOAIS

Mas nem só de webcam e de transmissões online vive o mundo digital. Quem nunca fez uma página do tipo "Eu sou fulano, moro na cidade X, freqüento o colégio Y, veja as fotos da minha família" que atire a primeira pedra! A home page pessoal serve mesmo para demarcar território, fincar sua bandeira no terreno virtual, dizer que você está na Rede!
Só que as páginas que contêm este tipo de informação são geralmente visitadas uma ou duas vezes por amigos e parentes do interessado e depois ficam esquecidas, pois se o conteúdo não é reciclado e não existe informação de interesse sendo atualizada constantemente, ninguém volta ao site. Assim, até que ponto é válido "colocar sua cara na Web", somente para constar?

imensidão do mundo virtual. Na Internet brasileira, o site mais famoso e completo nesse sentido é o Câmera Surf (*www.camerasurf.com.br*), existe desde dezembro de 1996 e reúne cinco câmeras espalhadas em Florianópolis, Guarujá, São Sebastião, Ubatuba e Saquarema. Cada câmera informa aos surfistas de plantão as condições das praias monitoradas.

Mas a equipe que cuida do site não se dá por satisfeita: "Agora em setembro vamos migrar para uma solução de *streaming video*, onde as imagens poderão ser vistas em tempo real", anuncia Gustavo Nader, responsável pelo site juntamente com Luiz Fernando Vieira e Victor Cavalcanti. Antes mesmo da mudança, o Câmera Surf é um dos sites mais acessados do UOL, onde fica hospedado, com uma média de 60 mil *page views* diários e oito mil consultas na home page do site.

AOS EXIBICIONISTAS

Assim como no mundo real, o mundo virtual oferece mil possibilidades de exibição. Se a idéia é pioneira então, seu site certamente vai ganhar projeção nacional e/ou mundial e ainda garantir uma porta de entrada e exibição em outras mídias. Mas lembre-se que todo sucesso é efêmero e, para garantir a continuidade do sucesso, somente uma idéia muito bem consolidada e que se sustente com o passar do tempo. A não ser que você queira ter direito somente aos seus 15 minutos de fama e depois voltar a cair no esquecimento. Será que vale? :-p

*Monica Miglio Pedrosa é editora do Canal Web (**www.canalweb.com.br**) e só gosta de exibicionismo quando está descobrindo histórias na Rede e quer saber o que todos pensam a respeito disso :)*

E você? O que faria para ganhar seus 15 minutos de fama na Web? Deixe sua história registrada no fórum da internet.br++

WEBRING: UMA REDE DE WEBCAMS

Seguindo a tendência de "colocar sua cara na Rede", o webdesigner Luciano Medeiros Bernacchi, de 23 anos, tem um endereço na web (***www.geocities.com/Area51/2157***) onde ele não só coloca uma câmera digital com imagens suas online como também ensina outros internautas a montar uma webcam e disponibilizá-la na Rede. O site ***LucianoWebCam*** está no ar há cerca de um ano e tem uma média de 400 visitas diárias.

Outro serviço apresentado por Luciano é o WebRing, que foi desenvolvido especificamente para as câmeras brasileiras na Rede. "O WebRing permite a navegação em seqüência, aleatoriamente ou pela listagem entre sites de um mesmo tipo de assunto, no meu caso sobre câmeras brasileiras, explica Luciano.

VOCÊ SE LEMBRA?

Várias iniciativas já pipocaram no mundo virtual, mas nem todos permanecem sendo um sucesso como a JenniCam. É o preço pago pela fama meteórica conseguida pela Internet. Vemos aqui alguns casos que foram notícia na Rede e que já não são mais lembrados:

- Em novembro do ano passado, o casal André Luis dos Santos e Cláudia Aparecida Ventura anunciaram que iriam transmitir imagens do parto e do primeiro ano de seu segundo filho pela Internet. Além do parto, os internautas também podiam ver online a cirurgia de vasectomia de André Luis. O casal mineiro disponibilizou ainda uma home page para que as pessoas pudessem sugerir nomes para o bebê e deixar sua opinião sobre a iniciativa. Hoje, o endereço ***www.prover.com.br/partonormal*** ainda traz a proposta e os dados sobre a transmissão, mas não há nenhuma atualização sobre como estaria a criança depois do nascimento;
- Outra história que já virou lenda na Internet é a do "inocente" casal que resolveu compartilhar com o resto do planeta o terno momento em que eles perdem a virgindade. Detalhe: o ato sexual seria transmitido por uma webcam, direto do quarto do casal para os olhos de qualquer voyeur que se dispusesse a apontar o browser para o endereço ***www.ourfirsttime.com*** (algo como ***www.nossaprimeiravez.com***).

Na verdade, Mike e Diana são Ty Taylor e Michelle Parma, dois atores agenciados por Ken Tipton, o organizador do espetáculo. A noite de amor do casal era somente um golpe para atrair a atenção dos internautas e da mídia em geral, que publicou a história como se fosse uma grande "atração" do mundo virtual. A idéia de Tipton era reproduzir nos tempos modernos da Internet a farsa transmitida ao mundo via rádio por Orson Welles, na década de 30, de que marcianos estavam invadindo o planeta. Hoje, o que sobrou do endereço e de toda a história é somente a porta de entrada de um site de pornografia e de transmissões ao vivo sobre o assunto. :-p

- A America's Health Network transmitiu, em 19 de agosto de 1998, uma cirurgia cardíaca através de seu site ***www.ahn.com***. A iniciativa foi feita visando o alerta à população americana e mundial sobre a prevenção e tratamento das doenças cardíacas que mais matam pessoas nos Estados Unidos. A rede de TV a cabo americana também foi a primeira a transmitir um parto pela Internet, em junho do ano passado.

Pronto. Reunimos tudo sobre Infra-estrutura para Internet em um só Congresso.

Sua empresa está realmente preparada para o E-commerce, VPN´s, Voz sobre IP e todas as novas aplicações da Internet? E seu website? Venha descobrir no Infranet Forum´99, o 3º Congresso Nacional de Infra-estrutura para a Internet, Infranet e Comércio Eletrônico.

Participando desse encontro, você terá acesso a todas as informações importantes para a capacitação dos profissionais envolvidos no planejamento de soluções baseadas em tecnologia Internet. E ficará por dentro das mais novas tendências e aplicações em infra-estrutura para a grande rede.

Reserve já o seu lugar. E saiba exatamente o que você precisa para garantir seu sucesso na Internet.

OFICINA DA IMAGEM

INFRANET FORUM'99

3º Congresso Nacional de Infra-estrutura para a Internet, Infranet e Comércio Eletrônico

13 a 15 de outubro - Hotel Meliá - São Paulo

PRINCIPAIS TEMAS ABORDADOS:

- Como aumentar o **desempenho do seu Website;**
- Implementando uma **política de roteamento com qualidade de serviço;**
- Analisando a **viabilidade de Voz sobre IP na sua empresa;**
- Como projetar **websites de alto tráfego;**
- Adicionando **tolerância a falhas na conexão a Internet;**
- Como **reduzir custos de telecomunicações através de VPN´s;**
- Como **transmitir áudio e vídeo na Internet;**
- Quais são as **principais diferenças na nova versão do protocolo IPN;**
- O uso do **multicast para reduzir o tráfego em backbones corporativos;**
- Opções de **terceirização da infra-estrutura Internet;**
- Como montar uma **infra-estrutura adequada para comércio eletrônico business-to-consumer;**
- Como montar uma **infra-estrutura de e-mail para milhares de usuários;**

Veja a programação completa em http://www.mantel.com.br/eventos/infranetforum.

Apoio:

Como se inscrever:

Telefones: (11) 280-3366 • (21) 537-3371 • Fax: (11) 280-3366 • (21) 537-8535
e-mail: eventos@mantel.com.br http://www.mantel.com.br/eventos/infranetforum

Contato Comercial:

Telefone: (21) 537-3371
e-mail: comercial@mantel.com.br

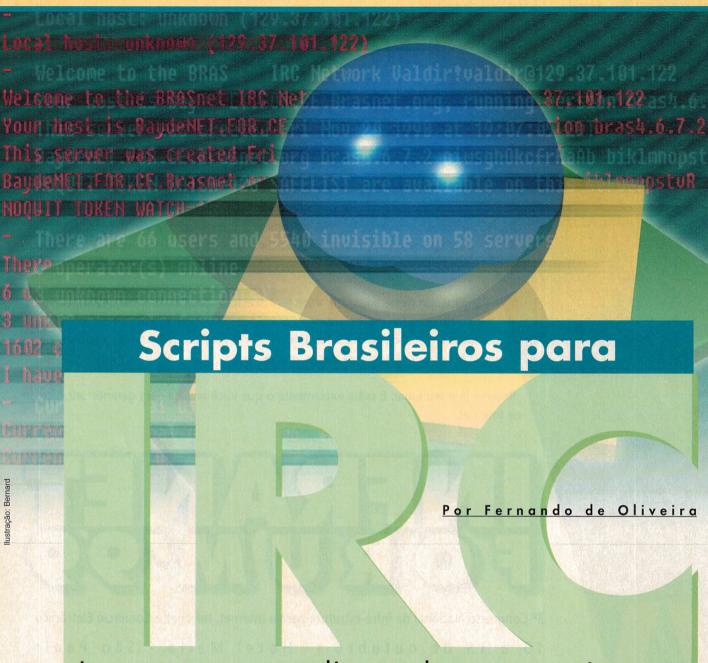
Transportadora Oficial:

VARIG Brasil

Realização:

Ilustração: Bernard

Scripts Brasileiros para IRC

Por Fernando de Oliveira

Incremente e personalize seu bate-papo na Internet

Todos aqueles que usam o IRC e não acham que o mIRC (o mais popular programa de IRC) satisfaz totalmente suas necessidades, seja por falta do domínio do inglês como por falta de recursos, já deve ter ouvido falar nos scripts — programas que modificam a aparência e os recursos do mIRC.

Hoje já é possível encontrar uma grande quantidade de bons scripts em português o que facilita, em muito, a vida dos vIRCiados que não são muito íntimos do idioma do Tio Sam.

Existem várias categorias de scripts: os de guerra, os de proteção, os de entretenimento, os para troca de arquivos em formato mp3 e os que englobam várias categorias. Todos eles com várias opções de configuração que, dependendo do usuário, podem ajudar o papo como podem causar grandes transtornos a outros usuários.

A *internet.br* resolveu dar uma vasculhada e testar alguns dos scripts brasileiros mais utilizados nas redes de IRC espalhadas pelo mundo e ajudar a explicar quais cuidados devem ser tomados na hora de usá-los.

A primeira coisa que se deve fazer é ter em mente qual a utilização que será dada ao script escolhido, depois pesquisar entre os amigos e na home page da sua rede de IRC quais os scripts utilizados e aprovados por ela (normalmente as principais redes e canais têm uma HP com essas informações). Depois é fazer o download, ler o arquivo de ajuda, configurar e se divertir.

SCOOP

Tamanho: 1,13 MB (acompanha mIRC 5,51)
Características: Comandos para Brasirc e Brasnet, MP3 player, proteções, frases e poemas de amor, muitos desenhos, corretor ortográfico, autocomplementação de nicks e muito mais.
Instalação: Facílima. O script vem em um arquivo executável.
Onde encontrar:
www.scoop.cjb. net
O Scoop talvez seja o script mais popular entre os brasileiros que utilizam as redes internacionais (DalNet, Efnet e Undernet). O Scoop, na sua versão 5.8, se caracteriza por uma ajuda e configuração extremamente fáceis. Por não conter programas de guerra, a maior preocupação que se deve ter é na hora de configurar as proteções (muito eficientes).
Destaque para o corretor ortográfico.

DUSK

Tamanho: 852 k (versão para Windows 95/98)
Características: Proteções, comandos para a Brasirc, letras coloridas, desenhos, frases etc.
Instalação: Fácil. O programa vem em um arquivo executável.
Onde encontrar:
www.matrix.com.br/dusk
Considerado o *Script oficial da rede Brasirc*, o Dusk é mais simples que o Scoop, embora mantenha o mesmo grau de eficiência. As proteções, por exemplo, são divididas apenas em duas categorias (o que facilita a configuração para aqueles que não sabem bem o que é o quê).
Muitas opções estão *escondidas* no help do programa, que merece uma boa olhada.
Destaque para as opções de "quit" com mensagens de erro. Existe uma versão para Windows 3.x.

JUSTOP

Tamanho: 1,12 MB (acompanha uma versão 5.11 do mIRC)
Características: Proteções, comandos específicos para a Undernet, desenhos, kicks e bans e outros comandos para ops.
Instalação: Fácil. O script vem em um arquivo executável.
Idioma: português
Onde encontrar:
www.cyberbrasil.net
Escrito por um op do canal #brasil da Undernet o justop é perfeito para os ops novatos e que não querem decorar os vários comandos para os bots da rede (X e W). Em termos de desenhos e outras amenidades, o justop não é muito configurável mas tem opções suficientes para satisfazer o usuário comum.
Destaque para o ótimo sistema de armazenamento de mensagens quando em away.

THE 7 DEADLY SINS

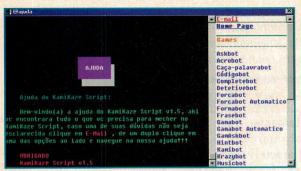
Tamanho: 2,59 MB (acompanha um mIRC 5.51)
Características: Proteções, jogos, frases, desenhos e alguns (praticamente inofensivos) comandos de guerra.
Instalação: Fácil. O script vem em um arquivo executável.
Onde encontrar:
www.t7DS.BrasNET.org
Apesar do nome, o The 7 Deadly Sins é um script em português com bastantes opções para divertir e tornar o papo no IRC bastante animado. A configuração é fácil e, apesar dos comandos de guerra

The 7 Deadly Sins: jogos, animações, frases e desenhos

CUIDADOS COM OS SCRIPTS

O grande problema com a utilização dos scripts é a falta de conhecimento das pessoas que estão tentando usá-los e a total falta de paciência na hora de configurar o programa.

Tenha em mente que um script só vai funcionar bem se estiver funcionando de maneira correta e de acordo com as regras do canal e da rede que você freqüenta. Portanto, perca algum tempo lendo o arquivo de ajuda do script e fazendo alguns testes (de preferência em um canal vazio).

Outro ponto importante é **não aceitar** scripts de pessoas desconhecidas ou fazer download de lugares de que nunca ouviu falar. Um script pode conter algumas "surpresas desagradáveis" programadas pelos seus criadores e a segurança das suas conversas e do bem estar do seu computador podem ficar seriamente ameaçadas. Procure se informar com algum operador ou uma pessoa de confiança antes de experimentar qualquer coisa no seu mIRC.

Tela do Kamikaze, um dos mais populares scripts brasileiros

(pouco eficientes), o conjunto de comandos disponíveis justifica sua popularidade.

KAMIKAZE

Tamanho: 1,44 MB (acompanha um mIRC 5.51)
Características: Comandos para todas as principais redes, proteções, desenhos, comandos de guerra e muitos jogos para IRC.
Instalação: Fácil. O script vem em um arquivo executável.
Onde encontrar:
http://216.188.22.18/
O Kamikaze é o melhor script para aqueles que gostam de jogos pelo IRC. São quase 30 tipos de jogos (do tradicional forca até uma brincadeira sexy) além de também ser muito versátil e contar com boas proteções. É necessário ler com muita atenção seu arquivo de ajuda para fazer algumas configurações.

BIGSCRIPT

Tamanho: 7,07 k (não acompanha nenhum mIRC)
Características: Proteções e nenhum desenho ou outro tipo de amenidades. Bastante simples e eficiente.
Instalação: Média. É necessário ler o arquivo de ajuda (muito explicativo) e seguir todos os passos corretamente para a sua instalação correta.
Onde encontrar:
www.cyberbrasil.net

JESUS CHRIST MASTER

Tamanho: 1 arquivo de 2,74 MB e outro de 2,13 MB (acompanha o mIRC 5.5)
Características: Proteções, toda a Bíblia, músicas (wavs) religiosas e algumas figuras.
Instalação: Média. Apesar de os arquivos serem executáveis, a necessidade de dois downloads e duas instalações são um ponto negativo.
Onde encontrar:
http://fly.to/ricshomepage
O Jesus Christ Master tem como grande qualidade um visual e todo um *tema* gospel bastante coerentes. Vale conferir os wavs (músicas e sons) religiosos, muito bons.

Fernando de Oliveira (feroli@hotmail.com) é fera em IRC.

QUERO MAIS

Normalmente, cada rede de IRC e cada grande canal tem em sua própria home page uma lista de scripts. Além disso, existem os sites dos scripts e alguns repositórios (na mesma filosofia do Tucows), onde os programinhas também podem ser encontrados. Entre os depósitos, o mais conhecido (e melhor) é o Xcalibre (***www.xcalibre.net***), que além de scripts tem add-ons, bots e outros brinquedinhos para IRC.

OS PAIS DAS CRIANÇAS

Afinal quem são as pessoas que escrevem os scripts? Jovens estudantes de informática? Senhores de meia idade?

Na verdade, qualquer um pode escrever um script ou acrescentar um toque pessoal ao seu mIRC. A *internet.br* conversou com algum dos autores dos scripts testados e descobrimos que o mais importante para se fazer um script é ter força de vontade, paciência e um pouco de conhecimento.

Se você pretende fazer um script, não fique envergonhado em utilizar um escrito por outra pessoa, pois essa é a melhor maneira de se entender o funcionamento de um script. "Na época que entrei no IRC, eram muito poucos os scripts em português, o único que prestava era o Rasta. Eu usava um script em inglês chamado C-Script", completa Emmanuel dos Santos, 21 anos, um dos criadores do Scoop.

Fique sempre conferindo as novas versões do script de sua preferência. Assim como o mIRC, os scripts estão em constante evolução e novas versões são lançadas em intervalos de tempo cada vez menores: "Atualmente tenho me concentrado mais na versão do DusK 7.0 para Linux — disponível em ***www.linux.trix.net.*** O DraVen (o outro autor do Dusk) está cuidando da versão 7.0 para Windows junto com o Gabriel Cavaler. Entretanto, as novidades ainda são segredo", afirma Augusto César Campos, 25 anos, um dos autores do Dusk.

Quando se diz que tudo na Bahia acaba em acarajé, cerveja e carnaval, existe mesmo um fundo de verdade. Afinal, é sempre bom comemorar quando se fecha um bom negócio. E estar na Superinfo 99 vai ser mais um excelente negócio, típico da Bahia, pois de uns tempos pra cá, Informática e Telecomunicações viraram sinônimo de investimento para Governo e Empresas locais. O Pólo de Informática de Ilhéus, com apenas 3 anos, já representa 20% do mercado nacional e atraiu mais de 20 novas Empresas. E, em breve, pretende captar mais de U$ 114 Milhões, gerando 2,5 mil empregos diretos. Só o acordo entre o Estado e a Semp-Toshiba trouxe um investimento de U$ 5 Milhões. E outro acordo com um dos maiores fabricantes de hardware do mundo promete trazer mais U$ 70 Milhões. Sem falar nos serviços de telefonia e da informatização de todos os serviços públicos baianos, que servem de exemplo para todo o país. Enfim, é por todas essas "pequenas" coisas que sua Empresa não pode perder a Superinfo 99. Mas se você quiser vir só pra comer um bom acarajé e tomar aquele whiskinho com água de coco, enquanto os negócios acontecem, aproveite. Afinal, você vai estar na Bahia, e ninguém é de ferro.

Superinfo 99
BAHIA

Quem perder, tá frito.

Fonte: www.bahia.ba.gov.br

V Feira Internacional de Informática e Telecomunicações da Bahia
5 a 10 de outubro
Centro de Convenções

Promoção

FAGGA EVENTOS

Apoio

CORREIO DA BAHIA
REDE BAHIA

GOVERNO DA BAHIA
SECRETARIA DA INDÚSTRIA COMÉRCIO

Informações: 0XX71-247-0656 superinfo@e-net.com.br

Dinheiro na mão é vendaval?

Testamos três organizadores de finanças que, com uma ajudinha da Internet, controlam seus gastos e receitas

Ilustração: Bernard

Por Nelson Vasconcelos

NAS PRATELEIRAS
Money 99
R$ 88 (média)
Quicken R$ 69
Finance R$ 79

O assunto é dinheiro. Ou melhor, controle de finanças. Assunto sério, principalmente em momentos tão delicados da vida brasileira, como este. Vamos dar uma olhada, então, em três programinhas que se propõem a nos ajudar a controlar nosso orçamento. São eles o Finance, da Paiva Piovesan (*www.paiva.com.br*), o Money99, da Microsoft (*www.microsoft.com/brasil/money/m99.htm*), e o Quicken, da Intuit, em *www.quicken.com.br*.

Os programas vendem a facilidade de operação como seu trunfo. Mas não é bem assim, diga-se logo. Um usuário mediano tem que gastar um certo tempo para aprender a se defender em cada um dos aplicativos. Vai aqui, então, a primeira dica: ter paciência e ler com atenção a Ajuda de cada um deles. Na versão em CD-ROM, o Money99 oferece um manual bem completinho, com dicas de operação para o gerenciamento das contas e aplicações do usuário. É uma vantagem que a Paiva Piovesan bem que poderia aproveitar nas próximas versões do seu Finance.

Gerenciando contas e o orçamento no Quicken e sua simpática interface

POR PARTES, ENTÃO

Não há maiores mistérios na instalação de nenhum dos programas. O que deve fazer um programa de gerenciamento financeiro? Em linhas gerais: organizar a entrada e a saída de grana. Naturalmente, todos os que citamos aqui fazem isso. O que há de diferente, então? A facilidade com que o usuário controla as possíveis fontes de renda.

Veja-se o Quicken, por exemplo. A partir do momento que você resolve criar uma nova conta (Arquivo/Novo), o programa oferece o EasyStep, com uma série de perguntas sobre o tipo de conta, descrição, opção de controle sobre o, argh, ICMS, e ponto de partida. Ou seja: com quanto dinheiro em caixa você começa a controlar sua conta. Bem simples, direto, eficiente. O EasyStep conduz você a uma tela com seu extrato, como o dos bancos: basta incluir entradas e saídas. No fim de um período, você pode visualizar o gráfico de despesas em forma de pizza ou em barras.

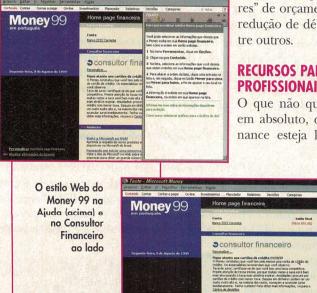
CHECK-UP MONETÁRIO

O Quicken é um programa bem tradicional. Com sete recursos principais, cobre tudo o que

interessa ao usuário médio: Operações Bancárias, Pagamento de Contas, Planejamento, Investimentos, Transações Online e Impostos. Cada um desses itens vai se desdobrando, e a coisa toda pode tomar um bom tempo da sua vida, se não tiver a disciplina de gastar uns minutos por dia para digitar gastos e ganhos.

De qualquer maneira, o controle de orçamento do Quicken é bem interessante, assim como os relatórios. Para a dona de casa que gosta de tudo certinho, uma beleza. Vale baixar uma cópia para avaliação, com direito a controlar 50 contas. Qualquer dificuldade é facilmente contornada com uma lista de perguntas & respostas (Como?), à direita da tela. É tudo bem amigável.

PESOS PESADOS

Se a grande vantagem do Quicken é ser descomplicado, o Finance e o Money99 ganham pontos por serem completos. Têm tudo o que interessa ao departamento financeiro de uma pequena ou média empresa — e coisas demais para o usuário doméstico, não especializado em economês.

O parrudo conjunto de informações financeiras (esquerda) e atualizando os dados no Finance 2000

O jeitão Web de apresentar as telas do Money 99 facilita a vida do usuário. A barra superior permite que se trafegue entre vários aspectos de uma mesma conta sem se perder. Assim, a partir do gerenciador de contas, por exemplo, você chega aos relatórios (com gráficos) com mais facilidade do que no Finance.

Na prática, o Money99 é mais didático que o seu concorrente. Eis a grande diferença entre os dois programas. O número de dicas e tópicos de ajuda é imenso, quase chega a saturar. Essa intenção tutorial fica clara no livreto que acompanha o CD-ROM e nos "planejadores" de orçamento e de redução de débitos, entre outros.

O estilo Web do Money 99 na Ajuda (acima) e no Consultor Financeiro ao lado

RECURSOS PARA PROFISSIONAIS

O que não quer dizer, em absoluto, que o Finance esteja longe de cumprir seu papel. Que nada: executa com eficiência tudo a que se propõe. Mas é um programa nitidamente dirigido a profissionais da área, e por isso não perde tempo com firulas e bê-á-bás em excesso. Suas ferramentas de cálculo financeiro, por exemplo, são bem interessantes, assim como as tabelas de indicadores, receitas/despesas, rentabilidade, fluxo de caixa, previsto/realizado etc.

Considerando, ainda, que os índices econômicos sofrem variações diárias, a conectividade, naturalmente, é outra característica de todos os programas. Os indicadores podem ser atualizados de acordo com as necessidades do usuário e a disponibilidade da instituição financeira. Os programas, claro, estão adaptados a operações de Home & Internet Banking, outra grande mão na roda.

Nelson Vasconcelos (phnelso@ibm.net) testou os três produtos e gostou do que viu. Para botar o bloco na rua, só falta o dinheiro.

A EFICIÊNCIA PODE ESTAR NA SIMPLICIDADE

Correndo por fora nesse mercado tão disputado, encontramos o UtiLar – Utilidades Domésticas. É uma ferramenta simples mas que dá conta do recado. Assim como os programas que vimos acima, o UtiLar se propõe a ajudar você a controlar gastos e despesas. Mas não complica a vida de ninguém. Além disso, junta no pacote a facilidade para criação de cardápios, lista de compras, caderno de endereços, receituário médico e alguns utilitários, como calculadora e calendário. É um saco de gatos, no bom sentido. Existe uma versão reduzida do UtiLar, disponível para download, em ***www.viery.eti.br***, clicando-se em "Pequenos Presentes" e em "Utilar". O programinha foi desenvolvido pela LukBi Tecnologia e Sistemas, requer Windows 95 ou mais recente e 10Mb de espaço disponível no HD. Já que a versão reduzida é freeware, uma conferida não custa nada.

A voz dos leitores

Shareware é utilidade pública: nesta edição, o correio sentimental dos downloadeadores fanáticos

Por P.C.Barreto

Na Semana da Pátria, levante seu mouse e dê o seu grito de independência no mundo do software. Com a proximidade da safra 2000 de mastodônticos (e caros) pacotes comerciais, aumenta a aflição de usuários em todo o mundo. Ao mesmo tempo, cresce a demanda por alternativas mais jeitosas e baratas (em muitos casos, totalmente grátis) para nossas necessidades microeiras de cada dia. Por sorte (ou por azar), o número de nossa caixa postal saiu por engano na coluna de correio sentimental de uma conhecida revista de fofocas e passamos a receber uma avalanche de cartas aflitas — inclusive, muitas de usuários que já não sabem o que fazer para manter seus sistemas de informática nas pontas dos cascos. Ou melhor, não sabiam...

MP3

Minha amiga:

Desde que entrei na Rede tenho ouvido falar desse tal de MP3, o esquema de hipercompressão de dados de áudio que permite o troca-troca de músicas pela Internet. Uns amigos me passaram vários programas para ouvir MP3 através das caixinhas de som do micro, já os instalei, parecem estar funcionando bem... mas onde estão as músicas? As lojas de discos só vendem CDs convencionais, copiar em MP3 minha coleção de CDs é demorado e meio inútil, os sites de distribuição de MP3 vão embora tão rapidamente quanto surgem, os mecanismos de busca são muito vagos ao localizar esses arquivos e os colegas de canais de chat só ficam dizendo "Hehehehehehehe" e "Oi, gata! Tá a fim de um ciber?" quando pergunto quem tem o arquivo de determinada música. O que eu faço?

Audiófila desesperada, Tatuapé

Prezada Audiófila: A Internet está cheia de arquivos MP3, sim, mas às vezes é mais fácil achar uma agulha no palheiro do que "aquela" canção que marcou sua vida... Para aumentar suas chances, é preciso unir forças de busca. De preferência com a ajuda de um programa dedicado a este fim, como o **MP3 Fiend**. Você instala o programa, entra na Internet, digita as palavras-chave desejadas (vale tudo: nome do artista, título da música, um pedacinho de qualquer palavra) e o MP3 Fiend aciona onze (eu disse onze!) mecanismos de busca para localizar os arquivos MP3 de nomes mais aproximados. Se você usa GetRight ou Go!Zilla (não-incluídos) como auxiliares de download, pode usar qualquer um dos dois para baixar os arquivos de sua preferência — desde que não sejam arquivos piratas, é claro. Boa sorte e som na caixa!

Observação: Programa freeware para Windows 32 bits.

Arquivo: fiend.zip
Tamanho: 2,88 MB
Onde Encontrar: *www.mp3fiend.com/fiend/*
Home page: *www.mp3fiend.com*

SIGILO

Prezadíssima:

Estou seriamente desconfiado de que meu irmãozinho está se metendo com más companhias na Internet quando não estou olhando. Muitas vezes chego em casa, ainda encontro o monitor quente, mas não acho nenhuma pista de que ele tenha entrado em sites mais extravagantes que o da Turma da Mônica. Se meu irmão realmente anda por aí em "diversão" não-autorizada, ele trata de apagar todos os rastros de suas net-surfadas. Não tenho todo o tempo do mundo para ficar vigiando pessoalmente o uso do micro. Você sabe se há um jeito de saber o que meu irmão realmente anda fazendo na Internet?

Paranóico Familiar, Inhaúma

Caro Paranóico: Como você e quase todo mundo, eu também já arranquei muito meus cabelos por causa de irmãozinhos levados. Isto porque naquele tempo não existia Internet e muito menos uma jóia do software chamada **Stealth Keyboard Interceptor Pro**. Este é um programa discretíssimo (não cria atalhos no menu Iniciar, não deixa ícone na bandeja da barra de tarefas, não aparece na lista de tarefas) que salva num arquivo todos os caracteres digitados pelo usuário, para todos os fins cabíveis: desde verificar se os funcionários de uma empresa estão usando os micros do trabalho para trabalho mesmo até supervisionar o uso do computador de casa pelas crianças. O programa ainda registra todas as janelas que forem abertas, as datas e horas de inicialização/desligamento do micro e as combinações de teclas acionadas (Control-qualquer-coisa, etc.). O Stealth Keyboard Interceptor Pro pode ser o fim da sua insônia.

Observação: Programa shareware para Windows 32 bits.

Arquivo: skin9844.zip
Tamanho: 238K
Onde Encontrar: *www.geocities.com/SiliconValley/Hills/8839/*
Home page: *www.geocities.com/SiliconValley/Hills/8839/skin984.html*

DOWNLOAD

Querida consultora sentimental:

Meus downloads estão ficando pio res a cada dia. Desde que meu provedor lançou uma promoção de acesso por tempo ilimitado, as linhas ficam o tempo todo ocupa das, as taxas de transferência desabaram e ficou praticamente impossível completar o download de qualquer arquivo. Nos primeiros bytes transferidos, até que o processo vai mais-ou-menos, mas não por muito tempo: quanto mais a transferência se aproxima do fim, mais aumenta o risco de ir tudo para o brejo. O pior é que nem GetRight está dando jeito, pois quando o download é interrompido, não consigo reiniciá-lo de jeito nenhum. Não sei mais o que fazer. Ajude-me, por favor!

Colecionadora do Backstreet Boys, Lapa

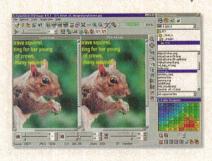
Arquivo: GSFull.exe
Tamanho: 440K
Onde Encontrar: *http://getsmart.hypermart.net/*
Home page: *http://getsmart.hypermart.net/*

Oi, Colecionadora. Confúcio disse: "Como a flor de lótus na primavera, prepare-se para um eterno recomeço – especialmente quando arquivos muito grandes estão a caminho." Se o método de download de sempre não está dando certo, é preciso mudar alguns conceitos operacionais. Como auxiliar de download, o GetSmart usa um esquema inusitado: os arquivos muito grandes são divididos em uma série de arquivos menores e mais fáceis de baixar simultaneamente. É tudo automático: uma vez baixados todos os pedacinhos, o próprio GetSmart recompõe o arquivo grande. Depois de uma experiência mínima, você notará como esta "virada de mesa" poderá facilitar o caminho dos arquivos entre os servidores e seu disco rígido. Uma coleção de skins deixa o GetSmart ainda mais chique.

Observação: Programa shareware para Windows 32 bits.

GRÁFICOS

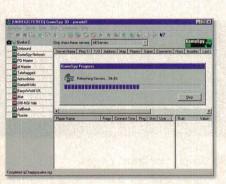
Estimada amiga:

Estou tentando passar no scanner todas as 865 fotos da minha viagem à Europa. Infelizmente, a certa altura, as imagens escaneadas tomam todo o espaço dos meus discos rígidos, Zip Disks e disquetes. Como eu posso fazer arquivos gráficos que ocupem menos espaço e sem grande perda de qualidade, de modo que eu possa enviá-las pela Internet gastando menos tempo? Poderia ajustar as fotos uma a uma com as ferramentas do Paint Shop Pro (um editor gráfico shareware que eu uso e gosto muito), mas isto levaria séculos. Também no Paint Shop Pro tenho o recurso de "batch conversion", mas aí não posso controlar pessoalmente a aparência real da foto depois da conversão. E agora?

Viajandona, Vargem Grande

Arquivo: cvimgev.exe
Tamanho: 1,34 MB
Onde Encontrar: *www.cyberviewcd.com/dn*
Home page: *www.cyberviewcd.com/cvimage*

Saudações, Viajandona: Para reduzir arquivos JPEG (o formato gráfico mais popular na Internet) sem grande perda de qualidade, o **Cyberview Image** é um verdadeiro achado. O programa funciona sozinho ou como plugin (do Photoshop ou do Paint Shop Pro: você decide) e cumpre uma missão estratégica em tempos de Internet. Você carrega seus arquivos preferidos em JPG, BMP ou PNG e arrasta alguns controles deslizantes, controlando o tamanho e a qualidade do arquivo e ao mesmo tempo visualizando a aparência da imagem em comparação com o arquivo original (as duas imagens aparecem lado a lado). Para encontrar as imagens nos discos rígidos (flexíveis, óticos, drives de rede...), é só usar o mini-browser embutido. O Cyberview Image esbanja eficiência ao mesmo tempo que economiza seus preciosos bits.
Observação: Programa shareware para Windows 32 bits.

JOGOS

Salve, conselheira!

O meu negócio com micros é jogar, jogar, jogar. Desde os bons tempos do Apple II e do MSX. Agora, pilotando um computador hiper-mega-incrementado, acho a Internet uma bênção: em vez de usar o cérebro eletrônico (esperto, porém previsível) como adversário único, posso usar a Rede para combater jogadores humanos nos quatro cantos do mundo. O difícil é encontrar os adversários por aí. Às vezes gasta-se muito tempo com obstáculos técnicos — não basta encontrar os servidores de jogos: é preciso verificar quais deles têm conexões suficientemente rápidas e acertar questões de compatibilidade com outros jogadores. Assim, mal sobra tempo para o jogo propriamente dito. Devo ir ao fliperama tentar jogar em grupo?

Fanático do Joystick, Aldeota

Caro Fanático: Eu também adoro joguinhos, mas detesto os esquemas tradicionais de acesso aos servidores... Por isso, adotei uma solução cada vez mais popular entre os entusiastas dos principais games de ação: o **GameSpy 3D**, um robozinho que faz todo o "trabalho sujo" de contato com os servidores de jogos de sua preferência. Com ele, você pode encontrar servidores de Quake, Quake II, Unreal e Hexen II em qualquer lugar, escolher os de conexão mais rápida, descobrir quem está jogando qual jogo em qual versão em qual nível, e até salvar suas preferências de conexão para automatizar suas futuras visitas aos campos de batalha virtuais. Uma vantagem fundamental é a interface objetiva.
Observação: Programa shareware para Windows 32 bits.

Arquivo: gamespy.exe
Tamanho: 1,48 MB
Onde Encontrar: *http://filedudes.centroin.com.br/win95/entrtn/files*
Home page: *www.gamespy.com/using/index.shtml*

PROGRAMA DO MÊS PARA MAC

BetterTelnet: o que era bom ficou melhor

Em tempos mais escuros (e de letras verdes) da Internet, quando as interfaces gráficas e a Web ainda não eram muito populares, o negócio era fazer Telnet, um recurso de acesso a outro computador à distância através de teclado e uma interface de caracteres. Parece pouco, mas criava-se um mundo todo de letrinhas — os adeptos dos MUDs que o digam! No Macintosh, o Telnet é feito através de uma janelinha que quebra o galho, se bem que os recursos poderiam ser mais completos... E aqui entra o **BetterTelnet** (*www.cstone.net/~rbraun/mac/telnet*), uma versão freeware (o código-fonte é liberado em licença pública GNU) muito melhorada do NCSA Telnet e tão configurável quanto: cores, fontes e servidores-padrão ficam à escolha do usuário. Além de uma série de correções de bugs, o BetterTelnet conta com versões em inglês, francês, alemão e japonês. Para obter o programa, de apenas 360K: ***http://filedudes.ionsys.com/mac/telnet/files/betterte.bin***

Indique já seu Mac-programa favorito!
internetbr@ediouro.com.br

Os 10 mais

Estamos sempre de olho nos grandes sucessos do shareware e freeware. Mas como saber quais são os programas que o consumidor-downloadeador brasileiro está levando para casa? Elementar: basta uma olhadinha no listão do depósito de arquivos Lemon Collection (www.lemon.com.br). Confira abaixo o "top ten" da quinta semana de julho.

	Programas	Número de downloads
1	CleanSweep Deluxe 4.0	6.493
2	ICQ 99a Beta 2.22 Build 1800	5.852
3	GetRight 3.3.4 (Português)	5.607
4	VirusScan 3.1.9e - 32 bits	4.939
5	mIRC 5.6 - 32 bits	4.667
6	WinZip 7.0 SR-1	3.708
7	Babylon Translator	3.666
8	Netscape Communicator Pro 4.05 - USA	3.608
9	GetRight 3.3.4 (Inglês)	3.497
10	Pink Panther Screen Saver	2.793

Fonte: www.lemon.com.br

OS PEQUENOS QUE SATISFAZEM

O handheld tem um tecladinho minúsculo? O palmtop é meio deselegante em comparação com o PalmPilot? O Windows CE ainda tem um longo caminho pela frente, mas já ocupou seu lugar nos bolsos e nos corações de milhares e milhares de usuários — e a indústria de shareware foi atrás. Veja o que não pode faltar no seu micro-micrinho:

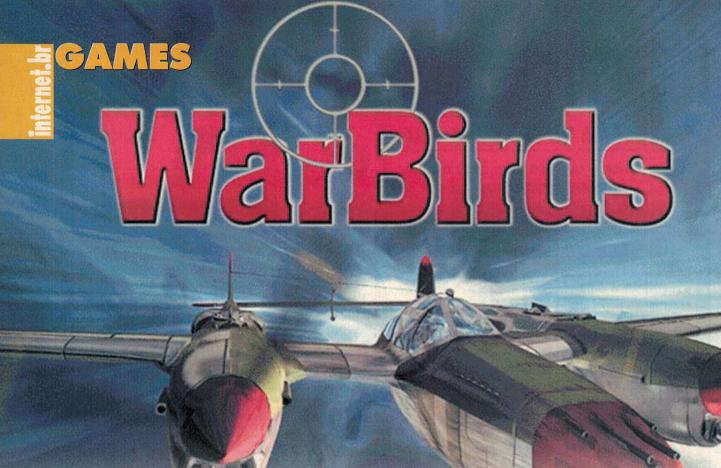
Mais funcionalidade: É duro ficar sem acentuação... ou pelo menos era antes do ArtSKey (***www.artsoft.ru***). Para aproveitar o máximo do computador de bolso é indispensável ficar de olho no uso da memória e do consumo de pilhas, com a ajuda do esperto DState (***www.dcollections.com***). Se a tela horizontal atrapalha a leitura no ônibus, experimente exibir os textos na vertical com o Handybook (***www.keiren.net***). O ColorMe (***www.snoopsoft.com***) permite definir as cores do Windows CE ao seu jeito.

Incrementos notáveis: Falta algo no Windows CE? O GetSetGo (***www.palmix.itil.com***) funciona quase como o Agendador de Tarefas do Windows de mesa. Para enfrentar a xeretice dos colegas, encriptação da pesada é com o Descrypt (***www.lambrecht.de***) ou o CryptoGrapher (***http://pdahpc.paragon.ru***). E chega de saudade do Windows Explorer e sua arvorezinha: é só usar o CommandCE (***www.exesoft.net***) ou o dTree (***www.derago.com***). Depois de gerar seus dados, experimente um backup melhor que o backup "oficial" com o bUSEFUL (***www.bsquare.com***).

Os poderes da canetinha: O ActiveTablet (***www.activetablet.com***) e o cabo serial transformam o micro de bolso numa tabuleta de desenho para o computador de mesa. Indispensável. Multipremiado, o CalliGrapher (***www.paragraph.com***) continua sendo "a" referência em reconhecimento de escrita, enquanto o AutoGraph (***www.developerone.com***) edita bitmaps e os salva até no formato .BMP dos micros.

Comunicação é isso aí: o Pocket Dial4Me (***http://sixxac.com***), fácil e utilíssimo, usa o alto-falante do micrinho para discar qualquer telefone de sua lista de contatos e ainda serve de gerador de tons para sua secretária eletrônica. Para a turma do modem, um bom programa de comunicação à HyperTerminal é o Filegram (***http://web.signet.com.sg***); vale conferir também o Boomeran (***http://ctk.co.kr***). ■

P.C.Barreto (barreto@pobox.com) continua recebendo quaquilhões de dicas de software dos leitores.

WarBirds

© 1997 IMAGIC ONLINE

Os ases indomáveis da Internet

Por Julio Preuss

Quem me conhece sabe que não tenho lá muita paciência para simuladores de vôo e coisas do gênero. Não que não goste de pilotar aviões virtuais, mas a chamada "curva de aprendizado" desses games costuma ser íngrime demais para o tempo que teria disponível. Em outras palavras, aprender a jogá-los demora dias.

Mesmo assim, não poderia deixar de falar do Warbirds, o pioneiro dos simuladores de combate aéreo na Internet. O simulador ambientado nos tempos da II Guerra inaugurou o conceito de jogos "massivamente multiplayer", reunindo centenas de jogadores em cada partida, está em constante evolução e acaba de passar por uma série de modificações.

Em suas últimas atualizações, o Warbirds conseguiu ficar ainda mais realista do que costumava ser. Agora, modelos físicos reais são aplicados à trajetória dos projéteis disparados pelos aviões, dificultando bastante a vida dos pilotos de caça. Abates a longas distâncias tornaram-se bem mais raros já que, além da dificuldade em se atingir o alvo, os danos causados também são menores.

AVIÃO COM TAXÍMETRO

Outra novidade diz respeito ao sistema de cobrança, que continua sendo uma raridade entre os games online. No Warbirds, paga-se uma taxa em função do tempo de jogo — prática pouquíssimo comum na Rede e que só dá certo quando o game é realmente muito bom e conta com uma legião de fãs incondicionais, dispostos a pagar até US$ 2 por hora.

Nos novos planos de pagamento, o usuário pode optar por três tipos diferentes: Silver, Gold e Platinum. Nos três, paga-se uma mensalidade básica e um adicional por hora de jogo além das que já estão incluídas no plano. Assim, quem escolher o Silver pagará US$ 9,95 mais US$ 1,99 por hora, lembrando que as cinco primeiras horas têm seu custo incluído na mensalidade-base. No plano Gold, a mensalidade é de US$ 19,95, e no Platinum, de US$ 29,95. O

preço por hora extra nesses planos é, respectivamente, US$ 1,75 e US$ 1,50.

ESCOLHA SEU ESQUADRÃO

Apesar do preço, o Warbirds já conquistou inúmeros pilotos virtuais brasileiros, como o publicitário Pedro el-Bainy, 24 anos, mais conhecido como Segundo-Tenente Parker, do esquadrão Najack. O Najack (*www.najack.com.br*), atualmente o maior esquadrão brasileiro de Warbirds, com cerca de 50 integrantes, figura entre os mais respeitados do mundo, com presença constante entre os 15 primeiros do ranking do jogo.

"Estamos sempre admitindo novos pilotos, mesmo que não tenham experiência", conta Pedro. "Quem precisar de ajuda no Warbirds pode contar com o Najack", avisa. No código de ética desse grupo, um princípio resume o espírito do jogo: "Divertir-se acima de tudo, pois é só um jogo e nós já temos aborrecimentos demais em casa por causa desse vício".

Mas o Najack não está sozinho nos céus brasileiros. Uma rápida busca na área de simuladores de vôo do Cadê (*www.cade.com.br/lajogsim.htm*), por exemplo, revela pelo menos seis esquadrões genuinamente nacionais dedicados ao jogo. Já existe até um grupo formado apenas por pilotos banidos de seus esquadrões originais!

Tirando raros casos de desentendimentos, o clima dentro dos esquadrões costuma ser o melhor possível. "Acabamos de fazer o nosso segundo encontro nacional, do qual participaram umas 30 pessoas, e foi um sucesso", comemora Pedro. A exemplo dos famosos clãs dos jogos de ação — Quake em especial — e dos guilds de RPGs — como Diablo e Ultima Online —, os esquadrões virtuais estão entre as comunidades mais ativas da Internet, com direito a sites caprichados, fórum de debates e tudo mais.

APERTEM OS CINTOS

Se você quiser apenas conhecer o universo Warbirds, não precisará desembolsar um centavo. O jogo em si é gratuito, disponível para download pela Internet em *www.imagiconline.com/imol/warbirds/wb_download.html*. Antes de abrir uma conta para jogar online, é possível praticar em modo de um jogador. É claro que a graça do jogo está no multiplayer, mas, dessa forma, você pode ver se gosta do game e praticar um pouco antes de começar a queimar seus dólares nos céus da Internet.

Quando for baixar o jogo, você terá a opção de escolher entre vários arquivos diferentes, que incluem desde o programinha de conexão ao serviço online até imagens em maior resolução dos cockpits dos aviões. Para começar, baixe o iEN launcher (1,2 Mb) e a versão completa do Warbirds (25 Mb). Vai demorar um pouco, mas lembre-se de que é um jogo completo, e não um simples demo.

Posteriormente, se quiser jogar em modo de 1024x768 pixels (o normal é 640x480), faça o download do pacote completo de cockpits (32 Mb) ou escolha somente os dos aviões que você pretende pilotar (entre 1,5 e 3 Mb cada). Vale lembrar que, para jogar nessa resolução, são necessários pelo menos 2 Mb de memória de vídeo. O jogo normal exige um Pentium de 100 MHz com 16 Mb de RAM.

E para quem gosta de novidades, a revolução mesmo deve acontecer na versão 3.0 do jogo, ansiosamente aguardada pelos fãs. Os planos da iMagic incluem até veículos terrestres controláveis pelos jogadores. Se isso se concretizar, o Warbirds deixará de ser apenas um simulador de vôo para abranger outros tipos de combate, em especial batalhas de tanques.

*Julio Preuss (**preuss@pobox.com**) não curte simuladores de avião, mas bem que gostou de bradar "Senta a pua!" em frente ao PC.*

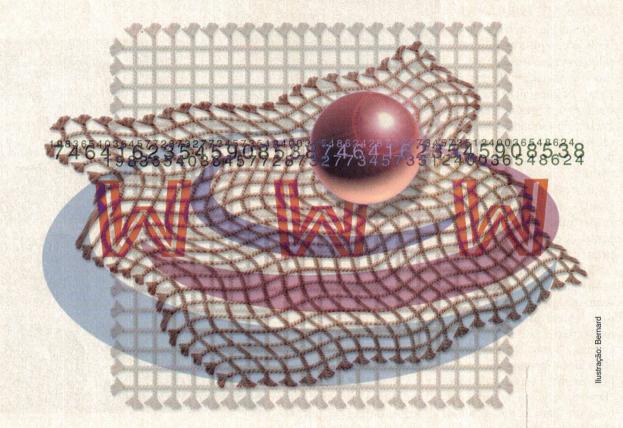
DAWN OF ACES

Quem achar os aviões do Warbirds modernos demais também poderá optar por um jogo semelhante inspirado nas batalhas aéreas da I Guerra Mundial. Em Dawn of Aces (*www.imagicgames.com/imol/dawn/*), o jogador pode pilotar desde biplanos dos tempos do Barão Vermelho até um dirigível.

APRENDA A FAZER SUA HOME PAGE
PARTE XXXIX

Ilustração: Bernard

DREAMWEAVER 2

não custa sonhar!

Por Marcos Cabral

Ele não é o mais usado na Internet por ser relativamente caro, mas é um editores de home page mais falados e elogiados na Rede. Não é para menos. O Dreamweaver (Tecelão de sonhos, numa tradução literal) foi desenvolvido pela Macromedia — a mesma empresa que tem Flash, Director, Fireworks e muitos outros softwares em sua carteira de produtos — com o objetivo de se tornar o que já é atualmente: um ótimo editor de home page com suporte às últimas tecnologias da Web.

Pense em algumas tecnologias relacionadas à Web... O Dreamweaver tem suporte a Java, JavaScript, ActiveX, DHTML, Frames, formulários e o que mais você puder imaginar. É claro que tudo isso tem seu preço. Não imagine que usar os recursos avançados do editor é uma tarefa trivial. Porém se você souber domá-lo terá um site que pode ser visto no Internet Explorer e no Netscape, uma vez que o Dreamweaver gera código HTML para ambos os browsers mostrarem corretamente o que você criar.

Quer saber de mais? Se você já criou todo o seu site com um editor de texto normal, não tenha medo de abrir as páginas no Dreamweaver. Ao contrário de outros produtos, ele preserva totalmente seu código HTML. Apesar de ser um editor WYSIWYG (What you see is what you get / O que você vê é o que você obtém), onde você não é obrigado a digitar nenhuma linha de código, você tem a opção de usar um simples editor HTML integrado ao pacote, ou utilizar um outro editor qualquer. Com este propósito, o pacote do Dreamweaver traz o Allaire Homesite, famoso editor de código HTML.

É claro que tudo isso tem seu preço. O software custa em torno de R$ 600 no mercado brasileiro (US$ 250 nos EUA). Para saber se vale a pena pagar tanto pelo software, lhe convido a fazer o download do dito cujo e ler mais algumas páginas desta matéria.

Para baixar o software, dê um pulo no endereço *www.macromedia.com.br/download* e preencha o formulário com suas informações. Você será direcionado à página *www.macromedia.com.br/download/down1.htm* onde poderá fazer o download de uma versão de 30 dias do Dreamweaver.

O arquivo para download (dreamweaver2.exe) tem 10,7Mb, mas o site oferece um rápido download. Se a companhia telefônica, o seu modem e o seu provedor colaborarem, em menos de 1h você terá o programa em seu computador. Depois basta clicar duas vezes no arquivo, passar algumas telas do programa de instalação e o software estará instalado no seu computador.

Após instalado, você encontrará, no menu Iniciar do Windows, um grupo intitulado Macromedia Dreamweaver 2, onde você poderá executar o programa.

A primeira tela do Dreamweaver (**figura 1**) assusta quem está acostumado com as tradicionais barras de ferramentas do programas Windows. Isto aliás pode ser considerado um "contra" do produto. A interface do software é composta pela barra de menu, a barra de objetos (Objects) e a barra de formatação (*ver box na página seguinte*).

Estes elementos dão a você todo o poder de que você precisa para começar a trabalhar. Você só precisa digitar o texto da página normalmente e aplicar a formatação necessária. Para isso vamos conhecer melhor a barra de formatação.

O Dreamweaver gera todo o código HTML necessário para criar a formatação sem que você tenha que saber dele. Quando você usa o botão de Negrito, ele gera o código <B>...</B>.

EXEMPLO

```
<html>
<head>
<title>Untitled Document</title>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=iso-8859-1">
</head>

<body bgcolor="#FFFFFF">
<font face="Arial, Helvetica, sans-serif">Testando<b> </b></font><b><font color="#FF3333">a barra</font> </b><font face="Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif"><b><font color="#3300CC">de formata&ccedil;&atilde;o </font></b></font><font size="4"><b><i><font face="Georgia, Times New Roman, Times, serif" color="#FF00FF">do Dreamweaver 2!</font></i></b></font>
</body>
</html>
```

Testando a barra de formatação do Dreamweaver 2!

Figura 2 – Exemplo de formatação de texto

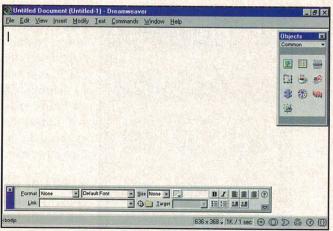



Figura 1 – Tela inicial do Dreamweaver

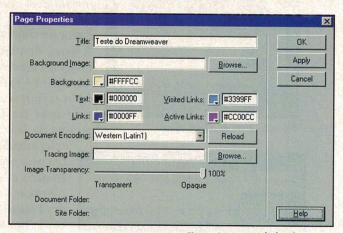



Figura 3 - Propriedades da página

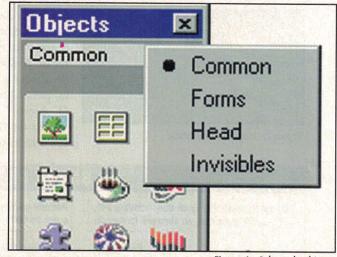



Figura 4 - Seletor de objetos

Com alguns cliques na barra de formatação chegamos ao **exemplo ao lado, com o resultado exibido na figura 2.**

Obviamente você é capaz de escrever todo este código, mas uma ajuda como esta cai muito bem! :-)

Você também pode alterar a formatação do texto através do menu Text ou através do click com o botão direito do mouse.

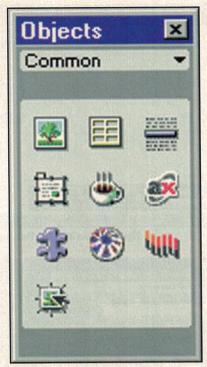



Figura 5 - Barra de objetos comuns

PROPRIEDADES DA PÁGINA

Você pode alterar as propriedades da página através do menu Modify / Page Properties, ou, também, através do click do botão direito do mouse. Na tela de propriedades da página (**figura 3**), você pode alterar o título (Title) da página site, imagem de fundo (Background Image), e cor de fundo (Background), texto (Text), link (Links), link visitado (Visited Links) e link ativo (Active Links). Existem outras opções mais avançadas que você pode conhecer através do botão Help. O "help" do Dreamweaver é muito bom, abrangendo todas as opções do software.

BARRA DE OBJETOS

A barra de objetos (**figura 4**) contém elementos que podem ser inseridos na sua home page. Ela exibe o tipo de objeto selecionado no seletor no topo da mesma. Os tipos são: elementos comuns (Common), de formulários (Forms), de cabeçalho (Head) e invisíveis (Invisibles).

Barra de Objetos: Common

A barra de objetos comuns (**figura 5**) permite inserir objetos como imagens, tabelas, layers, java e até troca de imagens. Para quase todos os objetos é exibida uma tela para selecionar o arquivo a ser incluído. Após incluir o arquivo, seja ele uma imagem, um applet java ou uma animação em Flash, você pode alterar as propriedades do objeto através da barra de formatação que muda de acordo com o objeto selecionado (**figura 6**).

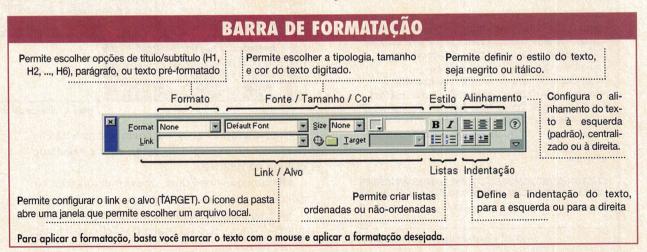
Figura 6 - Barra de formatação do objeto imagem

Quatro objetos têm comportamentos diferentes: tabela, linha, camada e "troca de imagem".

Ao clicar para inserir uma tabela, uma tela pedindo as propriedades básicas é exibida (**figura 7**), onde você deve informar o número de linhas (Rows) e colunas (Columns), o espaçamento entre o conteúdo da célula e as bordas (Cell Padding), o espaçamento entre as células (Cell Spacing), a largura (Width) e a borda (Border) da tabela.

Figura 7 - Inserindo uma tabela

Após inserir a tabela, você pode alterar as suas propriedades da mesma forma que os outros objetos: através da barra de formatação. A diferença é que quando você está numa célula, você pode alterar não só as propriedades do texto como também da célula, pois a barra de formatação se expande (**figura 8**).

O objeto "Linha" cria uma linha horizontal <HR> na página. O objeto de camada (Layer) é um elemento de DHTML que pode ser criado sem problemas no Dreamweaver. O programa gera có-

Descubra como estar à frente da concorrência e ser bem-sucedido na Internet.

O comércio eletrônico está mudando todo o cenário competitivo, com um crescimento exponencial no volume de negócios. Apesar de todo esse movimento de mercado, nem sempre é simples enfrentar esses novos desafios, sendo necessárias muitas mudanças na estrutura de negócios para que as empresas possam aproveitar as novas oportunidades.

O Congresso E-Commerce Brasil´99, agora no Rio de Janeiro, vai discutir como o comércio eletrônico irá revolucionar o modo como fazemos negócios hoje, seja na comercialização direta de produtos em novos mercados digitais ou na agilização das relações comerciais com parceiros e fornecedores. Lá você vai encontrar os subsídios para a escolha e implementação das estratégias e tecnologias mais adequadas às suas necessidades em comércio eletrônico, além de ouvir novos insights, se deparar com idéias avançadas e conhecer casos de sucesso.

Exatamente o que você precisa para fechar cada vez mais bons negócios.

e-commerce Brasil'99
RIO DE JANEIRO

4º Congresso Nacional sobre Comércio Eletrônico

21 e 22 de outubro - Business Club One - Rio de Janeiro

RAZÕES PARA PARTICIPAR:

- Veja o **novo panorama do mercado** que está em plena transformação pelo comércio eletrônico;
- Conheça as **tecnologias, produtos, serviços e soluções** mais adequadas às suas necessidades de tecnologia em comércio eletrônico;
- Descubra **como o comércio eletrônico pode aumentar a satisfação dos seus clientes e ajudá-lo a conquistar novos mercados;**
- Saiba quais são as **novas relações de consumo introduzidas pelo comércio eletrônico e como tirar proveito delas;**
- Conheça os **principais riscos e ameaças introduzidos pelo comércio eletrônico e prepare-se para enfrentá-los;**
- Conheça **casos reais de sucesso na implantação de comércio eletrônico** em empresas expressivas do mercado;
- Conheça todas as **ferramentas disponíveis para garantir o espaço da sua empresa à frente da concorrência** nos mercados virtuais;
- Entenda o **risco do comércio eletrônico fossilizar o seu negócio.**

Veja a programação completa em http://www.mantel.com.br/eventos/ecomrj.

Apoio:

IMAGE BANK

Transportadora Oficial:

Realização:

Como se inscrever:

Telefones: (11) 280-3366 • (21) 537-3371 • Fax: (11) 280-3366 • (21) 537-8535
e-mail: eventos@mantel.com.br http://www.mantel.com.br/eventos/ecomrj

Contato Comercial:

Telefone: (21) 537-3371
e-mail: comercial@mantel.com.br

Figura 8 - Barra de formatação do texto e da célula

Figura 9 - Barra de formatação da camada

Figura 10 - Inserir objeto "troca de imagem"

digo para ambos os browsers (IE e Netscape). Para criar uma camada, basta "marcar" com o mouse a área desejada.
Na **figura 9** você pode ver que usamos uma imagem de fundo para a camada criada e alteramos as características do texto inserida nela. Na barra de formatação você tem acesso às propriedades da camada. Existem diversas propriedades avançadas, mas não cabe falar nelas agora.
Finalmente chegamos no útil objeto "troca de imagem" (Rollover Image). Se você acompanha nossas matérias deve se lembrar do complicado código JavaScript para fazer isso. Ao inserir este objeto, é apresentada uma tela (**figura 10**) onde você deve selecionar a imagem original (Original Image) e a imagem quando o mouse passa por cima (Rollover Image). Você pode também especificar um link para o novo objeto.
Como você pode imaginar, o Dreamweaver gera todo código JavaScript necessário para exibir o efeito nos browsers mais usados. Muito legal!

Barra de Objetos: Forms

A barra de elementos de formulários permite criar um formulário e os campos nele contidos.
Como já falamos sobre formulários antes, não vamos entrar no mérito da sua construção.
A vantagem obviamente é ver o seu formulário ficando pronto à medida que você vai montando-o.

Figura 11 - Barra de objetos: forms

Barra de objetos: head

A barra de objetos de cabeçalho configura os elementos que ficam localizados entre os elementos <HEAD> e </HEAD>.
No "Aprenda a fazer sua home page" da *internet.br* edição 30 falamos sobre estes elementos. Ao passar o mouse sobre os ícones, você vê uma legenda sobre cada um. Em especial, o elemento Insert Refresh cria o efeito de mudar de página automaticamente depois de um número determinado de segundos (descrito na edição 30).

Figura 12 - Barra de objetos: head

Barra de objetos: invisibles

Finalmente chegamos ao último tipo de objetos: os invisíveis. Um objeto invisível pode ser uma âncora, comentário, espaço não-separável ou quebra de linha, entre outros.

Se você instalou o software e explorou os mesmos recursos que nós deve estar dizendo "Ah, mas já acabou?". Infelizmente sim. Nesta edição ficamos por aqui. Na próxima edição pretendemos explorar outros recursos do Dreamweaver. Obviamente não pretendemos mostrar tudo, pois para isso se destinam manuais e diversos livros. A nossa idéia é mostrar um pouco deste poderoso editor para que você possa explorar os outros recursos do software.
Na próxima edição tem mais! :-) ◾

Figura 13 - Barra de objetos: invisibles

Marcos Cabral
(marcos@marcoscabral.com.br)
é engenheiro de computação e gerente técnico do provedor ISMnet.
Usou o FrontPage para criar seu site ***www.marcoscabral.com.br****,*
mas agora não larga mais do Dreamweaver.

IMAC PORTÁTIL

O iBook, novo portátil da Apple, chega ao mercado fazendo alarde. A novidade está sendo comercializada nos EUA e não tem previsão para aportar aqui na Terra Brasilis. Além de pequeno e resistente, o iBook vem com CD-ROM embutido, bateria de lítio com duração de seis horas, processador PowerPC G3 de 300 MHz e 3,2 Gb de disco rígido.

Para quem não consegue mais viver sem a Internet, nada de pânico. Além do acesso via modem, o iBook resolveu dar fim àquela enorme quantidade de fios e oferecer conexão wireless. Isso é possível através do AirPort, tecnologia que, por meio de freqüências de rádio, transmite dados numa velocidade de até 11 Mb/s. Quem quiser mais informações sobre o portátil pode conferir no site da Apple – *www.apple.com*.

CAUSANDO BOA IMPRESSÃO

A Elgin trouxe para o Brasil a BJC-6000, que além de alta velocidade na impressão — podendo imprimir cinco páginas coloridas em apenas um minuto — possui resolução de 1.440 pontos por polegada e quatro cartuchos independentes garantindo a qualidade da impressão.

A BJC-6000 apresenta também recursos como o Image Optimizer, capaz de ajustar, por exemplo, a resolução de imagens de baixa qualidade como as da Internet, e o Photo Optimizer, que permite o ajuste de imagens com pouca definição de cores, como fotos tiradas com pouca luz. O preço sugerido é de R$ 859 para o equipamento com configuração básica. A BJC-6000 tem garantia de três anos e oferece opção de tintas especiais e kit USB/IMac para conexão com equipamentos Apple. Os interessados devem ligar para 0800-126999.

OLHAR DIGITAL

A câmera PhotoPC 750Z, da Epson, captura imagens com resolução de até 1.600X1.200 pixels. Entre os recursos estão zoom de até seis vezes, visor de cristal líquido, autofoco, flash, ajuste de cor e luz, além da vantagem de reproduzir diretamente nas impressoras Epson jato de tinta, a partir do modelo Stylus Color 600, sem a necessidade de um computador.

A PhotoPC 750Z tem 4 MB de memória e vem com cartão de memória CompactFlash removível de 8 MB, suficiente para armazenar 178 imagens em resolução padrão e formato JPEG. Vem com pilhas recarregáveis e carregador, cabo serial e para vídeo e software Image Expert, que permite transferência de imagens, tratamento e organização das imagens em álbuns. O preço sugerido é de R$ 2.499 e os interessados podem ligar para 0800-551441.

***A *internet.br* não se responsabiliza por alterações nos preços e especificações técnicas dos produtos**

Web guide

Zoom

Cotação Web Guide

Expedição Coração do Brasil – 500 anos

(www.coracaodobrasil.com.br)

Este é o site oficial da expedição que percorre o território nacional para documentar e registrar o Brasil multirracial e multicultural. Você conhece a equipe de viajantes aventureiros, lê emocionantes relatos, conhece os roteiros e entra em contato com a equipe. São belas imagens e matérias produzidas em cada canto do país. Descubra o Brasil através da Rede nesta fantástica expedição.

NAVEGAÇÃO

A barra de navegação à esquerda facilita a visita e os links conduzem objetivamente o visitante. Mas em algumas páginas é difícil descobrir em que parte foi parar o conteúdo da seção solicitada por hipertextos, por exemplo.

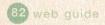
VISUAL

O visual é diferente e caprichado. A bela imagem de abertura atrai o visitante e forma um conjunto harmônico com a logo da expedição. Os textos são dispostos em várias "caixas", o que pode confundir um pouco o internauta.

CONTEÚDO

O destaque vai para as fotografias e registros do decorrer da viagem. O internauta conhece um "novo Brasil" a cada imagem e amplia horizontes lendo os textos bem-redigidos das matérias. A equipe está de parabéns!

Cotação: Ruim • Médio   • Bom • Ótimo • Internacional

www.Web Guide.com.br

Compras

Tickets Online
www.ticketsonline.com.br

O internauta de Recife ganhou mais conforto, graças à Internet. Através do Tickets Online, é possível comprar, direto da página, ingressos para cinemas, teatros, shows, eventos e festas que agitam a cidade. A entrega é feita no endereço especificado pelo comprador. Além de acompanhar o panorama cultural de Recife, o internauta pode encomendar livros, revistas, presentes, CDs e abadás para micaretas! Vixe!

Edições Anteriores
www.edicoesanteriores.com.br

Um site simples com um serviço interessante para quem tem o costume de esquecer de comprar nas bancas de jornal a revista preferida. No Edições Anteriores o internauta compra edições passadas de revistas de várias editoras brasileiras que não se encontram mais nas bancas. O comprador recebe a revista em casa em até 10 dias. São editoras de todo o Brasil e revistas que não se encontram em qualquer lugar. Aproveite!

Cultura

Olivier Anquier
www.olivieranquier.com.br

Olivier Anquier é o padeiro mais "pop" do Brasil. O modelo e empresário que importou o conceito de "padaria sofisticada" sempre quis ser cozinheiro e exibe suas receitas e sua vida neste belo site. Conheça as atrações do programa de TV a cabo "Diário do Olivier", delicie maravilhosas receitas oferecidas no site e aprenda mais da história do pão com este franco-brasileiro que gosta de viver a vida colocando a mão na massa.

ArteNaWeb
www.artenaweb.com.br

Esta é a casa do artista brasileiro na Internet. Visando divulgar e incentivar a arte no Brasil através da Internet, a ArteNaWeb abre suas portas para que o artista hospede gratuitamente uma home page com até 1,5 Mb. Esta "casa virtual" ainda publica agendas culturais, mostra artigos variados e divulga artes cênicas, música, cinema, fotografia, literatura e muito mais. Descubra quem faz arte no Brasil e contribua para este projeto!

Educação

Central de Cursos
www.centraldecursos.com.br

Na Central de Cursos estão cadastrados vários estabelecimentos de ensino existentes no Brasil, de universidades a cursos de idiomas. A procura é fácil e intuitiva e a página informa o endereço, telefone para contato, e-mail do curso e URL na Internet. A Central mantém atualizada uma agenda de seminários e congressos, além de dicas de vestibular. O internauta vai virar aluno dedicado depois de visitar a Central!

UniverCidade
www.univercidade.br

Não, este nome não está escrito errado! A Faculdade da Cidade, do Rio de Janeiro, virou o Centro Universitário da Cidade, e está oferecendo um universo de tecnologia e inovação pedagógica para os novos estudantes. No site, os internautas conhecem o teste que elimina o vestibular no ingresso à instituição, o centro de monitoria para trainees, cursos de graduação, notícias atualizadas e a sala de aula virtual.

O seu guia de navegação agora de cara nova

Empresas

MasterSAF DW
www.mastersaf.com.br

O MasterSAF é o sistema de Data Warehouse de Atendimento Fiscal que otimiza informações relevantes para uma empresa e organiza os sistemas corporativos para os usuários. Neste site você conhece mais detalhes do sistema, dos atendimentos federais, estaduais e municipais e da eficiência do Data Warehouse para os negócios. Conheça os outros serviços da empresa e a carteira de clientes, que têm suporte online.

Volkswagen
www.volks.com.br

VW:Y? O nome do site parece fórmula de química, e é sem dúvida a fórmula de um dos mais bem-feitos sites da categoria. O internauta pode entrar na Fábrica da Volkswagen, no Paraná, e conhecer as etapas de montagem dos carros, da fabricação de peças ao teste final, passando pela pintura, aplicação de cera e película protetora. O visitante conhece ainda a Geração III dos novos modelos, viaja pelos pátios, assiste a vídeos e envia postais.

Esportes

Prop Car Racing
www.propcar.com.br

A Fórmula 3 não é tão conhecida quanto a Fórmula 1 no Brasil mas, mesmo assim, temos uma equipe campeã nesta modalidade. Trata-se da Prop Car Racing, reconhecida por sua competência em todo o mundo no meio automobilístico. O site oficial da equipe conta detalhes de sua história, com fotos, ficha técnica dos carros e dos pilotos. Conheça o calendário das próximas corridas, os resultados das anteriores e ainda um pouco da história da Fórmula 3.

Intergol
www.intergol.com.br

A bola roda pelo campo virtual do Intergol e todo mundo participa da partida. O site publica comentários de internautas sobre futebol, mostrando que todo brasileiro tem um pouco de técnico. Além disso, a página dá de goleada em notícias, charges, colunas de gente que entende da "redondinha", entrevistas e curiosidades de dentro e fora das "quatro linhas".

Informática

PCDicas.com
www.pcdicas.com

Computador não é um bicho de sete cabeças. Só que, enquanto você fala português, a máquina fala "informatiquês". Para que ambos façam as pazes, existe o PCDicas.com, um site com tudo que o internauta precisa para aprender sobre "psicologia de PC". São manuais para aprender a mexer nos programas mais usados, respostas às dúvidas mais freqüentes e artigos que falam sobre as novidades da tecnologia.

Construindo Seu Site
http://conssite.cjb.net

Diga adeus aos sites com mensagens "Estamos em construção. Por favor, volte mais tarde". Aqui você encontra os "operários" que essas páginas precisam para não espantar visitantes. O "Construindo Seu Site" oferece tutoriais e artigos sobre construção de home pages e o internauta aprende a operar os programas de HTML mais usados, programações complexas como ASP e ferramentas que ajudam webdesigners. Chega de obras pela metade.

Lazer

The Metallica Remains
www.metalremains.8m.com

O Metallica, um dos grandes nomes da música pesada, saiu da garagem para conquistar palcos do mundo e a Web em páginas de fãs dedicadas ao quarteto. Muita gente pagaria fortunas para ter, por exemplo, o vasto material desta página. São gravações raras, biografias da banda e de cada integrante, letras de todos os discos, datas e locais

dos shows e até cartões postais e endereço de e-mail personalizado do grupo! Tudo de graça!

Philips Experience
www.philipsexperience.com.br

A Philips se empenhou em uma experiência radical para criar uma comunidade cibernética voltada para os jovens. O site Philips Experience apresenta notícias sobre lazer, esportes radicais e shows, atualizadas até oito vezes por dia e ainda tem a programação antecipada de atrações, cinema, música e entretenimento em geral. Os internautas acompanham festas ao vivo pelo site e recebem e-mail gratuito.

Webbie Tookay
www.elite-illusion2k.com

Lara Croft que se cuide, pois a musa virtual do jogo Tomb Raider pode sair do trono para dar lugar a Webbie Tookay, a modelo virtual da Elite Models. Webbie é a primeira de uma série de modelos feitas de bits e bytes. O site apresenta fotos e vídeos da "mulher" considerada perfeita segundo os padrões definidos por John Casablancas, o "chefão" da empresa de modelos. A mulherada vai morrer de inveja!

Notícias

Revista Insight - Inteligência
www.informe.com.br/inteligencia

A Insight - Inteligência reúne um time de qualidade e publica trimestralmente esta revista de opinião firme e de linguagem simples e levemente irônica com artigos, crônicas e matérias de primeira linha.

A revista não é vendida em bancas. O internauta faz o pedido da assinatura ou então se inscreve de graça para fazer o download das matérias em formato .pdf. A opção para quem gosta de leitura inteligente.

EcoAventura
www.ecoaventura.com.br

Atenção aventureiros virtuais! A Eco Aventura traz notícias atualizadas freqüentemente sobre alpinismo, expedições e aventuras que mantêm estreito contato com as maravilhas naturais do planeta Terra! O internauta pode receber notícias por e-mail do esporte radical ou evento que preferir e participar de um fórum com personalidades do mundo da aventura. Para os menos entendidos, ainda tem um conversor de medidas metros x pés!

Saúde

Bodybrasil Fitness
www.bodybrasil.com

Este site de fisiculturismo tem bastante força em informação e conteúdo sobre o tema. O Bodybrasil conduz o internauta por um painel em Shockwave Flash direto às novidades, charges e informações para deixar o corpo "sarado". O visitante curte classificados de personal trainers, artigos sobre medicina esportiva e até fotos de fisiculturistas famosos pelo mundo. Será que o computador é forte e saudável o suficiente para encarar essa?

KdbB
www.kdbb.com.br

Entender criança é difícil ou são os pais que complicam tudo? O KdbB ajuda os pais a entenderem melhor a cabeça dos filhos, oferecendo dicas de comportamento, de psicologia infantil e cuidados para o bebê que acabou de chegar, com um calendário de vacinas e uma lista para o enxoval. A mamãe recebe orientação sobre o período de gravidez.

Serviços

Arquivo da Propaganda
www.conline.com.br/aqp

O publicitário Arthur Tamer Vasques fez um verdadeiro trabalho de arqueologia no mundo da propaganda e desenterrou alguns exemplos de anúncios que marcaram época no Pará e em todo o Brasil. Além das imagens com explicações e textos sobre publicidade, o design do site é um show à parte. Os iniciantes na arte da propaganda vão desfrutar de verdadeiros clássicos. Aprenda como, na pu-

O seu guia de navegação na Internet

blicidade, a aparência conta (e muito).

Grupo Gay da Bahia - GGB
www.ggb.org.br

Carinhosamente apelidado pelos membros de "Sindicato dos Gays", o Grupo Gay da Bahia é uma sociedade civil sem fins lucrativos em defesa dos direitos humanos dos homossexuais no Brasil. O site é uma rica fonte de pesquisa para o internauta homossexual ou simpatizante apresentando projetos sociais e informações sobre a AIDS, prevenção e direitos humanos. O internauta confere links e uma publicação direcionada.

Metrô SP
www.metrosp.com.br

Que tal dar uma volta pela Companhia do Metropolitano de São Paulo? O site, com um visual muito atraente, oferece o mapa das linhas pelas quais o visitante virtual pode viajar. Depois de parar em cada uma das estações, o internauta ainda curte informações culturais, a arte espalhada pelo metrô e um espaço dedicado às crianças. Além de notícias, detalhes da empresa e da tecnologia que coordena as linhas, o que mais você quer?

Sexo

Cama na Rede
www.cama-na-rede.psc.br

Uma página "de sexo" muito diferente! O internauta que pretende discutir assuntos relacionados a amor e sexo pode se lambuzar de artigos e entrevistas da sexóloga Regina Navarro

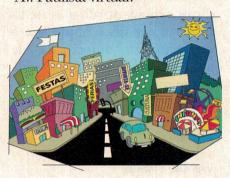
Lins. Regina responde dúvidas dos leitores em sua coluna e oferece um site muito simples, mas repleto de curiosidades sobre tradições sexuais. Você ainda participa de uma lista de discussão e visita o consultório virtual.

Vip's Motel
www.vips.com.br

Um motel com certificado ISO 9002? Não é para menos! As suítes vips possuem um visual de oásis! Os internautas de São Bernardo do Campo conhecem as 55 suítes, entre elas as de Mônaco, St-Tropez, Marselha e Veneza, fazem reservas online e acessam um mapa para não errar o caminho de chegada! Os visitantes mais assíduos podem solicitar um Cartão Vip's e garantir descontos de até 100%!

Turismo

City SP
www.citysp.com.br

A cidade de São Paulo nunca foi tão divertida e colorida! Toda construída em Shockwave Flash, a City SP leva o internauta a uma versão "cartunizada" da cidade de São Paulo para mostrar um completo catálogo de endereços de locais de shows, teatros, áreas verdes, livrarias, parques infantis, agências de viagem, hotéis e muito mais! Passeie pelas ruas da "cidade – cartum" e saiba como se divertir na colorida Av. Paulista virtual!

BAHIAtur
www.bahiatur.com

"Bahia que não me sai do pensamento, ai ai!". Este site mostra por que a Bahia está sempre lotada de turistas de várias partes do Brasil e do mundo, especialmente no Carnaval. No mapa à direita da tela você desfruta de informações sobre os pontos turísticos e lindas fotos. Quem se empolgar com a paisagem pode consultar a relação de hotéis, pousadas e restaurantes para planejar uma aventura tropical. Não perca a seção dedicada a Salvador!

Você, que teve sua página selecionada aqui, corra até o site do WG e pegue o selo para colocar em sua home page

www.WebGuide.com.br

OS 10 MAIS DO WEB GUIDE

1 (1) - CyberSex	www.cybersex.com.br
2 (2) - 100% Pornô	http://porno1.cjb.net
3 (3) - Moro Sozinho, E Estou Morrendo de Medo	www.spdweb.com/sozinho
4 (4) - Galeria Erótica	www.galeriaerotica.com.br
5 (5) - 100 Top Amateur	www.100top.com/amateur
6 (6) - HotSexBrazil	www.hotsexbrazil.com.br
7 (7) - Fantasy Adult Video	www.fantasy.com.br
8 (8) - Wild Roses' Amateur Home Page	www.carolcox.com
9 (9) - Busca Anúncio	www.buscanuncio.com.br
10 (10) - Alternative Home Page	www.geocities.com/Heartland/Hills/9452/sexo2.htm

Entre parênteses, a posição no mês anterior. Dados equivalentes ao dia 03/08/99

GALERIA

"Feira I", pastel sobre papel Canson Francês (50 x 65 cm), de Bernardete Pereira Lima
Local: **www.interart.com.br**

PERDIDOS & ACHADOS

Enganam-se os que dizem que o Brasil é um país sem memória! A Internet comemora a Independência do Brasil em um clima muito ameno porque setembro também é o mês da Primavera! A Equipe.br aproveitou a estação das flores para estudar a nossa História na Web. Que tal?

PALAVRAS-CHAVE	CADÊ?	YAHOO! Brasil	RADAR UOL	AONDE?	ALTAVISTA*	OndeIr
flores	381	113	2.886	423	60.610	389
primavera	32	1.451	1.118	29	9.337	19
equinócio	1	39	30	1	333	1
natureza	406	73	6.841	484	72.518	281
estação	139	37	3.173	129	25.044	606
jardins	136	35	1.067	139	8.757	87
independência	28	7	1.970	47	17.006	19
Ipiranga	33	5	1.043	36	6.059	22
D. Pedro II	0	535	617	492	1.660	1
Portugal	239	878	3.805	371	356.100	159

Pesquisa feita em 22/07/99
* Pesquisa em português

O seu guia de navegação agora de cara nova

IBEST 2000

O "Oscar" da Internet está ainda maior

Criado em 1995, o IBest – o "Oscar" da Internet – não pára de crescer. Os organizadores anunciam várias novidades para o IBest 2000, cujas inscrições serão abertas em setembro.

O selo amarelo do IBest, estampado em boa parcela dos Web sites da Internet brasileira, já virou uma febre. Todos querem participar do maior prêmio da Internet e os internautas fazem questão de manifestar sua opinião, votando em suas páginas preferidas. O IBest, em sua última edição, bateu novos recordes e registrou um número histórico: mais de 700 mil votos e 12.825 inscrições de sites, superando a mais relevante premiação norte-americana similar, o Webby Awards, que contou com 115 mil participantes.
E o IBest 2000 promete ser ainda maior.

A edição atual do prêmio começa em setembro, com o início das inscrições, e vai até abril de 2000, cheia de novidades. Uma delas é a ampliação do número de categorias, que passou de 20 para 33. As novas categorias foram criadas pela IBest Company – empresa que organiza o prêmio – com a ajuda do Conselho Consultivo IBest, composto por profissionais de diversas empresas e associações atuantes no mercado de Internet do País, que analisaram atentamente as categorias do prêmio em função das necessidades deste mercado.

De acordo com Marcos Wettreich, presidente da IBest Company e atual presidente do Conselho Consultivo IBest, uma das principais missões do conselho é conduzir o planejamento estratégico do prêmio, incentivando o desenvolvimento da Web nacional, através da premiação dos melhores sites, banners, veículos de comunicação especializados em Internet, empresas e profissionais envolvidos em iniciativas relacionadas à Internet no Brasil. "O conselho atuará junto à IBest Company no planejamento do IBest, sempre buscando sugerir novas idéias para a melhoria do maior prêmio da Internet", observa Wettreich.

NOVAS CATEGORIAS

Ações Sociais
Agências e Produtoras
Associações Profissionais
Design
Música
Notícias
Portal
Rádio
Religião e Esoterismo
Revistas e Jornais
Serviços Públicos
Telecomunicações
Televisão
Turismo

CATEGORIAS DO IBEST 2000

		CATEGORIA IBEST	VOTAÇÃO	DESCRIÇÃO
NOVO	1	Ações Sociais	Popular e Academia IBest Brasileira	Sites que contenham temas relacionados a movimentos sociais, filantropia, ações pró-cidadania, entre outros.
NOVO	2	Agências e Produtoras	Popular e Academia IBest Brasileira	Sites de agências de propaganda, produtoras de serviços de comunicação, publicidade e propaganda, entre outros.
	3	Arte/ Cultura	Popular e Academia IBest Brasileira	Sites que contenham temas/projetos de arte ou cultura, sites de museus, galerias, exposições, revistas culturais, filmes, entre outros.
NOVO	4	Associações Profissionais	Popular e Academia IBest Brasileira	Sites de associações profissionais, fundações, sindicatos, entidades, clubes ou ONGs.
	5	Bancos	Popular e Academia IBest Brasileira	Sites de bancos.

	CATEGORIA IBEST	VOTAÇÃO	DESCRIÇÃO
6	Bebidas/ Alimentos	Popular e Academia IBest Brasileira	Sites que contenham temas relacionados a bebidas, alimentos, receitas, histórias e curiosidades culinárias, gastronomia, restaurantes, fornecedores, distribuidores, entre outros.
7	Comércio Eletrônico	Popular e Academia IBest Brasileira	Sites que oferecem venda on-line, sites de shoppings virtuais, loja de conveniências, supermercados on-line, livrarias, entre outros.
NOVO 8	Design	Popular e Academia IBest de Design	Sites que contenham boa estética visual, arquitetura da informação, adequação à mídia Web, criatividade, entre outros quesitos de webdesign.
9	Educação/ Treinamento	Popular e Academia IBest Brasileira	Sites que contenham temas relacionados à educação, treinamento ou sites de universidades, escolas, cursos, congressos, conferências, bibliotecas, entre outros.
10	Esportes	Popular e Academia IBest Brasileira	Sites que contenham temas de esportes ou que sejam de clubes, associações esportivas, campeonatos, curiosidades esportivas, publicações especializadas, serviços e produtos desportivos, entre outros.
11	Governo	Popular e Academia IBest Brasileira	Sites que contenham temas relacionados a governo ou a política ou que sejam de empresas públicas ou órgãos governamentais, entre outros.
12	Indústria/ Comércio	Popular e Academia IBest Brasileira	Sites de empresas da indústria automobilística, eletro-eletrônica, química, micro e pequena empresa, comércio exterior, lojas, shoppings, entre outros.
13	Infantil	Popular e Academia IBest Brasileira	Sites que contenham temas infantis ou sites de programas
14	Informática	Popular e Academia IBest Brasileira	Sites que contenham temas de informática, que sejam de empresas de hardware, software, integradores, consultores, prestadores de serviços, distribuidores, entre outros.
15	Lazer/ Entretenimento	Popular e Academia IBest Brasileira	Sites que contenham temas ou sugestões de lazer e entretenimento, sites de humor, games, guias de restaurantes, guias turísticos, entre outros.
16	Meios de Transportes	Popular e Academia IBest Brasileira	Sites que contenham temas relacionados a transporte terrestre, aéreo, fluvial, ou sites de montadoras, concessionárias, empresas aéreas, rodoviárias, entre outros.
NOVO 17	Música	Popular e Academia IBest Brasileira	Sites que contenham temas relacionados à música ou que sejam de gravadoras, cantores, músicos, compositores, shows, admiradores, entre outros.
NOVO 18	Notícias	Popular e Academia IBest Brasileira	Sites informativos e de notícias.
19	Personalidades	Popular e Academia IBest Brasileira	Sites biográficos ou de curiosidades sobre uma ou mais personalidades: atores, atrizes, músicos, políticos, apresentadores de TV, atletas, entre outros.
20	Pessoal	Popular e Academia IBest Brasileira	Sites que tenham sido criados por uma pessoa (ou grupo de pessoas) que não se constituam uma empresa.
		Popular	
	Pessoal Subcategorias	NOVO Pessoal Biográficos	Sites biográficos focados em personalidades ou grupos de pessoas.
		NOVO Pessoal Serviços Internet	Sites que oferecem serviços aos seus visitantes, tais como: notícias, dicas, agendas, downloads, fórum de discussão, entre outros.
		NOVO Pessoal Entretenimento	Sites que contenham temas relacionados a entretenimento, humor, games, viagens, cinema, teatro, música, entre outros.
		NOVO Pessoal Esportes	Sites que contenham temas relacionados a esportes, clubes, campeonatos, curiosidades esportivas, notícias especializadas, entre outros.
		NOVO Pessoal Temas e Variedades	Sites de temas em geral e variedades.
NOVO 21	Portal	Popular e Academia IBest Brasileira	Grande sites de referência geral ou especializada para serviços, produtos ou informações disponíveis na Rede.
22	Provedores de Acesso	Popular e Academia IBest Brasileira	Sites de empresas provedoras de acesso à Internet.

	CATEGORIA IBEST		VOTAÇÃO	DESCRIÇÃO
NOVO	23	Rádio	Popular e Academia IBest Brasileira	Sites que contenham temas relacionados a rádio ou que sejam de estações de rádio, programações, entre outros.
NOVO	24	Religião e Esoterismo	Popular e Academia IBest Brasileira	Sites que contenham temas relacionados a seitas, cultos, religião, esoterismo, horóscopo, entre outros.
NOVO	25	Revistas e Jornais	Popular e Academia IBest Brasileira	Sites de revistas e jornais on-line ou que sejam versões on-line de revistas, jornais, zines, gibis, entre outros.
	26	Saúde	Popular e Academia IBest Brasileira	Sites que contenham temas relacionados à saúde física e mental ou sites de assistência médica, hospitais, indústria farmacêutica, prevenção de doenças, entre outros.
	27	Serviços On-line	Popular e Academia IBest Brasileira	Sites que oferecem serviços exclusivamente na Internet aos seus clientes ou visitantes, sites de busca, e-mail gratuito, fóruns de discussão, downloads, agenda, entre outros.
	28	Serviços Corporativos	Popular e Academia IBest Brasileira	Sites de empresas que prestam serviços a outras empresas (business to business), nas áreas de tecnologia, finanças, RH, comunicação, consultorias, prestadoras de serviços, entre outros.
	29	Serviços Financeiros / Seguradoras	Popular e Academia IBest Brasileira	Sites de cartões de crédito, investidoras, seguradoras, serviços bancários e demais serviços financeiros, excluindo-se os sites que se inscreverem na categoria Bancos.
NOVO	30	Serviços Públicos	Popular e Academia IBest Brasileira	Sites que oferecem serviços ao público como: informações sobre trânsito, meteorologia, entretenimento, pagamento de impostos e contas, serviços de telefonia, entre outros.
NOVO	31	Telecomunicações	Popular e Academia IBest Brasileira	Sites que contenham temas de telecomunicações ou sites de prestadoras de serviços de telecomunicações, transferência de som, voz, dados e imagens, empresas fornecedoras da indústria de telecomunicações, entre outros.
NOVO	32	Televisão	Popular e Academia IBest Brasileira	Sites que contenham temas relacionados a televisão ou que sejam de operadoras, canais de televisão, programas ou serviços como assinatura, programação, entre outros.
NOVO	33	Turismo	Popular e Academia IBest Brasileira	Sites que contenham temas relacionados a turismo, localidades, parques temáticos ou que sejam de serviços associados, tais como: agências de viagem, locadoras de automóveis, entre outros.

Prêmios Especiais – Além das premiações tradicionais, o IBest 2000 criou prêmios especiais para contemplar os melhores Web sites, banners, veículos de comunicação especializados em Internet, profissionais de marketing, de agência/produtora e de acesso/conteúdo do mercado nacional. E, para julgar os concorrentes, além da votação popular, a IBest Company fundou as Academias IBest, com base nos antigos júris do IBest, que analisam os sites concorrentes e escolhem os grandes vencedores. As Academias são compostas por executivos, profissionais e personalidades ligados à Internet, jornalistas, designers, entre outros.

ACADEMIAS IBEST

ACADEMIA	COMPONENTES	JULGA
Academia IBest Brasileira	Renomados profissionais de comunicação e Internet, além de diversas personalidades.	O melhor site de cada categoria IBest (exceto os da categoria Design e as subcategorias do IBest Pessoal, que serão avaliadas pela votação popular) e o melhor site dos prêmios IBest Informação Internet, IBest Revelação e IBest Grand Prix .
Academia IBest de Imprensa	Renomados jornalistas representantes de alguns dos principais veículos de comunicação do Brasil.	O melhor site entre todos os TOP10, independente da categoria em que eles estejam concorrendo.
Academia IBest de Design	Renomados designers do mercado nacional.	O melhor site entre os TOP10 que concorrem na categoria Design.
Academia IBest de Marketing	Formadores de opinião do mercado de Internet nacional.	Cada membro vota no melhor Profissional IBest de Marketing. Os membros desta academia apontam também o banner que irá receber o prêmio IBest Banner.
Academia IBest de Acesso & Conteúdo	Formadores de opinião do mercado de Internet nacional.	Cada membro desta academia vota no melhor Profissional IBest de Acesso&Conteúdo.
Academia IBest de Agência & Produtora	Formadores de opinião do mercado de Internet nacional.	Cada membro desta academia vota no melhor Profissional IBest de Agência&Produtora.

Entre os prêmios tradicionais, a Academia IBest Brasileira aponta, ao lado da votação popular, o melhor Web site entre os "TOP10". O "IBest Grand Prix" contempla o melhor site entre os "TOP3" pela votação popular, e o melhor sobre os "TOP10" pela Academia IBest Brasileira. O "IBest Imprensa", conferido pela Academia IBest Imprensa, elege o melhor site entre todos os classificados como "TOP10" em qualquer uma das categorias que compõem o Prêmio IBest 2000. Também continuam nesta edição o "IBest Revelação", "Profissional IBest de Marketing" e "Campanha IBest".

O prêmio "Campanha IBest", instituído na última edição do IBest, além de reconhecer as melhores iniciativas para captação de votos, irá contemplar também o melhor banner veiculado durante o prêmio com o objetivo de arrecadar votos para o Web site. Nesta edição, poderão concorrer ao prêmio Campanha IBest – Marketing e Banners – , todos os sites classificados como "TOP10".

Entre os novos prêmios, além do Campanha IBest de Banners, encontram-se o "IBest Informação Internet", "IBest Banner", "Profissional IBest de Agência & Produtora", "Profissional IBest de Acesso & Conteúdo" e o "IBest Agência Digital".

NOVOS PRÊMIOS

Campanha IBest de Banners	Melhor banner criado e veiculado para a captação de votos para o IBest 2000.
IBest Agência Digital	Melhor agência ou produtora do Brasil, escolhida a partir do resultado dos seus clientes no IBest 2000.
IBest Banner	Melhor banner pelos quesitos design, originalidade e criatividade
IBest Informação Internet	Melhor fonte de informação sobre Internet em qualquer mídia (revista, TV, jornal, rádio ou Web).
Profissional IBest Agência&Produtora	Executivo de agência ou produtora que melhor se beneficiou da Internet em 1999 para a criação de imagem, promoção, agregação de valor, incremento de faturamento ou diminuição de custos de seus clientes.
Profissional IBest de Acesso&Conteúdo	Executivo de provedores de acesso ou conteúdo que melhor utilizou a Internet em 1999 para a criação de imagem, formação de comunidade e agregação de valor aos serviços oferecidos por sua empresa na Internet, assim como viabilizou com seu desempenho o desenvolvimento do melhor negócio Internet em conteúdo e acesso.

OFICINA DA IMAGEM

Histórico - O IBest foi lançado no Brasil em setembro de 1995, criado e idealizado por Marcos Wettreich, presidente do Grupo Mantel, com o objetivo de premiar os melhores Web sites nacionais. Ao longo destes quatro anos, devido ao crescimento expressivo do prêmio, o IBest foi consagrado pela mídia como o "Oscar" da Internet, figurando atualmente como a maior premiação da Internet no mundo.

Na sua primeira edição, o prêmio refletiu a situação em que se encontrava a Web brasileira. As duas categorias existentes, que julgavam Web sites corporativos e pessoais, retratavam as iniciativas ainda escassas de um mercado que acabava de nascer. Na ocasião, não houve eleição pelo Júri Popular, apenas pelo Oficial.

Em sua segunda edição, realizada em 96, foram registrados mais de mil Web sites inscritos, concorrendo em 12 categorias diferentes e com mais de 30 mil internautas participando do Júri Popular. O ano seguinte demonstrou um crescimento quase imprevisível. O número de sites inscritos, concorrendo em 16 categorias, quintuplicou, quebrando a marca dos cinco mil concorrentes. Com isso, os números consolidavam o sucesso do Prêmio IBest, notoriamente reconhecido como a mais importante premiação da Internet do País, ultrapassando a marca dos 380 mil votantes, um recorde histórico para a Internet brasileira, que naquele momento possuía um pouco mais de 700 mil usuários.

O fim do ano de 98 foi marcado pelo início da edição mundialmente histórica do prêmio. O IBest 98/99 atraiu quase 13 mil inscrições de sites concorrendo em 20 categorias. Tamanho crescimento exigiu ainda mais atenção do Grupo Mantel. Para tanto, foi especialmente criada a IBest Company, com o objetivo de gerenciar e administrar o "Oscar" da Internet. Os números, mais uma vez, entravam em ação, apontando o IBest como maior prêmio da Internet mundial. Foram mais de 700 mil participantes contra 115 mil da mais relevante premiação norte-americana similar: o Webby Awards.

Com o sucesso e crescimento do IBest e com base na demanda do mercado, foram criadas novas categorias e novos prêmios, além do site oficial do prêmio, o IBest On Line (**http://www.ibest.com.br**) e o Boletim IBest News, uma newsletter oficial on-line, que buscam manter os membros da Comunidade IBest sempre atualizados com as novidades e promoções.

Como se inscrever no IBest 2000
Todos os Web sites que quiserem participar do IBest 2000 deverão fazer sua inscrição no próprio site do IBest (**http://www.ibest.com.br**), no período de 01 de setembro a 23 de dezembro de 99. Os sites poderão se inscrever em mais de uma das 33 categorias disponíveis no IBest 2000. O prazo de inscrição para banners e veículos de Internet vai de 01 de outubro até 23 de dezembro de 99. Ao preencher o formulário de inscrição, os responsáveis pelos sites devem informar seus dados, os dados da empresa e do Web site corretamente. Você pode conferir todos os detalhes do regulamento em **http://www.ibest.com.br**. Participe!

Marcus Vinícius Pinheiro

Feitiço contra o feiticeiro

Ilustração: Bernard

Sem sombra de dúvidas, a liberdade de expressão é uma das maiores conquistas do homem. A garantia de poder pensar o que se queira sem retaliações permite compartilhar conhecimentos, dividir experiências e democratizar informações que irão construir um mundo melhor e mais justo. Mas acontece que essa liberdade tem sido muito mal administrada por algumas pessoas – sobretudo na Internet – e isso tem resultado em ações de censura que devem ser ponderadas.

Alguns países como a Alemanha, por exemplo, já proibiram a exposição ou a veiculação de todo e qualquer material que contenha discursos com insinuações nazistas esteja esse material online ou não. A Austrália, por sua vez, acabou de votar uma lei que restringe o acesso de seus cidadãos a endereços na Internet cujo conteúdo seja considerado impróprio. A China também bloqueou o acesso de sua população a informações ligadas aos movimentos pró-independência do Tibete e de Taiwan.

Felizmente, no Brasil, como na maioria dos países com pleno acesso à Internet, ainda não existe nenhuma política restritiva com relação ao uso da Rede e das informações que lá se encontram, mas os crescentes casos de corrupção de menores, pedofilia, incentivo à violência, tem começado a justificar duras críticas com relação ao uso da liberdade na Internet. Mesmo aqui, onde hoje se comemora fervorosamente a conquista do direito à liberdade de expressão e de todas as vantagens decorrentes dela, páginas com conteúdo pornográfico e até mesmo contendo instruções para a construção de bombas caseiras têm feito com que usuários brasileiros já considerem o quão longe deve ir essa liberdade.

É triste, mas a verdade é que não é nada difícil encontrar informações na Internet sobre como se fazem bombas caseiras, como é possível comprar armas ilegais, como cometer violências contra grupos raciais e até formas de cometer suicídio! Isso sem falar na grande variedade de produtos e subprodutos do que se entende por pornografia. Quero deixar claro que não sou, de forma alguma, favorável a qualquer tipo de censura, mas considerando que, infelizmente, nem todo mundo tem o mesmo discernimento na hora de saber o que é certo e o que é errado, não creio que qualquer pessoa esteja absolutamente preparada para assimilar todo tipo de informação. E para minimizar esse problema, qualquer pai, avô ou outro grau de parentesco que se sinta responsável pela evolução saudável de alguém mais, têm à sua disposição formas relativamente eficientes de minimizar o problema usando um bom e autêntico filtro.

Os filtros são softwares longe de ser considerados perfeitos. Algumas vezes eles bloqueiam o que não devem e têm muita dificuldade em bloquear sites que realmente deveriam bloquear. Mais ainda assim é possível proteger seus filhos de informações impróprias com softwares como o CyberPatrol (*www.cyberpatrol.com*). Na relação de programas de autocensura, o Cyberpatrol é apenas o mais conhecido deles, mas existem vários outros como Cybersitter (*www.cybersitter.com*), NetNanny (*www.netnanny.com*), SurfWatch (*www1.surfwatch.com*) e WebChaperone (*www.webchaperone.com*), que podem ajudar.

Toda liberdade tem um preço e não há dúvida de que estamos pagando um pouco dele por termos acesso à mais libertária das formas de comunicação que o homem já criou, mas devemos, sim, minimizar esse pagamento protegendo quem amamos – por que não? – usando ferramentas como os filtros. Talvez estejamos pagando o preço de uma pequena minoria que ainda não estava preparada para lidar com tanta liberdade, mas pouco a pouco estaremos cada vez mais preparados para enfrentar esses pequenos contratempos e tirar proveito dessa ferramenta tão importante para a informação e para a expressão do homem que é a Internet.

Marcus Vinícius Pinheiro
(marcus@unisys.com.br)
é diretor da Uninet.

Revistas líderes no mercado com a qualidade Ediouro você encontra nas bancas. Confira

Bill Gates também
começou investindo
pouquinho na Internet.

Com o Classiweb você usa a força da Internet para incrementar os negócios da sua empresa. O anúncio sai no Canal Web, o maior site especializado em Internet do Brasil, com 2,5 milhões de page views mensais. E fica disponível on line, com acesso 24 horas por dia. Quer mídia melhor? Então confira: o anúncio também é publicado nas duas maiores revistas brasileiras sobre a web, a Internet.br e a Internet Business. Anuncie no Classiweb. O investimento micro com megarretorno.

www.canalweb.com.br/classiweb

Para anunciar, envie e-mail: classiweb@netbiz.com.br ou ligue 0800 125001

CLASSIWEB

A nova força de negócios da Internet

www.canalweb.com.br/classiweb

ASSISTÊNCIA TÉCNICA

MISTER COMPUTER INFORMÁTICA
Avenida Francisco Porto, nº 748 - (Saneamento) CEP: 49020-120 - Aracajú - SE TEL: (0XX79) 2313213 e 231-3213 http://www. classea.com.br/mister/ - mister@classea.com.br

CONTEC INFORMÁTICA LTDA
R. Américo Brasiliense, 1005 - CEP: 04715-001 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 5182-8964 e 5182-9774 - contec@amcham.com.br

ST&T ELETRÔNICA LTDA
Al.dos Guaiós, 453 - CEP: 04070-000 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 5585-0138 e 5585-0207
http://www.stteletronica.com.br
stteletronica@uol.com.br

SAFETY ENGENHARIA E SISTEMAS P/INFORMÁTICA
R. dos Cafezais, 759 - CEP: 04364-000 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 5564-8377 e 5564-8377 - safety@uninet.com.br

DIGITECH - DIGITAL TECHNOLOGY LTDA
R. Augusto Perroni, 776 - CEP: 05539-020 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 814-0083 e 814-5160

REVENDA HARDWARE

ITAUTEC PHILCO S.A.
São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 3115-4011
http://www.itautec.com.br/
iol@itautec-philco.com.br

INFOPORT
Rua Juiz de Fora,1406 - Belo Horizonte - MG
TEL: (0XX31) 292-6922 e 291-6903
http://www.infoport.com.br/
infoport@infoport.com.br

COSTA MOREIRA INFORMÁTICA
Rua Santa Clara, 70 Lj. 307 - Copacabana - Rio de Janeiro - RJ -TEL: (0XX21) 257-3162 - http://www.homeshopping.com.br/~cmoreira/index.htm - cmoreira@achei.net

3 COM CORPORATION
Av. Alfredo Egidio de Souza Aranha, 177 CEP: 04726-170 - São Paulo - SP - TEL: 0800-16-4239 e 320-6225 - http://www.3com.com/lat/portug/index.html - salesinfo@mhz.com

ABC - AUTOMAÇÃO BANCÁRIA E COMERCIAL
R. Cardoso de Almeida, 2024 - CEP: 01251-000 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 3872-5351 e 263-4726

HIGH VALUE COMPUTER SERVICE E COMÉRCIO LTDA.
Rua Barão de Iguape, 135 - São Paulo - SP
TEL: 0800-55-5885 - http://www.highvalue.com.br - info@highvalue.com.br

ST&T ELETRÔNICA LTDA
Al. dos Guaiós, 453 - CEP: 04070-000 -São Paulo -SP - TEL: (0XX11) 5585-0138 e 5585-0207
http://www.stteletronica.com.br
stteletronica@uol.com.br

MISTER COMPUTER INFORMÁTICA
Avenida Francisco Porto, nº 748 (Saneamento) CEP: 49020-120 - Aracajú - SE - TEL: (0XX79) 231-3213 e 231-3213 - http://www.classea.com.br/mister/ - mister@classea.com.br

DIGITECH - DIGITAL TECHNOLOGY LTDA
R. Augusto Perroni, 776 CEP: 05539-020 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 814-0083 e 814-5160

REVENDA SOFTWARE

MIRÍADE CONSULTORIA E INFORMÁTICA LTDA.
Av. Garibaldi, 1279 sala 204 Ondina - CEP: 40170-130 - Salvador - BA - TEL: (0XX73) 235-9450 e 235-6430 - http://www.svn.com.br/miriade/
miriade@svn.com.br

PRINCETON SYSTEMS COMPUTAÇÃO LTDA
Al. Madeira, 53 cj92 - CEP: 06454-010 - Barueri - SP - TEL: (0XX11) 7295-9826 e 7295-1156
http://www.princeton.com.br
princeton@link.com.br

UNILINK REDES DE INFORMAÇÕES LTDA
Al. Madeira, 53 cj92 - CEP: 06454-010 - Barueri - SP - TEL: (0XX11) 7295-1424 e 7295-1156
http://www.unilink.com.br
marketing@link.com.br

@MBIENTE.WEB
Rua 2 de Setembro, 733 Sala 17 - Blumenau - SC TEL: (0XX47) 323-3823 e 323-3823 - http://www.ambiente.com.br - ag@ambiente.com.br

ST&T ELETRÔNICA LTDA
Al. dos Guaiós, 453 - CEP: 04070-000 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 5585-0138 e 5585-0207
http://www.stteletronica.com.br
stteletronica@uol.com.br

BRASOFTWARE INFORMÁTICA LTDA
São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 3179-6900
http://www.brasoftware.com.br/
gerente@brasoftware.com.br

SAFETY ENGENHARIA E SISTEMAS P/INFORMÁTICA
R. dos Cafezais, 759 - CEP: 04364-000 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 5564-8377 e 5564-8377
safety@uninet.com.br

DESENVOLVIMENTO SOFTWARE

DATASORT INFORMÁTICA LTDA
R. Coriolano, 1164 cj3 - CEP: 05047-000 - São Paulo - SP TEL: (0XX11) 3871-1868 e 3871-1868
http://www.datasort.com - datasort@datasort.com

SOFTLOGIC INFORMÁTICA S/C LTDA
R. Dr. Samuel Porto, 351 cj34 - CEP: 04054-010 São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 5583-0228
vendas@softlogic.com.br

HOME PAGE

PUBLINET EDITORA E COMÉRCIO LTDA
R.Pires de Oliveira,1365 - CEP: 04716-011 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 5184-0756 e 5182-9862 - http://www.netbiz.com.br - brazilnet@netbiz.com.br

BRAZILWEB INTERNET SOLUTIONS
Rua Miguel Couto, 134/305 - CEP: 20070-030 - Rio de Janeiro - RJ
TEL: (0XX21) 253-7952 e 263-1179
http://www.brazilweb.com.br
info@brazilweb.com.br

HALL'SNET WEBDESIGN
Rua Conselheiro Portela nº 139/201 - Recife - PE TEL: (0XX81) 221-0057 - http://www.hallsnet.com.br/ - rodrigo@hallsnet.com.br

TESLA INFORMATICA LTDA
Rua Urussuí, 238 1º andar - CEP: 04542-050 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 866-2090 e 866-2090
http://www.tesla.com.br/
comercial@tesla.com.br

SAFETY ENGENHARIA E SISTEMAS P/INFORMÁTICA
R.dos Cafezais, 759 - CEP: 04364-000 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 5564-8377 e 5564-8377
safety@uninet.com.br

INSTALAÇÃO (HARDWARE, REDE ETC.)

INFINITY-ZONE MULTIMEDIA LTDA
Rua Bacaetava, 374 cj 2 - CEP: 04706-010 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 543-5971 e 5092-3994
http://www.iz.com.br - contato@iz.com.br

DATASORT INFORMÁTICA LTDA
R. Coriolano, 1164 cj3 - CEP: 05047-000 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 3871-1868 e 3871-1868
http://www.datasort.com
datasort@datasort.com

TECNOLÓGICA
Av.Cupecê, 1677 cj4 - CEP: 04365-000 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 5564-3078 e 5564-3078
http://www.focusnet.com.br
suporte@focusnet.com.br

ST&T ELETRÔNICA LTDA
Al. dos Guaiós, 453 - CEP: 04070-000 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 5585-0138 e 5585-0207
http://www.stteletronica.com.br
stteletronica@uol.com.br

PROVEDORES

UNILINK REDES DE INFORMAÇÕES LTDA
Al. Madeira, 53 cj92 - CEP: 06454-010 - Barueri - SP - TEL: (0XX11) 7295-1424 e 7295-1156
http://www.unilink.com.br
marketing@link.com.br

EASYLINE PROVEDOR INTERNET
Rio de Janeiro - RJ - TEL: (0XX21) 531-1700 e 531-0200 - http://www.easyline.com.br/
webmaster@easyline.com.br

OOPS! INTERNET
Rua Manoel Leão, 49 - Centro - Arapiraca - AL
TEL: (0XX82) 521-4835 - http://www.oops.com.br/
webmaster@oops.com.br

NETUNO INFORMÁTICA E COMUNICAÇÃO LTDA
Rua Jacob Buck, 106 - Centro - CEP: 89251-160
Jaraguá do Sul - SC - TEL: (0XX47) 372-5050 e 372-5089 - http://www.netuno.com.br/
comercial@netuno.com.br

DIALNET
Av. Sandoval Arroxelas, 570 - Maceió - AL - TEL: (0XX82) 231-8483 - http://www.dialnet.com.br/
webmaster@dialnet.com.br

HOTLINK
Rua Manoel Bezerra, 165, Madalena - Recife - PE - TEL: (0XX81) 445 0011 e 445 0412 - http://www.hotlink.com.br
webmaster@hotlink.com.br

CONQUISTA NET
Pç Tancredo Neves, 86 - Conquista Center, sala 303 - Vitória da Conquista - BA - TEL: (0XX77) 424 7788 - http://www.cn.com.br/
webmaster@cn.com.br

TDF IN NET
Rua Teixeira de Freitas, 281 - Centro - Teixeira de Freitas- BA - TEL: (0XX73) 291-5577
http://www.tdf.com.br
webmaster@tdf.com.br

TREINAMENTO

PROKIDS EDUCAÇÃO
Brasília - DF - TEL: (0XX61) 912-4004 e 226-6047
http://www.abordo.com.br/prokids/
webmaster@prokids.com.br

ST&T ELETRÔNICA LTDA
Al. dos Guaiós, 453 - CEP: 04070-000 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 5585-0138 e 5585-0207
http://www.stteletronica.com.br
stteletronica@uol.com.br

SUL AMÉRICA INFORMÁTICA LTDA.
Rua Maurício Cardoso, 529 - Verdão - CEP: 78030-330 - Cuiabá - MT - TEL: (0XX65) 637-1122 e 637-1803 - http://members.xoom.com/sulamerica/ - sulamerica@starmail.com

SUN MICROSYSTEMS DO BRASIL
Rua Alexandre Dumas, 2016 - CEP: 04717-004 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 5181-8988 e 5181-0974
http://www.sun.com.br - Dario.Boralli@Brazil.Sun.COM

STRAZZERI E SANTOS INFORMÁTICA
Av. Paulista, 326 12° andar - CEP: 01310-902
São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 253-5299 e 288-6856
http://www.abcom.com.br
abcom@abcom.com.br

GENNARI&PEARTREE PROJ.E SIST S/C LTDA
Rua Dr. Cesário Mota Jr., 614 - CEP: 01221-020 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 256-6900 e 256-6900
http://www.gpnet.com.br
gennari@gpnet.com.br

SISGRAPH LTDA
São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 889-2000
http://www.sisgraph.com.br
mkt@sisgraph.brazil.ingr.com

PRODESP CIA PROCESS. DADOS ESTADO S PAULO
Taboão da Serra - SP - TEL: (0XX11) 7968-6000
http://www.prodesp.sp.gov.br
prodesp@sp.gov.br

OUTROS

ABERISMET – associação brasileira das empresas e Profissionais de Telecomunicações
R.Brig. Galvão,923, s/loja - São Paulo - SP
TEL: (0XX11) 825-6533 - FAX: (0XX11) 825-6460
http://www.aberismet.org.br aberismet@aberismet.org.br

CONSULTORIA

ST&T ELETRÔNICA LTDA
Al. dos Guaiós, 453 - CEP:04070-000
São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 5585-0138 e 5585-0207 - http://www.stteletronica.com.br
stteletronica@uol.com.br

HYPERLINK CONSULTORIA E INFORMÁTICA LTDA.
Rua Domingos de Moraes, 2.102 Cj. 26 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 572-7911 e 575-5727
http://www.hyperlink.com.br/
suporte@hyperlink.com.br

IGE INFORMÁTICA LTDA
Rua Helena, 218 5° andar Conj. 510 - CEP: 04552-000 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 820-2391 / 828-9185 e 828-9185
http://www.ige.com.br/ - info@ige.com.br

IRS CONSULTORIA E PROJETOS EM INFORMÁTICA
São Paulo - SP - http://www.geocities.com/SiliconValley/Heights/3073/ - ivamar@stn.com.br

M&H CONSULTING
Caixa Postal 19001 - CEP: 04505-970 - São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 822-9779 e 829-1920
http://www.mhconsulting.com.br/
mhcons@mhconsulting.com.br

MIRÍADE CONSULTORIA E INFORMÁTICA LTDA.
Av. Garibaldi, 1279 sala 204 Ondina - CEP: 40170-130
Salvador - BA - TEL: (0XX73) 235-9450 e 235-6430
http://www.svn.com.br/miriade/
miriade@svn.com.br

DATASORT INFORMÁTICA LTDA
R. Coriolano, 1164 cj3 - CEP: 05047-000
São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 3871-1868 e 3871-1868
http://www.datasort.com
datasort@datasort.com

PRINCETON SYSTEMS COMPUTAÇÃO LTDA
Al.Madeira, 53 cj92 - CEP: 06454-010 - Barueri - SP - TEL: (0XX11) 7295-9826 e 7295-1156
http://www.princeton.com.br
princeton@link.com.br

M&H-CONSULTING
Rua Helena 218, cj. 1208 - CEP: 04552-050 - São Paulo - SP
TEL: (011) 822-9779 Fax: (0XX11) 829-1920
http://www.mhconsulting.com.br/
mhcons@mhconsulting.com.br

TELEFONIA

TSE AUTOMAÇÃO COM. REPRES. LTDA
R. Rodrigues Pais, 409 - CEP: 04717-020
São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 5183-2914 e 5181-4004
http://www.tse.com.br
info@tse.com.br

ERICSSON TELECOMUNICAÇÕES SA
R. Maria Prestes Maia, 300 - CEP: 02047-901
São Paulo - SP - TEL: (0XX11) 6281-1805 e 6281-1739 - http://www.ericsson.com.br

CATIRIPAPO

C.A.T.

A fórmula

Mágica

Ilustração: Thais de Linhares

Mas não é uma beleza? Depois de flagelos da Humanidade, como o holocausto, as guerras civis em vários pontos do planeta, depois das tragédias do Curdistão, da Bósnia, Ruanda, Kosovo e tantas outras, finalmente ficamos sabendo da boa notícia: existe uma cura infalível para o preconceito. Ah, você não sabia? É, existe sim. Basta sentar a pessoa na frente dum micro ligado à Internet e todos os seus preconceitos miraculosamente desaparecerão.

Atualmente, este é um dos mais difundidos mitos que circulam por aí sobre a grande Rede. O preconceito simplesmente se dissolveria diante do esmagador poder do anonimato digital. Uma vez que os outros não podem ter noção real da sua cara, raça, idade, credo, preferência sexual ou eventual deficiência física ou mental, ninguém se incomodará com qualquer desses detalhezinhos irrelevantes. Muito pelo contrário, eles irão apreciar e reverenciar você única e exclusivamente por aquilo que você realmente é como pessoa.

Não acredite em nada disso, pois é a maior lorota. Baste que você me acompanhe no raciocínio: não dá para extinguir o preconceito contra o que nos é estranho, apenas ocultando essa estranheza. As coisas que a gente mais quer esconder de nós mesmos são provavelmente as que mais poderão disparar efeitos inesperados em nosso subconsciente.

A origem dos nossos preconceitos não pode ser eliminada através de truques tecnológicos. Tá na cara que não poderemos ser mais humanos em relação ao próximo se estivermos cada vez mais ausentes, mais camuflados, mais anônimos, menos... humanos.

Discriminamos o outro mais baseados naquilo em que acreditamos do que nas aparências. Enquanto perdurarem traços individuais da outra pessoa, haverá algo que poderá semear discriminação de nossa parte. Portanto, se o preconceito sumir por completo na Rede, é porque as próprias pessoas terão também desaparecido.

Mas isso é cruel, você não acha? A única forma legítima de se acabar com o preconceito é a seguinte: acabar com o preconceito e ponto final. Se pretendo aceitar o próximo, tenho que fazê-lo considerando tudo que ele é, aparenta e representa.

Os conhecimentos e contatos virtuais são apenas encontros superficiais entre pessoas. Para conhecer mesmo, temos que ver, tocar, cheirar, ouvir e sentir. E, nesse processo mágico de interfacear com alguém no mundo real, aprendemos a enxergar além das aparências físicas.

É um insulto ignorar as particularidades de alguém, sob o temor de que esses traços individuais poderão vir a me causar reações preconceituosas. E mais, a lacuna que sobrevem quando me recuso a visualizar o outro como um todo acaba fazendo com que eu mesmo a preencha com arroubos da minha imaginação e fantasia.

Toda a cultura mediana da Rede, atualmente baseada nas mensagens via e-mail, nas salas de chat, nos fóruns e nos newsgroups da Usenet, tem enaltecido as supostas virtudes da desconexão real, do anonimato e da distância forçada, eventualmente dando margem à eclosão de forças negras provenientes de nossos próprios inconscientes. É claro que ferramentas como WebPhone e Cu-SeeMe suplantam em parte essas limitações, mas ainda não são suficientemente difundidas, infelizmente.

Mas pelo menos este processo universal de louvor às graças do anonimato internético tem lá seu lado positivo. Mais cedo ou mais tarde, ele fará com que abramos os olhos para as riquíssimas possibilidades de contato real que estamos perdendo. Se prestarmos atenção, muita gente que antes se ilhava em seu próprio mundo, hoje já se aventura a tocar de leve outras almas, mesmo que inicialmente via Internet.

Só precisamos ter a coragem de dar o próximo passo, qual seja, mostrando nossa face e querendo ver de perto a do outro, rejeitando a falsa noção de que existe um jeito tecnológico de consertar nossas personalidades, uma fórmula mágica que nos livraria de nossos preconceitos. ■

*Carlos Alberto Teixeira (**cat@royal.net**), o c.a.t., é consultor de sistemas.*